

あなたに、  
ちよっと  
いい未来。



**サンキュ!**

2025.9.29 – 2025.12.28

WEB MEDIA



# サンキュ！ブランドメッセージ

心地よい日々を積み重ねて、心地よいミライへ。

“あなたにちょっといい未来”というブランドメッセージのもと、女性と家族の毎日の暮らしを応援して参ります。



あなたに、  
ちょっと  
いい未来。

家に置いてあるものを、いくつか見直して整理してみる。

駅ではエスカレーターじゃなくて、階段を選んで上る。

子どもの未来を思って、お金のつかい方を考える。

「地球に優しい」って書いてある商品を、手にとる。

未来は毎日を重ねた先にあって、

そう思うと、毎日の小さなことも、大切にしたい気持ちになる。

心地よい日々を積み重ねて、心地よい未来へ。

それはきっと、わたしもあなたも、世界の明日も変えていく。

あなたがつくる、ちょっといい未来。

サンキュ！は、あなたと家族、そして子どもたちが生きていく

この世界の未来を見つめながら、毎日の暮らしを応援します。

# サンキュ！30周年プロジェクト始動！

サンキュ！はお陰様で2026年に創刊30周年を迎えます。  
プロジェクトメッセージのもと、様々な企画を開始し、雑誌のパワーアップを目指しています。

プロ



—— 30周年プロジェクトメッセージ ——

## 『明るいミライは、わたしがつくる』

サンキュ！は、暮らしもキャリアも自分らしくアップデートを応援

『サンキュ！』に出会って人生が変わった  
そんな声をこれまで数多く頂戴し、単なる情報メディアを超えて  
読者・ユーザーの生活に密着し寄り添うことで、  
暮らしだけではなく価値観や人生にまで影響を与えられる  
その信頼に足るブランドであるよう、努めてまいりました。

女性の生き方は多様化してきましたが、そのような中で  
信頼できる情報を求めてサンキュ！に集まってきた方々は  
暮らしや学びに意欲的で感度が高いという傾向が顕著に現れています。

そんな読者やユーザーにとって、  
今後もポジティブな変化をもたらす存在であり続けられるように  
2026年のサンキュ！誕生30周年に向けて、  
新しいメッセージのもと様々なプロジェクトを始動し、パワーアップを図って参ります。

# サンキュ！が提供するサービス

サンキュ！『生活総合情報メディア』は、雑誌・WEB・SNS、そしてインフルエンサーの力を結集し月間2,000万超の20代～40代女性に、多彩で役立つライフスタイルのヒントをお届けしています。

雑誌



創刊30周年  
生活情報総合メディア

雑誌部数  
136,033部

※印刷証明部数  
(2025年1月～3月)

電子版&読み放題など  
33,646UU

※2024年7月～12月の期間内に  
刊行された各号の期間内合計の  
閲覧者(UU)数の平均値

WEB



編集部&主婦ライター発  
暮らしに役立つNEWS

PV : 4,770万  
UU : 547万

SNS



サンキュ！公式SNS  
アカウント

LINE  
お友だち数  
519万人

Instagram  
17.7万 フォロワー

Facebook  
8万 フォロワー

X  
4.2万 フォロワー

※2025年7月時点

イベント



インフルエンサー50名が集う  
リアルイベント×SNS投稿

イベントの様子はこちら▼



<https://www.instagram.com/reel/DCk8t0hBoPz/>

サンキュ！アンバサ  
ダー



発信者であり、編集部と一緒に  
情報発信するアンバサダー  
組織

サンキュ！公式  
インスタグラマー  
総フォロワー数  
1,350万FF以  
上

※2025年7月時点

# サンキュ！WEB&SNSプロフィール

20～40代の若い世代のママに支持されている生活情報総合メディアです。

## サンキュ！公式WEBサイト



編集部記事  
月520本

月間PV:4,770万PV  
月間UU:547万

※2025年7月時点

## サンキュ！公式SNS



お友だち数  
519万人

2024年度LINEユーザー支持されたメディア  
暮らし・学びジャンル3位



17.7万フォロワー



8万フォロワー



公式アカウント  
4.2万フォロワー

※2025年7月時点

## サンキュ！アンバサダー

編集部選考のSTYLEライター  
71名以上



サンキュ！公式インスタグラマー

登録総フォロワー数  
758人以上1,350万人以上

※2025年7月時点

サンキュ！編集部記事は外部メディアにも配信



SmartNews

YAHOO! JAPAN ニュース



# サンキュ！WEBのコンテンツ

「サンキュ！」では、7つのカテゴリで役立つ情報を発信

それぞれのカテゴリでは、「サンキュ！」編集部による**独自取材記事**、著名な専門家・ライターが発信する**信頼性の高い記事**、サンキュ！STYLEライターが執筆する**主婦目線の記事**などで構成されています。

- 1 **お金** 貯金・節約術・ライフプランなどお金にまつわる情報を発信
- 2 **ビューティー** ファッション・コスメ・美容・ダイエット・健康などを発信
- 3 **片付け・収納** ショップ情報や韓ドラ情報など旬のトピックスを発信
- 4 **ライフスタイル** 家事テク・料理テク・役立つグッズ情報などを発信
- 5 **家事** 整理収納術・収納・インテリア情報などを発信
- 6 **子育て** 子育てに関する知恵やお悩み、エピソードを発信
- 7 **仕事** 働き方、副業、ワーキングマザー転職、働く女性の暮らしとキャリア、社会人の学びなど



# サンキュ！公式SNSについて

## SNS総フォロワー数 544万人超え

InstagramやLINEをはじめとしたサンキュ！公式SNSは、雑誌・WEBに加え、新たな読者層のリーチを実現。より身近で親しみやすいコンテンツで、ターゲット層との深い絆を構築しています。

**Instagram**  
 サンキュ！公式  
 サンキュ！editors  
**177,000**



サンキュ！人気テーマ「お金」と「健康」に特化したアカウントが2024年好調スタート！



企画一例  
 雑誌人気企画「にーよんさん」のダイエッチチャレンジ企画が 39 healthと連動してさらにパワーアップ！実践した内容を投稿しハッシュタグなどでチャレンジャー同士が交流。



企画一例  
 人気インフルエンサーと学ぶ時間管理術。雑誌・イベントと連動。SNSでは、ハッシュタグ投稿を通じて習慣化を目指す企画がスタート。

**LINE**  
 サンキュ！  
 LINEアカウントメディア  
**5,190,000**



2017年からスタート！  
 LINEユーザーに支持されたメディア  
 暮らし・学びジャンルにて常にTOPをキープ！

**8万** フォロワー

公式アカウント  
**4.2万** フォロワー

# サンキュ！ならではの3つの強み

サンキュ！では、創刊当初から約30年間培ってきた、取材力、編集力をもとに、ターゲットのインサイトを捉えた文脈づくり、コンセプト開発を得意としています。その過程で築き上げられた①サンキュ！アンバサダー②顧客共創力③独自性の高いデータをご活用いただくことで、ターゲットへの効果的なリーチと深いエンゲージメントを目指します。

## POINT1 サンキュ！アンバサダー

編集部は、年に1回サンキュ！アンバサダーを選出。一緒にサンキュ！を作っていくパートナーです。アンバサダーは、編集部ディレクションや定期的な勉強会を通じて、自身の経験や知識を活かしながら、サンキュ！の世界観に沿ったコンテンツを創出&多くの共感を得ています。



## POINT2 顧客共創

編集部と読者の密接な関係が、信頼性の高いコンテンツを生み出す基盤となっています。広告企画においても、「サンキュ！明るいミライフス」「サンキュ！明るいミライ大賞」など、アンバサダーの意見を反映し、読者のニーズに合わせた企画を展開しています。



サンキュ！  
明るい  
ミライフス

<https://www.instagram.com/reel/DCK8t0hBoPz/>

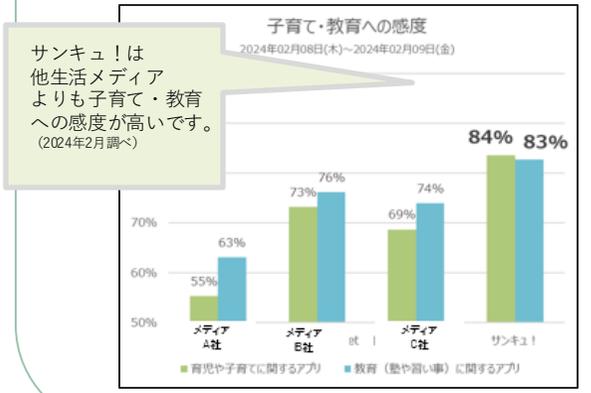


<https://www.instagram.com/reel/DA7vQippAUV/>

## POINT3 独自性の高いデータ

ベネッセ独自の1stPartyデータとして、サンキュ！の記事閲覧データといった「生活密着型データ」やこどもちゃれんじ・進研ゼミといった「会員データ」などで、ユーザーの興味関心に寄り添った広告コンテンツを最適に配信します。

一生、役に立つチカラを。  
**こどもちゃれんじ**  
進研ゼミ 小学講座  
進研ゼミ 中学講座  
進研ゼミ 高校講座



# サンキュ！アンバサダー組織

“サンキュ！が好き”で発信力のある主婦たちを、ベネッセ・サンキュ！の人材育成ノウハウにより活性化。本人の得意分野を発掘し伸ばすために編集部よる日々の育成やオフ会を密に行いアンバサダーとしての発信力・影響力を高めています。

アンバサダー紹介サイト：<https://39mag.benesse.ne.jp/theme/ambassador/>

**サンキュ! STYLEライター**  
 編集部の選考を経た約71名のライターが自分の得意分野を生かして記事を執筆

**サンキュ!**  
 公式インスタグラマー  
 サンキュ! 愛の強いインフルエンサーがタイアップ投稿や編集部からのお題投稿等、日々の発信をしています



それぞれの得意分野  
 内容によって発信先を使い分け

## サンキュ！アンバサダーの特徴

編集部が育成した高いエンゲージメント（共感やファン）を生み出すインフルエンサーと共に、約30年培った取材力と編集力で新しい時代の空気づくりやコミュニケーションを図って参ります。



# サンキュ！STYLEライターについて

## サンキュ！STYLEライターは、編集部の選考を経た220名以上の主婦ライター

自分の得意分野を生かしつつ、編集部によるディレクション、育成などを経て、主婦ライター視点のリアルな生活情報記事をYahoo!、SmartNews、LINEなどに配信。読者に身近で共感できる情報を提供しています。

年に1回  
STYLEライターを募集

勉強会や交流会を  
定期的を実施

Yahoo！などの大手  
プラットフォームに配信

あなたに、  
ちょっといい未来  
Thank you 28th

一緒に**サンキュ!**をつくる仲間を募集します

2024年度の募集は終了しました。たくさんのご応募ありがとうございました。  
選考結果は、採用されたかたにのみ2024年10月中旬頃(予定)に、応募時にご回答いただいたメールアドレスにご連絡いたします。  
選考結果やその理由についてのお問い合わせはお受けできませんので、あらかじめご了承ください。

ライター勉強会を実施しました！



ライター勉強会を実施するおかげでひろこさん・村上千鶴さん。

2024年6月にライター勉強会を実施。記事制作の題材について学びました。



【お掃除スペシャリストおすすめ】浴室掃除を楽にするためにやめたこと3選

お掃除スペシャリスト（クレンジング1級）@aidogさんに教わる掃除のコツ。  
浴室は毎日使う場所であり、シャンプーなどによる石鹸カスや、水分による水垢やカビなど、汚れがつきやすい場所です。以前@aidogさんは、掃除に必要と思っていたお掃除アイテムや専用洗剤を使っていましたが、それらをやめてシンプレに導入したら、掃除が手軽で快適になったのさそう。

【画像】 【お掃除スペシャリストおすすめ】浴室掃除を楽にするためにやめたこと3選  
今回はそんなaidogさんが、「浴室掃除が楽になるためにやめたこと3つ」をご紹介します。これらの改善策で、掃除がシンプルになり、清潔なお風呂を維持できます。

サンキュ！STYLE

【DIE WITH ZERO】節約しながらも心豊かに暮らせるお金の使い方は?

「お鍋のぞく食べるだけじゃもったいない! 寒い朝におすすめ【雑炊・おじや】」

プロ主婦が生活費25年目に突入する2025年に心がけたいこと! やりたいこと!

サンキュ！の想いに共感し、資格やスキルを活かして記事を書きたい方を毎年募集。暮らしを中心に、整理収納アドバイザーや看護師、防災士などの専門職の資格を持つ方を積極的に募集しています。

サンキュ！ではライター同士のつながりを大切にしています。勉強会やオフ会を通じて、モチベーションを保ちながら継続的に執筆活動ができる環境を提供しています。

サンキュ！STYLEライターは、自分の得意分野を生かして記事を執筆し、編集部のチェックを経た後、優良な記事はYahoo!ニュース、SmartNewsなどの外部メディアに配信されています。

# サンキュ！公式インスタグラマーとは？

“サンキュ！が好き”で発信力のある主婦インスタグラマーを、サンキュ！編集部がスカウトや選考などを通じて組織化。ベネッセやサンキュ！が持つ人材育成ノウハウを生かし、サンキュ！STYLEライターと同様に、**編集部による育成を行っております**。投稿テーマの投げかけ、オフ会の実施だけでなく、誌面の実例特集などの協力などを通じて、メッセージやお役立ち情報を共創していく仕組みを構築し、その熱量は非常に高いものとなっています。



**サンキュ！**  
公式インスタグラマー

サンキュ！編集部が世界観×フォロワー数×属性で選考

登録 **758人**

総フォロワー数 **1,350万以上**

美容

ファッション

料理

インテリア

KIDS

**erica.1225**

プロフィール

産後の体型改善！美姿勢メソッド erica 個人ブログ DMお休みさせて頂いています 🙇  
▷age38/三姉妹ママ/162㌢  
▷産後57kg→現在49kg  
▷サブ垢 @erica.life7  
・産前よりも綺麗に痩せる方法 🍌  
・姿勢を変えると足が細くなる 🍌  
・ヘルシーな体作りを目指します

書籍・YouTube・楽天roomはこちらから 📖  
@ www.handshake.com/erica

フォロワー: milicube, nao825, nonsuke\_... 他12人

投稿 344件    フォロワー 16.9万人    フォロー中 178人

**happy20041002**

プロフィール

小柄ファッションHappyY (ハッピー) /Yukari Hirakawa  
@ happy20041002

デザイン・ファッション  
\\ 小柄のシンプルコーデを発信中 //  
▶9割UNIQLOで見ええ  
▶顔タイプ・骨格アドバイザー  
▶144cm/41kg/骨スト/イエベ春/顔タイプエレガント  
▶Yahoo!ニュースエキスパート執筆  
▶サンキュ！(web版)ライター  
▶阪神百貨店イベント開催  
執筆や講座のご依頼はDMへ  
@ chisai-size.com +4

フォロワー: m.a.m.i.a. y9302430, kasumiil.mm, 他7人

投稿 1316件    フォロワー 3.7万人    フォロー中 734人

**nonsuke\_**

プロフィール

のんすけのおいしいくらし\*ゆる腸活、おきらく麹調味料  
@ nonsuke\_

紀聖家  
著書【おきらく麹ごはん】6刷重版ありがとう 🙇  
頑張りすぎない  
子どもも大人もちゃん美味しい  
🍌 麹と料理のハードル下げます  
🍌 置き換えるだけで勝手に腸活  
🍌 麹なしで作れるレシピ  
▶食育栄養コンサルタント、腸育コンシェルジュ、幼児食マイスター  
7歳と3歳 🍌 レシピサイト、楽天ルームetc.  
@ amzn.to/3HeGU4i +3

フォロワー: nao825, kaori\_houduki, ayawo0401, 他23人

投稿 576件    フォロワー 18.7万人    フォロー中 629人

**takimoto\_manami**

プロフィール

瀧本真奈美 | 整理収納コンサルタント/防災士  
@ takimoto\_manami

\\ すっきり心地よい暮らしを提案 /  
🍌 開庫収納とラク家事、防災  
🍌 無印/IKEA/100均も大好き♡  
整理収納アドバイザー2級認定講師

🍌 著書7冊・メディア出演多数  
🍌 株式会社クラシク代表取締役  
🍌 ショップ経営 @kurashi\_jing

取材、出演などお仕事は📩  
@ lit.link/takimotomanami

フォロワー: milicube, kaoru0958, 34.odake, 他19人

投稿 2754件    フォロワー 10.2万人    フォロー中 353人

**mochinosu**

プロフィール

mochinosu | 男の子ふたり育児 | 入国入学で疲弊中  
忘れたくない毎日の記録  
\*7歳3歳兄弟 | 実家両親ネタ  
\*育児グッズ | インテリア | ママアイテム  
@ room.rakuten.co.jp/room\_memechan329

フォロワー: happyday20210204, ayawo0401, megum.nakano, 他16人

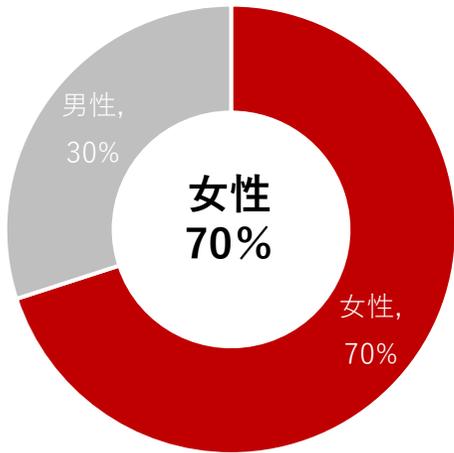
投稿 464件    フォロワー 10.1万人    フォロー中 194人

事前オリエンを頂戴することで、クライアントの商材にあった世界観を持つインスタグラマーをアサインします

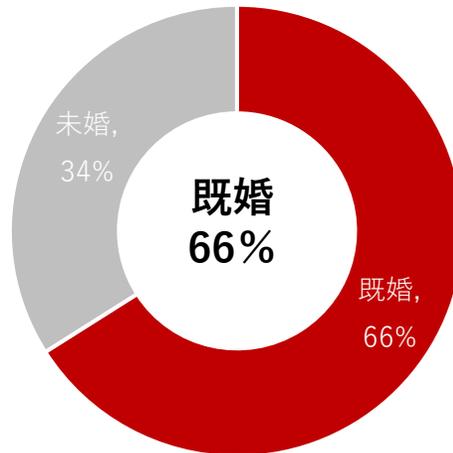
# サンキュ！Web ユーザー属性

サンキュ！利用者最新調査

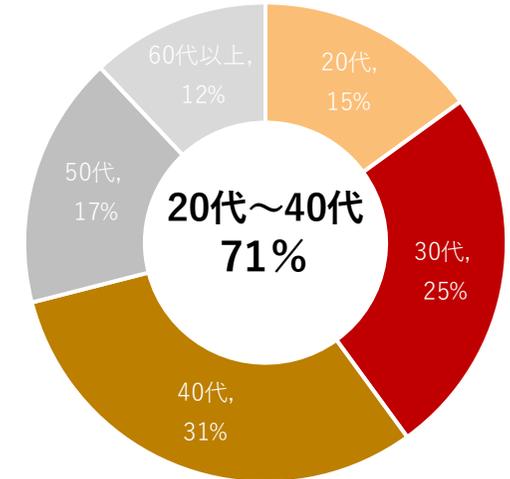
30代～40代、既婚、子ども有のユーザーが中心、約8割が仕事をしています。  
オープンなサイトのため、男性の閲読者も多いのが特徴です。



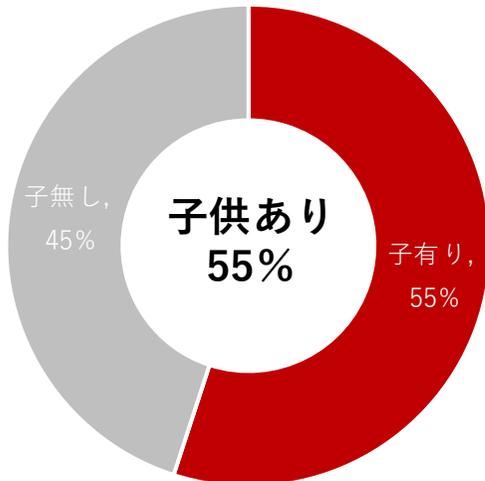
■ 女性 ■ 男性



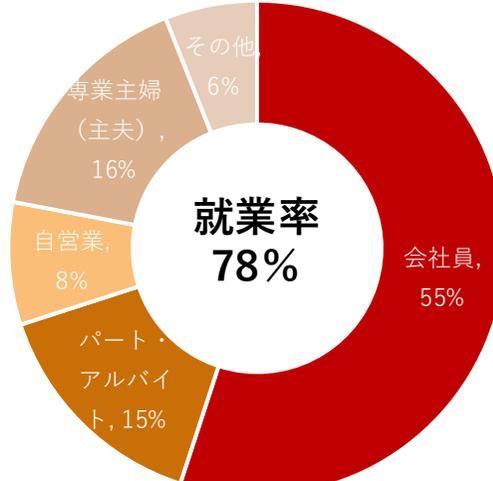
■ 既婚 ■ 未婚



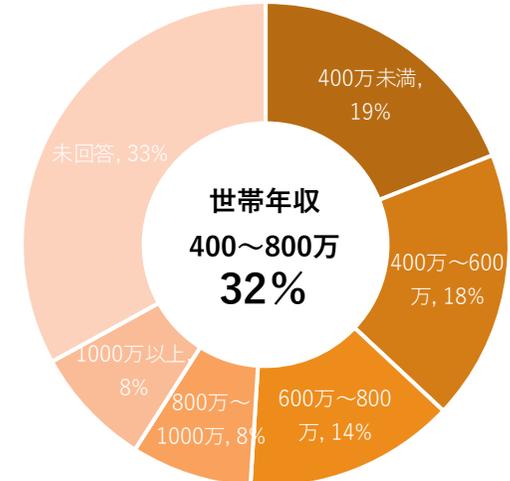
■ 20代 ■ 30代 ■ 40代 ■ 50代 ■ 60代以上



■ 子供あり ■ 子供なし

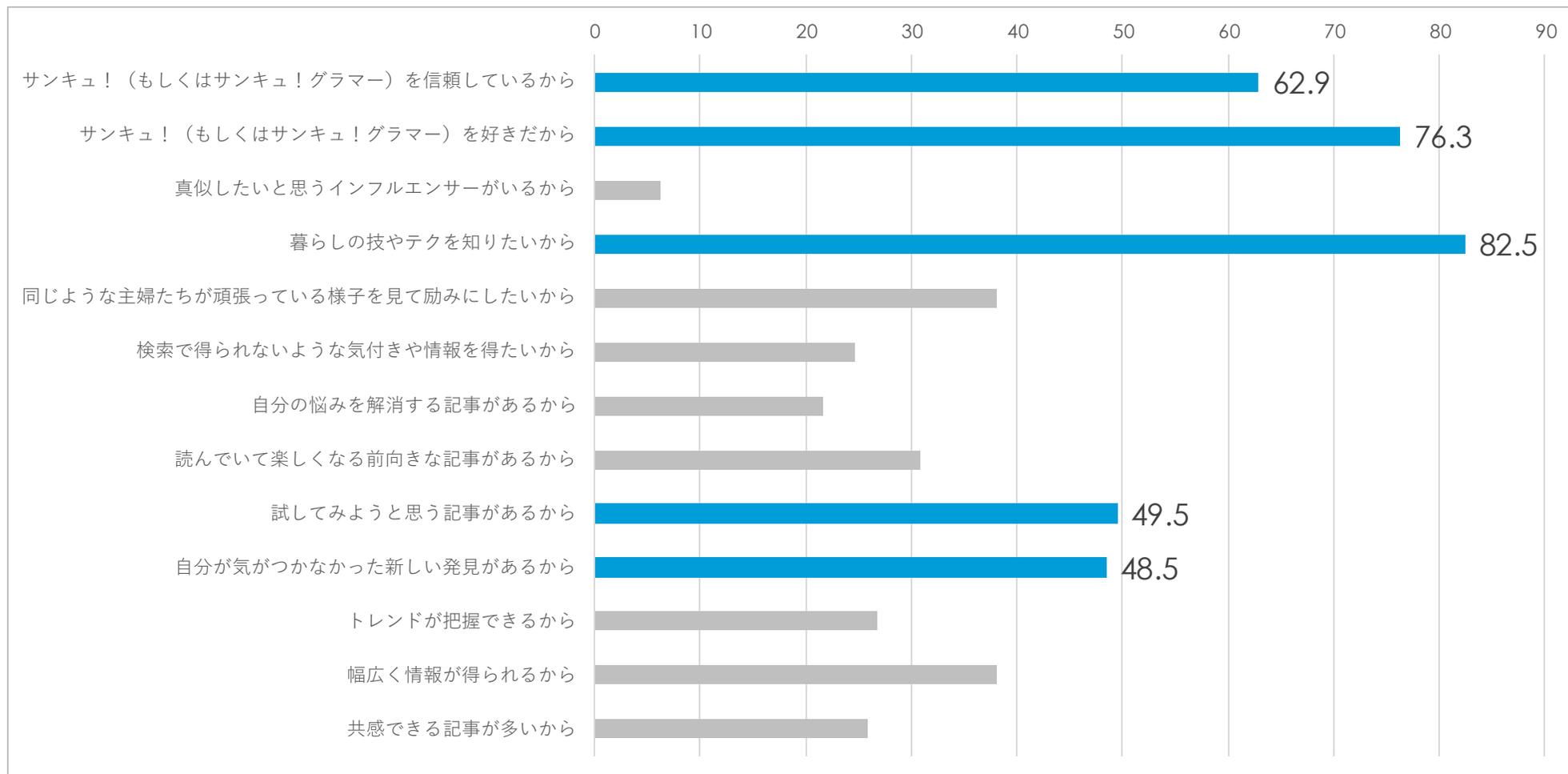


■ 会社員 ■ パート・アルバイト ■ 自営業 ■ 専業主婦（主夫） ■ その他



# サンキュ！ユーザーの特徴①

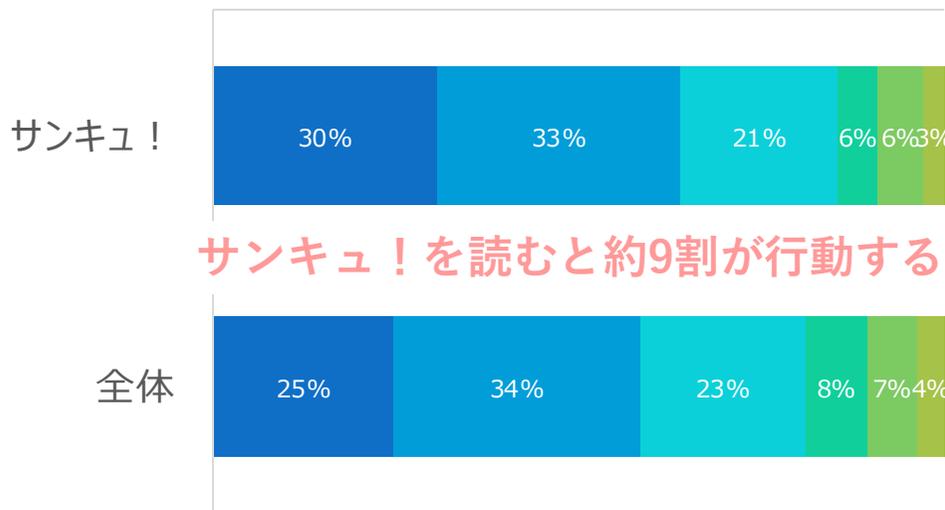
暮らしのテク・技／信頼感・好感度／新しい発見  
がサンキュ！が支持される理由です。



# サンキュ！ユーザーの特徴②

サンキュ！ユーザーの約9割が、掲載されているテクニックや事例や考え方を参考に行動している。

「サンキュ！」を読んで、掲載されている「テクニック」や「事例」や「考え方」を参考にしたり、そのまま真似をしたり、自分流にアレンジしたりしたことはありますか？

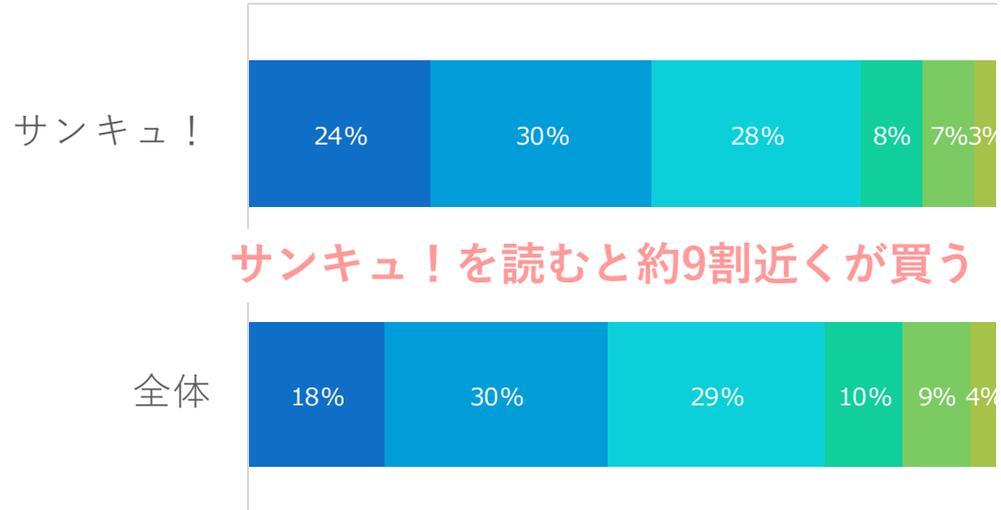


サンキュ！を読むと約9割が行動する

- ある ※数えきれないくらい (11回以上)
- ある ※5~10回程度
- ある ※2~4回程度
- ある ※1回程度

サンキュ！ユーザーの約9割近くが、掲載されている商品サービスの購入経験がある。

「サンキュ！」を読んで、実際に「掲載されている商品」を買ったことはありますか？この2-3年の間で掲載商品どれくらい購入したことがありますか？(N=309)



サンキュ！を読むと約9割近くが買う

- ある ※数えきれないくらい (11回以上)
- ある ※5~10回程度
- ある ※2~4回程度
- ある ※1回程度
- ない ※検討したが買ったことはない

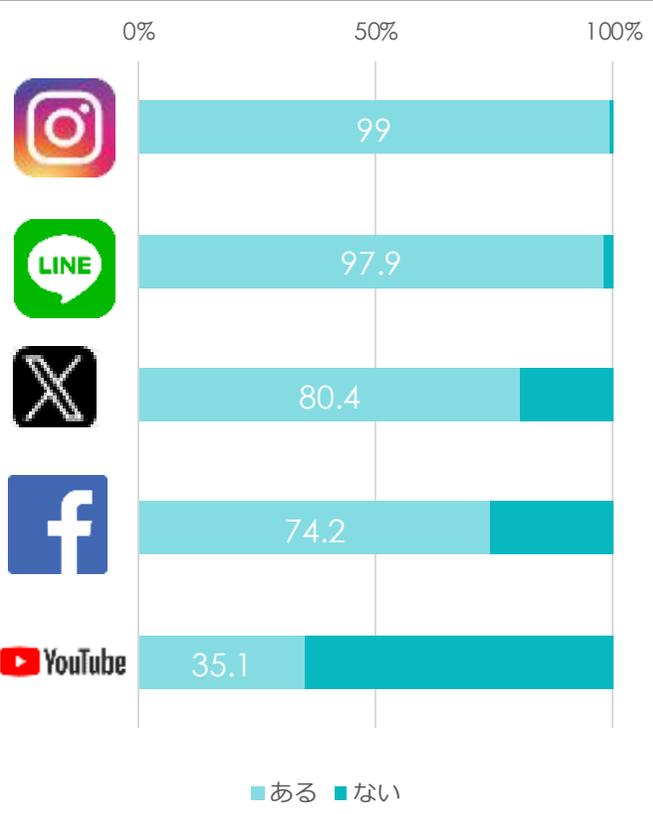
# サンキュ！ユーザーの特徴③

サンキュ！ユーザーはSNSを活発に利用。  
特にInstagramは購入のきっかけになっています。

## サンキュ！ユーザーのSNS活用状況

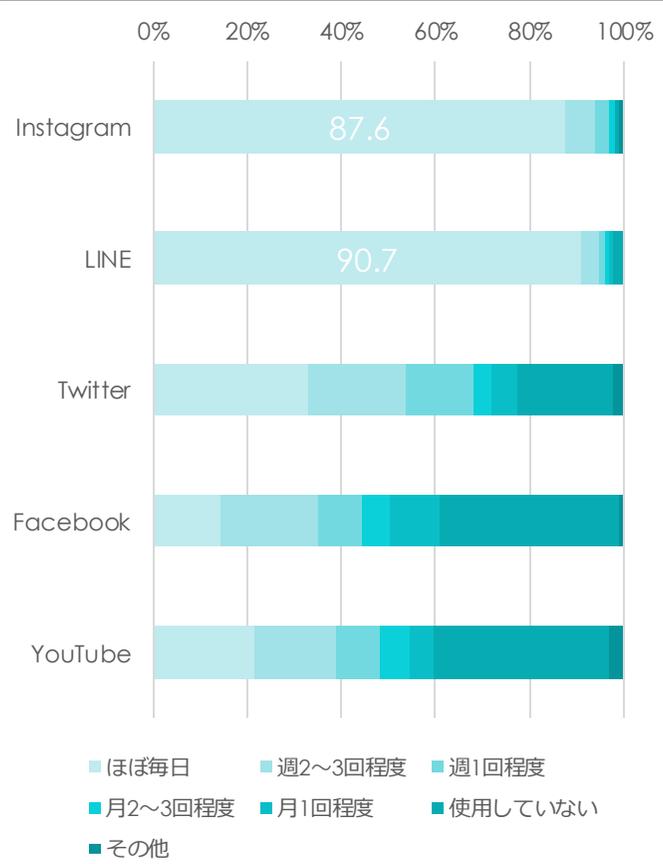
InstagramとLINEはほぼすべての  
方がアカウントを持っている

SNSのアカウント所持率



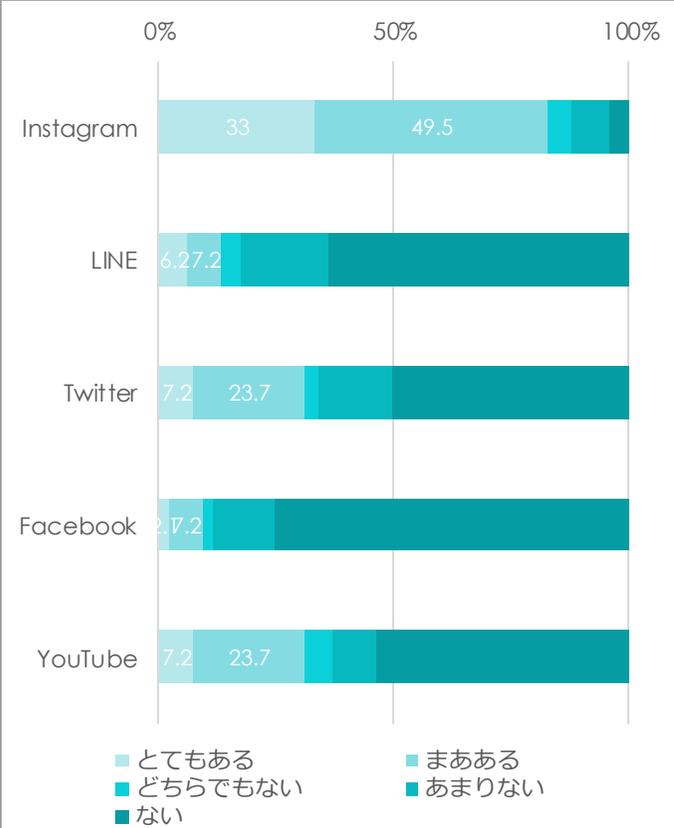
InstagramとLINEは  
ほぼ毎日活用

SNSの活用頻度



Instagramをきっかけに  
購入した人が多い

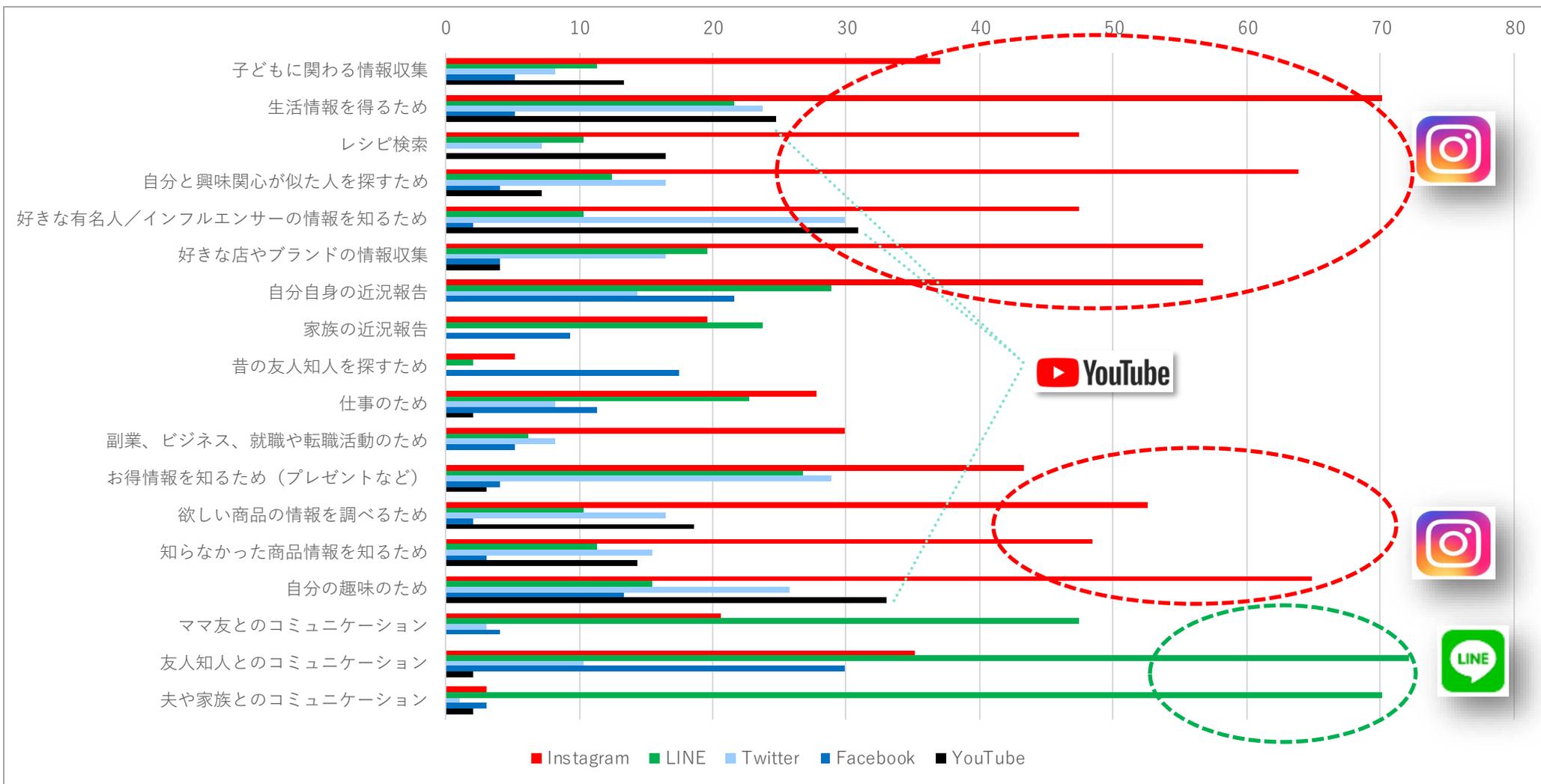
SNSが購入のきっかけになったか



# サンキュ！ユーザーの特徴④

Instagramで子ども・生活情報・興味関心毎に関して。LINEはコミュニケーション。YouTubeは自分の趣味・生活情報収集での活用目的が多い。

## サンキュ！ユーザーのSNS活用目的



# SDGs企画「ミライのためにできることを」通年で発信中！

取り残されているひとをなくしたい。ずっと住み続けられる地球にしたい。  
 そんな思いと行動が「持続可能な世界」につながると「サンキュ！」は考えます。  
 『サンキュ！』の取材や調査では、20代から40代の女性の意識が「未来への投資」に向いていることから、  
 今日より明日を良くするサステナビリティな暮らし方、生き方を考えるきっかけを提供するコーナーを2019年から展開  
 中！

## サンキュ！SDGs部

サンキュ！SDGs部は「地球の未来のために女性たちが日常生活でSDGsを考えるきっかけをつかってほしい」という想いで立ち上げた組織です。  
 世界のさまざまな課題の解決につながるような「小さなアクション」を、サンキュ！インフルエンサーたちが中心となって発信していきます。

## 雑誌



## デジタル

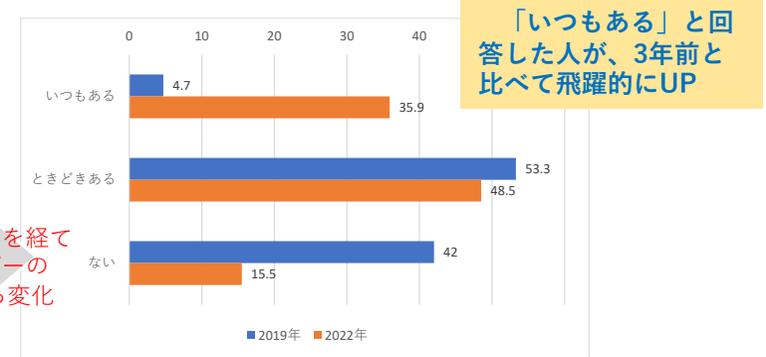


環境と体に良い等の商品をサンキュ！がアワードする企画も好評です！

## 社会貢献、SDGsの視点で商品・サービスを選ぶ子育て世代の女性が増えています。

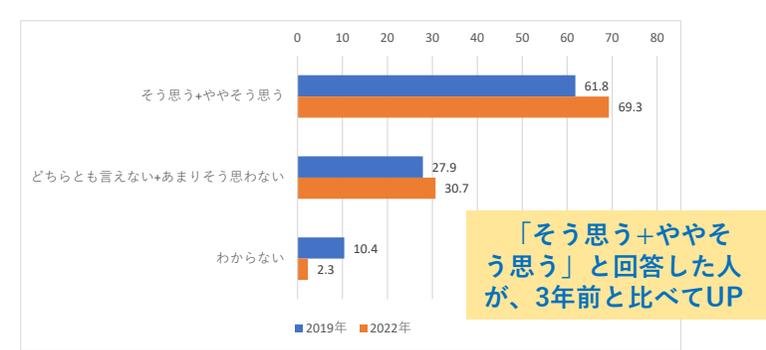
※サンキュ！調査 2022年12月実施(N=300)

### ●社会貢献視点で商品を選ぶか？



これらの取り組みを経てサンキュ！ユーザーの意識も2019年から変化

### ●SDGsに取り組む企業の商品・サービスを利用したいと思うか



# 女性のミライを明るくするヘルスケア企画も通年で実施中！

自分を大切にすることが家族の幸せに。だから、自分を大切にすることをもっとオープンになれるようなメッセージをサンキュ！からも様々な企画で発信中。

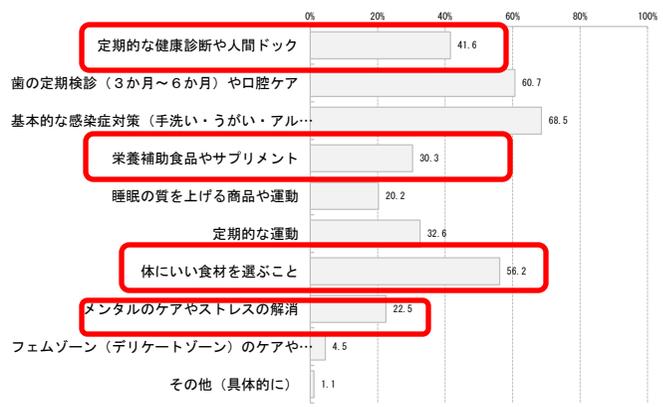
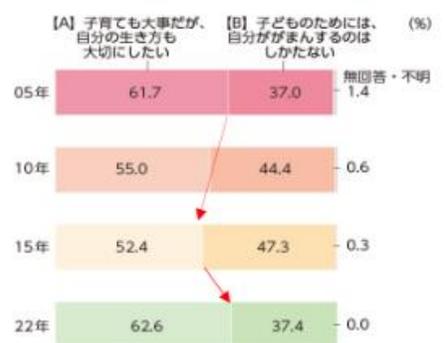
ニッポン放送『はじめよう！フェムテック』、わたしのカラダLab、などを通じて女性のヘルスケア情報を発信中！

自分の生き方を重視する子育て世代の女性が増えています。また、自身や家族のケアについては、リターンが大きければお金は出す意識に変化。未病の意識が根付いてきています！

【報道関係各位】  
株式会社ハネッセホールディングス  
代表取締役社長 CFO 小林 仁

ご自分や家族の健康に関して、時間やお金をかけていること・気をつけていること（もしくは、そのようになったこと）

図 1-6 子育てと自分の生き方（経年比較）



※サンキュ！調査 2023年1月実施(N = 189)



女性の健康を応援する商品やフェムケアグッズなどサンキュ！がアワードする企画を毎年9月に実施



# アワード企画「サンキュ！明るいミライ大賞」について

サンキュ！は、ブランドメッセージ「あなにちょっといい未来」のもと、  
読者やサンキュ！WEBユーザーの働く女性の増加と負担を背景に

「女性、夫婦、家族、子どものミライを明るくする」企画を本誌やWEBを通じて実施中。

その企画の1つとして、子育て世代のミライを明るく豊かなものにするアワードする企画を2025年度も実施。

日々の生活を心地よい暮らしへと導いてくれるアイテムを

「リアル」に使って欲しいという想いを込めて、「サンキュ！明るいミライ大賞」として表彰いたします。

ご推薦いただける商品がございましたら、編集部へノミネートさせていただきます。

厳選なるサンキュ！アンバサダー100名のアンケートと編集部の選考を踏まえて決定いたします。受賞のお約束はございません。

7月	9月	11月	1月	3月
<p>サンキュ！ 明るいミライ大賞 for woman</p>  <p>マルチタスクを減らせる 女性に向けて</p>	<p>サンキュ！ 明るいミライ大賞 for couple</p>  <p>共働きや子育てなどで忙しい 夫婦に向けて</p>	<p>サンキュ！ 明るいミライ大賞 for family</p>  <p>共働きや子育てなどで忙しい 家族に向けて</p>	<p>サンキュ！ 明るいミライ大賞 for workingwoman</p>  <p>自分らしく生きる 働く女性に向けて</p>	<p>サンキュ！ 明るいミライ大賞 for kids&amp;teens</p>  <p>子どもの自立や暮らしを 豊かにしたい家族に向けて</p>

# 2025年スケジュール

	1月~3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
<b>雑誌 SNS / デジタル</b> 		<p>働く、働きはじめる、学ぶ、学びはじめる女性を応援する特集が充実!</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●サンキュ! WEBに特設コーナーを開設。IG達の活動と各記事を発表</li> <li>●サンキュ!公式IGでのピックアップ</li> </ul>											
<b>サンキュ!/アンバサダー</b> 	<b>新アンバサダー 選考&amp;決定</b>	<p>『明るいミライは、わたしがつくる』PJ チーム活動</p> <p>ハッシュタグでつながるインスタ投稿 〈ヘルスケア〉〈お金〉〈ライフスタイル〉等のテーマ</p>											
<b>オンライン動画講座</b> 		4月		6月		8月		10月		12月			
<b>リアルイベント</b> 	2月		5月				9月		11月				3月
<b>アワード</b> 	2月		5月				9月		11月		1月		3月
	for working women		for women				for couple		for family		for working women		for Kinds&Teens

企画広告メニュー

# 編集タイアップ記事広告

サンキュ！編集部が制作するタイアップ記事広告です。編集記事と同様の体裁で制作。専用誘導枠からの誘導に加えて、編集記事下にもダイレクトに配信されるインスクロール形式の誘導も含まれ、ユーザーに受け入れられやすいのが特徴です。

メニュー名	インスクロール タイアップ	インスクロールタイアップ +撮影	インスクロールタイアップ +インスタグラマー連動	インスクロールタイアップ +マンガ形式0 R イラスト	インスクロールタイアップ +サンキュ! D M P	インスクロールタイアップ 雑誌転載型	
料金 (円)	1,500,000	1,800,000	1,900,000	1,650,000	2,000,000	1,000,000	
内訳	掲載費 (G)	1,200,000	1,200,000	1,600,000	1,200,000	1,700,000	1,000,000
	制作費 (N)	300,000	600,000	300,000	450,000	300,000	0
タイプ	C M S	C M S	C M S	C M S	C M S	C M S	
掲載期間	2 週間or4 週間	2 週間or4 週間	2 週間or4 週間	2 週間or4 週間	4 週間	2 週間or4 週間	
想定PV	4 万PV	4 万PV	4 万PV	4 万PV	1 万PV	4 万PV	
誘導枠	サンキュ! W E B 全体	サンキュ! W E B 全体	サンキュ! W E B 全体	サンキュ! W E B 全体	ベネッセD M P インフィード	サンキュ! W E B 全体	
最大枠数制限	10	10	10	10	10	10	
インフィード	有	有	有	有	有	有	
記事下配信	有	有	有	有	無	有	
外部リンク	5 本	5 本	5 本	5 本	制限なし	5 本	
仕様	画像：10 点まで	画像：10 点まで	画像：10 点まで	画像：10 点まで	画像：10 点まで	誌面に準ずる	
	文字数 2500 文字まで	文字数 2500 文字まで	文字数 2500 文字まで	文字数 2500 文字まで	文字数 2500 文字まで		
アンケート	オプション可	オプション可	オプション可	オプション可	オプション可	オプション可	
	想定100 名回答	想定100 名回答	想定100 名回答	想定100 名回答	想定100 名回答	想定100 名回答	
	5 問/30 万円N	5 問/30 万円N	5 問/30 万円N	5 問/30 万円N	5 問/30 万円N	5 問/30 万円N	
アーカイブ	有	有	有	有	有	有	
撮影	無	料金に含まれるもの ・1 回/2 ~3 時間 ・都内近郊スタジオ ・モデル1 名 ※ヘアメイクは別途費用がかかります。	無	無	オプション可 30 万円N ~ ・1 回/2 ~3 時間 ・都内近郊スタジオ ・モデル1 名/ヘアメイク別途	無	
レポート	P V / 外部C T	P V / 外部C T	P V / 外部C T	P V / 外部C T	P V / 外部C T	P V / 外部C T	
申込 〆切	30 営業日前	35 営業日前	45 営業日前	35 営業日前	35 ~50 営業日前	雑誌タイアップと同時	
オリエン	25 営業日前	30 営業日前	40 営業日前	30 営業日前	30 ~45 営業日前	雑誌タイアップと同時	

# オプション一覧①

カテゴリ	オプション名	目的 概要	料金 (税別)	備考	締切	
LP 制作	追加制作 & 更新	訴求が複数ある場合や、長期で出稿する場合の、コンテンツの鮮度維持	¥400,000	スマートフォン最適化ページを制作	各タイアップ締切同様	
	ニュース記事まとめページ	長期で出稿する場合、ニュース記事のまとめページの作成	¥300,000	スマートフォン最適化ページを制作		
	SNS 投稿集約	投稿キャンペーンの実施	¥500,000	指定ハッシュタグの投稿総リーチ数+指定ハッシュタグのSNS投稿数をレポートいたします		
	SNS 投票	投票キャンペーンの実施	¥500,000	投票数をレポートいたします		
	専門家の起用		料理家、医師、研究者など	¥150,000～	監修、取材+宣材写真の掲載 ※撮影は別途費用がかかります。	各タイアップ締切同様
			料理家によるレシピ開発	¥150,000～	・レシピ最大●点まで	各タイアップ締切同様
整理収納アドバイザーなど			¥150,000～	監修、取材+宣材写真の掲載 ※撮影は別途費用がかかります。	各タイアップ締切同様	
撮影	カメラマンによる撮影	スタジオ撮影 (ヘアメイク込み) ※読者宅、都内近郊でのロケもご相談可 ※キッチンスタジオ&フードコーディネーターは別途費	¥300,000	都内/1日1回3時間程度 ※料理カットは●点まで。レシピ開発は別途15万円～上記詳細参照	各タイアップ締切同様	
動画	動画掲載/制作	有素材動画をタイアップページ内に掲載	¥150,000	1素材、1企画につき適用 尺3分以内 入稿形式 mov mp4 avi	各タイアップ締切同様	
会員の声	読者モデル	読者モデル1名起用 (読者モデルの体験コメントも含む)	¥50,000	読者モデル人数:1名 読者モデルの体験コメント含 ※撮影は別途費用	各タイアップ締切同様	
	座談会	広告主様の課題に合わせて、適切なインスタグラマーを3～5名アサインいたします。 サンキュ! 編集者1名が座談会のファシリテーターとなり5名のインスタグラマーを起用した座談会を実施いたします。	¥800,000	・ファシリテーター1名 (サンキュ! 編集部) ・クライアント様の課題に合わせたテーマを設定 ・適切なサンキュ! 公式インスタグラマーを3～5名募集 ・座談会は1～2時間程度 ・商品のご紹介や広告様によるプレゼンも可能です。 ・座談会後のアンケート可 (0問程度) ・座談会終了から2.5週間後レポートします。 ・撮影費込み (サンキュ! WEB 広告メニュー掲載限定) ・レポート内容は、座談会の録画、議事録	各タイアップ締切同様	
	ブランドリフト調査	一般募集のWEB アンケート+サンキュ! アンバサダー向けアンケートを実施します。 ※一般募集のWEB アンケートは、サンキュ! WEB から募集をかけて実施。サンキュ! アンバサダー向けアンケートはクローズドで実施。	¥700,000～	・事前/事後アンケート 各5～7問/100名 ※事前と事後の各回答者は同じ ※内容によって金額は変わります。	各タイアップ締切同様	
	事前モニター	サンキュ! インフルエンサーよりクローズドのアンケートで抽出したモニターが広告主様商品を試用し、そのモニター結果 (コメント/本人撮影の写真) をタイアップに活用	¥300,000	モニター数:最大3名 ※人数は内容により編集部にて確定。 企画によっては3名のモニター確保が難しい場合があるため要事前相談	各タイアップ締切+15営業日前	
	事前アンケート通常版	広告主様商品について事前にクローズドでアンケートを実施し、その内容をタイアップに活用	¥300,000	回収サンプル数:約100名想定 アンケート設問数:最大30問	各タイアップ締切+15営業日前	
	タイアップ閲覧者アンケート	タイアップページ上でアンケートへの導線を設置し、商品に対する感想、意見等の調査を実施	¥100,000	サンプリング実施後アンケート設問数:最大5問 ※アンケート回収数のお約束はできません。	各タイアップ締切同様	
	サンプリング (オープン)	タイアップページ上で広告主様商品のアンケートとサンプリング募集を実施	¥200,000	サンプリング実施前アンケート設問数:15～20問程度 ※配送・作業費は実費ご請求 (別途御見積) ※サンプル品は要事前確認	各タイアップ締切同様	

# オプション一覧②

カテゴリ	オプション名	目的 概要	料金 (税別)	備考	締切
ロゴデータの 広告主様 販促活用	ロゴ利用	タイアップ二次利用の際にロゴを提供	¥300,000	1露出あたり/最大利用期間 6 カ月	-
	タイアップページの2 次利用	インスクロールタイアップ、Instagramなどの2 次利用が可能です。メニューに応じて、「ATML」や「画像+テキスト」で掲載終了後、納品いたします。	¥200,000	最大利用期間 6 カ月 ※モデル、キャラクター等 権利に調整が必要な場合は事前相談が必要となります	各タイアップ締切同様

# サンキュ！DMP広告

サンキュ！DMP広告は、広告プラットフォームが保有するデータにとどまらず、サンキュ！独自の行動データやベネッセ・進研ゼミなどの登録データをご利用いただくことで、より効果的なターゲティングを目指すことができる広告メニューです。

タイアップ外部誘導や動画再生を通じて、関心度の高いユーザー層にアプローチ。  
さらに、編集部が制作するクリエイティブとの組み合わせによって、ターゲット層へのリーチと広告効果の向上を狙います。

※サンキュ！DMP広告の詳細は44～45Pをご覧ください。

※料金はインスクロールタイアップのオプション料金です

目的	形態	指標	利用データ	データ詳細	プラットフォーム	想定数値	料金 ( gross )	備考
タイアップ外部誘導	静止画	クリック	サンキュ！DMP	ベネッセ進研ゼミ会員データ (こどもちゃれんじ、進研ゼミ会員など) たまひよアプリ登録データ サンキュ！WEB記事閲覧などの行動データ	Meta	3,000~8,000 CL	1,300,000	クリエイティブ3種×2サイズ制作費は左記の料金込み ・リンク先は「サンキュ！インスクロールタイアップ記事広告」 2次利用 6ヵ月 30万円～
					X	1,500~3,000 CL	1,300,000	
					LINE	10,000~20,000 CL	1,300,000	
					GoogleデマンドGEN	15,000~30,000 CL	1,300,000	
タイアップ動画再生	動画	再生数 <small>※動画は15秒で1再生カウントです。</small>	サンキュ！DMP	ベネッセ進研ゼミ会員データ (こどもちゃれんじ、進研ゼミ会員など) たまひよアプリ登録データ サンキュ！WEB記事閲覧などの行動データ	Meta	100,000~150,000 再生	1,300,000	左記の料金は、配信費のみ。 動画の制作費は別途費用がかかります ※左記の想定数は目安です。商材・訴求内容・ご選択されるセグメント等によって異なるため詳細は営業にお問い合わせください。 ・リンク先は「サンキュ！インスクロールタイアップ記事広告」 2次利用 6ヵ月 30万円～
					X	20,000~60,000 再生	1,300,000	
					LINE	50,000~150,000 再生	1,300,000	

※上記の想定数は、20代後半～40代の女性をターゲットにした場合の想定数です。商材やご実施時期、ご希望されるセグメントグループによって、ご提案可能なプラットフォームが異なり、想定CT数も異なります。詳細のお見積りについては担当営業までお問い合わせください。

# 動画オプション

サンキュ!編集部が、ターゲットとなる20~40代の若い世代のママに効果的にリーチできる動画を制作します。イラストやサンキュ!アンバサダーを起用した動画など多様なオプションがございます。プランニングは営業にお問い合わせください。

メニュー	ストーリー型 動画広告	インスタグラマーUGC動画 スタジオ撮影型	インスタグラマーUGC動画 派遣&体験レポート型	インスタグラマーUGC動画 自宅体験レポート型
説明	ご支給素材+イラスト(弊社新規作成)を活用し、ストーリー形式で商品の特徴を分かりやすく伝えます。静止画をスライドショーのように展開する動画です。	サンキュ!アンバサダー最大3名が自商品体験の様子や使用シーンの様子スタジオで撮影し、その動画素材をサンキュ!が編集した動画です。	新製品発表会・イベント、リアル店舗、教室にサンキュ!アンバサダー最大3名が参加し、その様子をサンキュ!が動画撮影&編集した動画です。	サンキュ!アンバサダー最大3名が自宅での商品体験の様子を撮影し、その動画素材をサンキュ!が編集した動画です。
撮影場所	—	都内スタジオ ※キッチンスタジオの場合は別途費用が掛かる場合がございます	クライアント様もしくは弊社主催のイベント会場 又は、クライアント様の店舗 ※場所は都内近郊	アンバサダー自宅
撮影	—	有り 1回/2~3時間 カメラマンの撮影	有り 1回/2~3時間 カメラマンの撮影	有り アンバサダー自身のスマホなどで撮影
想定秒数	15秒~45秒	15秒~45秒	45秒~60秒	15秒~45秒
料金(グロス)	550,000	2,750,000	1,550,000	1,150,000
タイプ	冒頭3秒以内のクリエイティブ違いを3種制作	冒頭3秒以内のクリエイティブ違いを3種制作	冒頭3秒以内のクリエイティブ違いを3種制作	冒頭3秒以内のクリエイティブ違いを3種制作
簡易テロップ	有	有	有	有
BGM	弊社お任せ	弊社お任せ	弊社お任せ	弊社お任せ
FMT	有	無	無	無
校正	2回	2回	2回	2回
サイズ	1サイズ(正方形1080x1080)	2サイズ(縦型、正方形1080x1080)	2サイズ(縦型、正方形1080x1080)	2サイズ(縦型、正方形1080x1080)
オプション	別クリエイティブを追加する場合 1セット(IGR x 1サイズ)あたり30万円G	撮影した動画をもとに、別クリエイティブを追加する場合 1セット(IGR x 2サイズ)あたり30万円G	撮影した動画をもとに、別クリエイティブを追加する場合 1セット(IGR x 2サイズ)あたり30万円G	撮影した動画をもとに、別クリエイティブを追加する場合 1セット(IGR x 2サイズ)あたり30万円G
2次利用	6ヵ月N30万円 ※タレント有識者の場合は別途費用	6ヵ月N30万円 ※タレント有識者の場合は別途費用	6ヵ月N30万円 ※タレント有識者の場合は別途費用	6ヵ月N30万円 ※タレント有識者の場合は別途費用
リンク先	サンキュ!インスクロールTU(別費用)	サンキュ!インスクロールTU(別費用)	サンキュ!インスクロールTU(別費用)	サンキュ!インスクロールTU(別費用)
レポート	im p/CL/再生数	im p/CL/再生数	im p/CL/再生数	im p/CL/再生数
申込切	45営業日前	50営業日前	50営業日前	50営業日前
オリエン	40営業日前	45営業日前	45営業日前	45営業日前

※動画配信は別途、ベネッセDMPの動画配信費用が必要です・・・27P参照

# サンキュ！UGC広告メニュー①

サンキュ！公式インスタグラマーによる商材体験内容をインスタグラマー自身のアカウントにて投稿します。リール投稿も可能です。

メニュー	インスタグラマーサンプリング3名				インスタグラマーサンプリング10名			
	静止画投稿		リール投稿		静止画投稿		リール投稿	
	事前チェック有	事前チェックなし	事前チェック有	事前チェックなし	事前チェック有	事前チェックなし	事前チェック有	事前チェックなし
料金 ( gross )	500,000	400,000	600,000	500,000	800,000	640,000	960,000	800,000
フォロワー数	50,000	50,000	50,000	50,000	80,000	80,000	80,000	80,000
投稿期間	1週間	1週間	1週間	1週間	1週間	1週間	1週間	1週間
2次利用	6ヵ月/N30万円		6ヵ月/N30万円		6ヵ月/N30万円		6ヵ月/N30万円	
レポート	キャプチャ、いいね数、コメント数、保存数	キャプチャ、いいね数、コメント数、保存数、再生数	キャプチャ、いいね数、コメント数、保存数	キャプチャ、いいね数、コメント数、保存数、再生数	キャプチャ、いいね数、コメント数、保存数	キャプチャ、いいね数、コメント数、保存数、再生数	キャプチャ、いいね数、コメント数、保存数	キャプチャ、いいね数、コメント数、保存数、再生数
競合排除	なし	なし	なし	なし	なし	なし	なし	なし
申込〆切	35営業日前	25営業日前	35営業日前	25営業日前	35営業日前	25営業日前	35営業日前	25営業日前
オリエン	30営業日前	20営業日前	30営業日前	20営業日前	30営業日前	20営業日前	30営業日前	20営業日前

# サンキュ！UGC広告メニュー②

サンキュ！公式インスタグラマーによる商材体験内容をインスタグラマー自身のアカウントにて投稿します。リール投稿も可能です。

メニュー	インスタグラマーサンプリング15名				インスタグラマーサンプリング30名			
	静止画投稿		静止画+リール投稿 ※内訳は弊社お任せ		静止画投稿		静止画+リール投稿 ※内訳は弊社お任せ	
	事前チェック有	事前チェックなし	事前チェック有	事前チェックなし	事前チェック有	事前チェックなし	事前チェック有	事前チェックなし
料金 ( gross )	1,000,000	800,000	1,200,000	1,000,000	2,000,000	1,600,000	2,400,000	2,000,000
フォロワー数	100,000	100,000	100,000	100,000	200,000	200,000	200,000	200,000
投稿期間	1週間	1週間	1週間	1週間	1週間	1週間	1週間	1週間
2次利用	6ヵ月/N30万円		6ヵ月/N30万円		6ヵ月/N30万円		6ヵ月/N30万円	
レポート	キャプチャ、いいね数、コメント数、保存数	キャプチャ、いいね数、コメント数、保存数、再生数	キャプチャ、いいね数、コメント数、保存数	キャプチャ、いいね数、コメント数、保存数、再生数	キャプチャ、いいね数、コメント数、保存数	キャプチャ、いいね数、コメント数、保存数、再生数	キャプチャ、いいね数、コメント数、保存数	キャプチャ、いいね数、コメント数、保存数、再生数
競合排除	なし	なし	なし	なし	なし	なし	なし	なし
申込切	35営業日前	25営業日前	35営業日前	25営業日前	35営業日前	25営業日前	35営業日前	25営業日前
オリエン	30営業日前	20営業日前	30営業日前	20営業日前	30営業日前	20営業日前	30営業日前	20営業日前

# サンキュ！UGC広告メニュー④

## UGCコンテンツ提供

メニュー	STYLEライター記事 +コンテンツ提供
	テキスト+画像
料金	1,250,000
フォロワー数	—
人数	2名
投稿期間	1週間
事前チェック	有
アーカイブ	無
2次利用	6ヵ月/N30万円
レポート	記事広告ページPV・リンクCT ※レポート提出は掲載終了後5営業日以内
競合排除	無
申込〆切	掲載の35営業日前
オリエン	掲載の30営業日前 ※商品試用期間は1週を前提とします。 商品 企画内容によってはさらに制作期間が必要になります。

# その他

## SNSタイアップ

### ■サンキュ！公式SNS

上記タイアップ記事のブーストや動画視聴を目的とした広告配信におススメです。より効果的なターゲットリーチを目指します。

メニュー名	想定値	実施料金（グロス）	その他	期間・回数
サンキュ！LINEダイジェストスポット	12万～18万PV	¥2,800,000	※制作費はインクルード	1配信 1回
Instagram公式アカウント フィードマガジン投稿	17.9万 フォロワー	¥500,000	※制作費はインクルード	1回投稿

## モニターサンプリング

### ■サンキュ！モニターサンプリング&販促支援

サンキュ！ユーザーを対象に、広告主様の商品・サービスのサンプリング企画を実施。アンケート結果を販促POPなどにご活用頂くことが可能です。

メニュー名	実施料金（グロス）	その他	期間・回数
サンキュ！モニターサンプリング&販促支援	¥1,500,000	※発送費は別途	4週間

# 編集タイアップ記事広告

(インスクロールタイアップ)

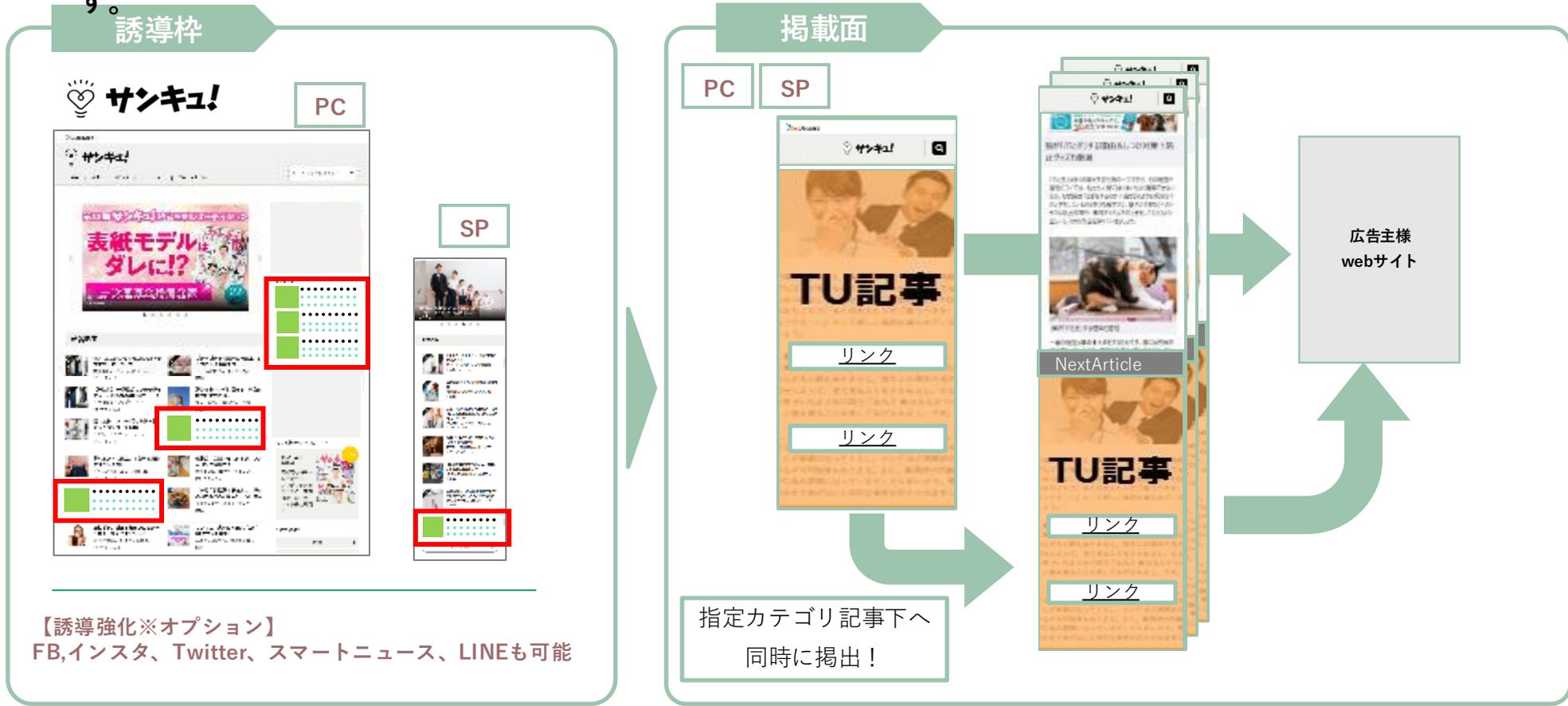
# インスクロールタイアップ

サンキュ！web編集記事下にダイレクトに配信され、専用誘導枠からも誘導する記事型タイアップ広告。広告主様よりご支給いただいた素材をもとに、サンキュ！編集部が編集記事と同様の体裁で制作します。記事下に掲載されるため、ユーザーに受け入れられやすいことが特徴です。編集部監修のもと、分かりやすい切り口で広告主様の商品・サービスの告知。

広告誘導枠掲載終了後、広告記事はアーカイブされます。

## 特徴

- 編集記事下にも配信されることで、読者に自然な形で訴求でき、ブランド認知向上と潜在顧客の獲得に効果的です。



# インスクロールタイアップ

## 仕様

商品名	インスクロールタイアップ		
料金	実施料金合計 1,500,000円	掲載費 1,200,000円(G)	制作費 300,000円(N)
内訳	掲載費、記事広告制作費、その他運営管理費一式 ※オプションメニューは別途		
誘導スペース	インフィールド枠、記事下配信		
掲載期間	2週間 or 4週間		
想定PV	40,000PV想定 (2週もしくは4週間)		
レポート	・記事広告ページ PV・リンクCT ※レポート提出は掲載終了後5営業日以内		
最大枠数	お金 6枠 家事 4枠 リビング 2枠 ビューティー 6枠 ライフスタイル 6枠 指定なし 4枠		
オプション	追加掲載 (+1週間) 40万円 (G) ~ 取材・撮影込 30万円 (N) ~ 記事の2次利用 6ヵ月/20万円 (N) ~ 専門家のアサイン 5万円 (N) ~ 事前モニター 3名/30万円 (N) ~ 事前アンケート 100名・30問/30万円 (N) ~ 外部誘導 30万円 (G) ~  ※その他は「オプション一覧」を参照ください。		

## 入稿規定

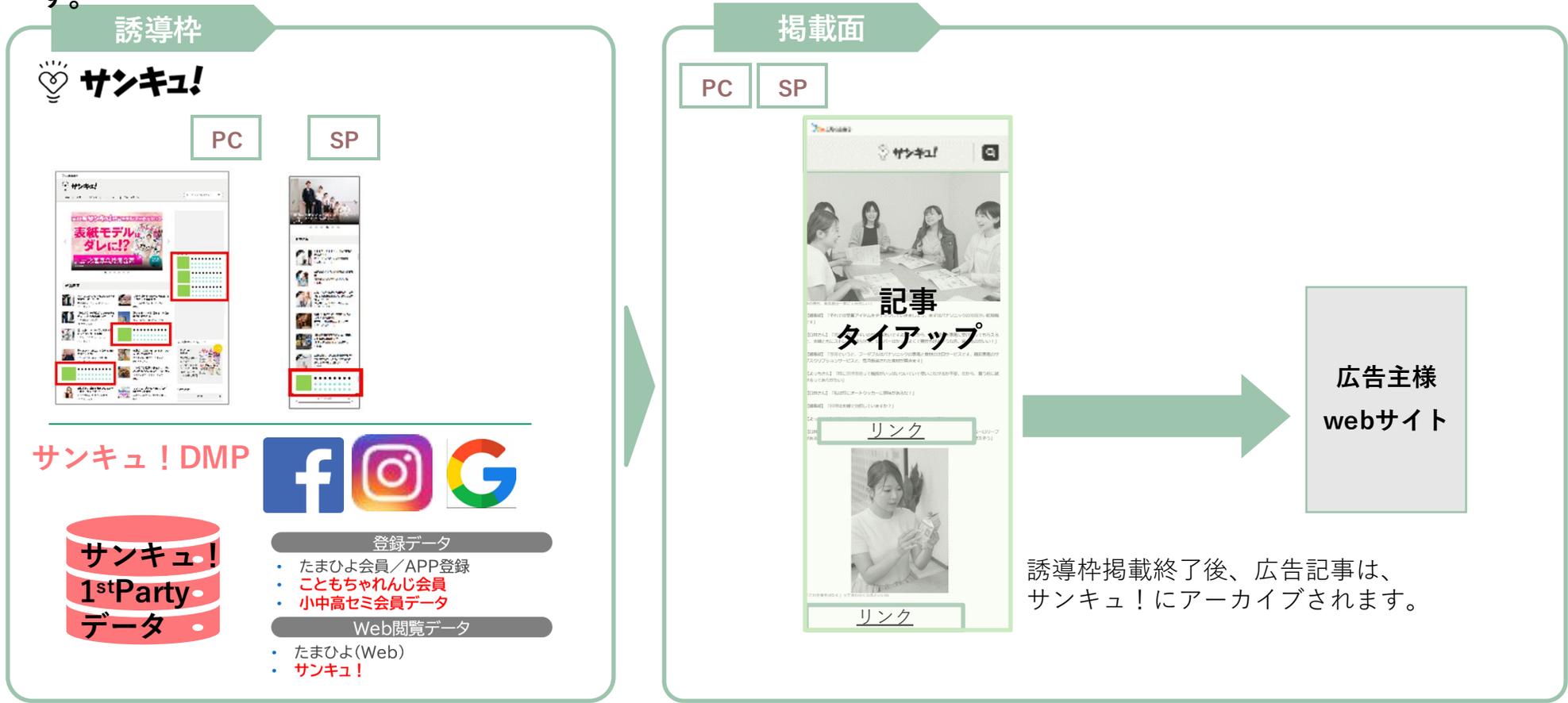
掲載条件	編集部判断でお断りさせていただく場合がございます。	
制作レギュレーション		
記事広告	段落数	最大3つまで
	フォーマット	ニュース記事・漫画TU・ 記事+マンガTU・ブログ形式・ 白書TU・専門家TU
誘導枠	掲載画像種類	GIF / PNG / JPEG
	画像容量	1枚当たり最大200KB
	リンク先	最大2か所
	記事文字数	1,000~1,500文字程度
注意事項	誘導枠用画像	1点
	画像種類	PNG / JPEG
	画像サイズ	160x160
	画像容量	50KB以内
	誘導枠テキスト	タイトル 最大28文字
注意事項	制作費はクライアント様から素材（画像・資料）のご提供が前提の費用となります。取材・撮影代は含まれておりません。システムで組むフォーマットページとなりますため自由なレイアウトやデザイン・カラーのご指定はできません。	
期間・開始曜日・時間	掲載開始 月曜日 10:00AM~	掲載終了 月曜日 ~9:59AM
申込/オリエン設定期限	30~35営業日前 ※記事フォーマットにより制作期間が異なります。	

# インスクロールタイアップ+サンキュ! DMP

サンキュ! WEBの広告専用誘導枠とベネッセDMPと連携させたSNSの広告枠から誘導する記事型タイアップ広告です。サンキュ! 編集部のコンテンツ制作力を生かして、ターゲット層のニーズや関心に合わせた質の高い記事を作成。さらに、サンキュ! DMPを活用することで、子育て中の女性や特定の年齢層、興味関心を持つユーザーに対してターゲティングが可能。商品やサービスに最も関心を持ちそうな層に効果的に記事閲覧を促進することができます。

## 特徴

- サンキュ! WEBの広告専用誘導枠とベネッセDMPの活用で、ターゲットへの記事閲覧を促進し、態度変容を促します。



# インスクロールタイアップ+サンキュ! DMP

## 仕様

商品名	インスクロールタイアップ+サンキュ! DMP		
料金	実施料金合計 2,000,000円	掲載費 1,700,000円(G)	制作費 300,000円(N)
内訳	掲載費、記事広告制作費、その他運営管理費一式 ※オプションメニューは別途		
誘導スペース	インフィード枠+ベネッセDMP (FB/IG/GDN)		
掲載期間	2週間or4週間		
想定PV	10,000PV想定 / 4週		
レポート	・記事広告ページ PV・リンクCT・CTR ※レポート提出は掲載終了後5営業日以内		
オプション	追加掲載 (+1週間) 40万円 (G) ~ 取材・撮影込 30万円 (N) ~ 記事の2次利用 6ヵ月/20万円 (N) ~ 専門家のアサイン 5万円 (N) ~ 事前モニター 3名/30万円 (N) ~ 事前アンケート 100名・30問/30万円 (N) ~ 外部誘導 30万円 (G) ~  ※その他は「オプション一覧」を参照ください。		

## 入稿規定

掲載条件	編集部判断でお断りさせていただく場合がございます。	
制作レギュレーション		
記事広告	段落数	最大3つまで
	フォーマット	ニュース記事・漫画TU・ 記事+マンガTU・ブログ形式・ 白書TU・専門家TU
誘導枠	掲載画像種類	GIF / PNG / JPEG
	画像容量	1枚当たり最大200KB
	リンク先	最大2か所
	記事文字数	1,000~1,500文字程度
注意事項	誘導枠用画像	1点
	画像種類	PNG / JPEG
	画像サイズ	160x160
	画像容量	50KB以内
	誘導枠テキスト	タイトル 最大28文字
	制作費はクライアント様から素材(画像・資料)のご提供が前提の費用となります。取材・撮影代は含まれておりません。システムで組むフォーマットページとなりますため自由なレイアウトやデザイン・カラーのご指定はできません。	
期間・開始曜日・時間	掲載開始 月曜日 10:00AM~	掲載終了 月曜日 ~9:59AM
申込/オリエン 設定期限	35~50営業日前 ※記事フォーマットにより制作期間が異なります。	

# インスクロールタイアップ 雑誌転載

雑誌「サンキュ！」におけるタイアップ記事を、Web版サンキュ！に再編集して転載します。雑誌タイアップとの同時制作により、低予算/人気メニュー同スペックでのご実施が可能です。

## 特徴

雑誌「サンキュ！」にてご実施いただいたタイアップ記事をWebに転載！安価にリーチを拡大



# インスクロールタイアップ 雑誌転載

## 仕様

商品名	インスクロールタイアップ（雑誌転載）												
料金	<b>1,000,000円(G)（制作費込み）</b>												
内訳	掲載費、記事広告制作費、その他運営管理費一式 ※オプションメニューは別途												
誘導スペース	インフィード枠												
掲載期間	2週間 or 4週間												
想定PV	40,000PV想定 / 2週												
レポート	・記事広告ページ PV・リンクCT ※レポート提出は掲載終了後5営業日以内												
最大枠数	<table border="0"> <tr><td>お金</td><td>6枠</td></tr> <tr><td>家事</td><td>4枠</td></tr> <tr><td>リビング</td><td>2枠</td></tr> <tr><td>ビューティー</td><td>6枠</td></tr> <tr><td>ライフスタイル</td><td>6枠</td></tr> <tr><td>指定なし</td><td>4枠</td></tr> </table>	お金	6枠	家事	4枠	リビング	2枠	ビューティー	6枠	ライフスタイル	6枠	指定なし	4枠
お金	6枠												
家事	4枠												
リビング	2枠												
ビューティー	6枠												
ライフスタイル	6枠												
指定なし	4枠												
オプション	<table border="0"> <tr><td>追加掲載（+1週間）</td><td>40万円（G）～</td></tr> <tr><td>記事の2次利用</td><td>6ヵ月/20万円（N）～</td></tr> <tr><td>外部誘導</td><td>30万円（G）～</td></tr> </table> <p>※その他は「オプション一覧」を参照ください。</p>	追加掲載（+1週間）	40万円（G）～	記事の2次利用	6ヵ月/20万円（N）～	外部誘導	30万円（G）～						
追加掲載（+1週間）	40万円（G）～												
記事の2次利用	6ヵ月/20万円（N）～												
外部誘導	30万円（G）～												

## 入稿規定

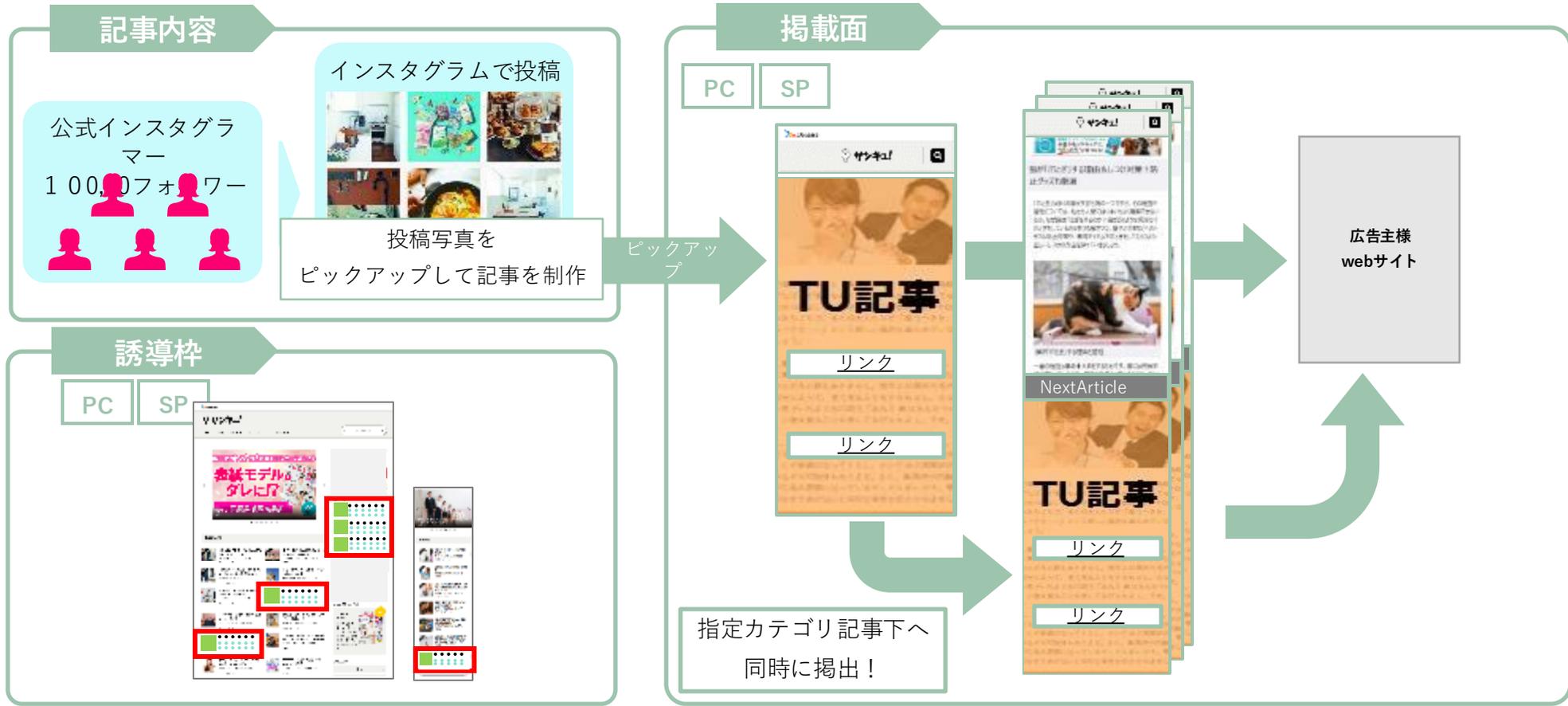
掲載条件	編集部判断でお断りさせていただく場合がございます。	
制作レギュレーション		
記事広告	段落数	最大3つまで
	フォーマット	本誌タイアップの素材形式に準じます
記事広告	掲載画像種類	GIF / PNG / JPEG
	画像容量	1枚当たり最大200KB
	リンク先	最大2か所
	記事文字数	1,000～1,500文字程度
	誘導枠用画像	1点
誘導枠	画像種類	PNG / JPEG
	画像サイズ	160x160
	画像容量	50KB以内
	誘導枠テキスト	タイトル 最大28文字
注意事項	<ul style="list-style-type: none"> <li>・雑誌タイアップ素材を2次利用し、適宜ピックアップし掲載いたします</li> <li>・システムで組むフォーマットページとなりますため自由なレイアウトやデザイン・カラーのご指定はできません。</li> </ul>	
期間・開始曜日・時間	掲載開始	月曜日 10:00AM～
	掲載終了	月曜日 ～9:59AM
申込／オリエン 設定期限	雑誌タイアップと同時にご発注 ※単独でのオリエンはございません	

# インスクロールタイアップ インスタグラマー連動

事前に公式インスタグラマーが商品・サービスを体験して投稿し、そこから1~3つ程度をピックアップしたまとめ記事を作成します。誘導枠掲載終了後はアーカイブされます。

## 特徴

- 事前にインスタグラマーサンプリングを実施、広告主様商品・サービスの使用実感を各自のアカウントで発信
- 影響力のあるインスタグラマーの投稿まとめにより、商品・サービスの注目度をアップ



# インスクロールタイアップ インスタグラマー連動

## 仕様

商品名		<b>インスタグラマー連動 インスクロールタイアップ</b>		
料金	インスタ投稿の 事前チェック <b>無</b>	実施料金合計 1,900,000円	掲載費 1,600,000円(G)	制作費 300,000円(N)
	インスタ投稿の 事前チェック <b>有</b>	実施料金合計 2,100,000円	掲載費 1,800,000円(G)	制作費 300,000円(N)
内訳		掲載費、記事広告制作費、その他運営管理費一式 ※オプションメニューは別途		
誘導スペース		インフィード枠		
掲載期間		2週間 or 4週間		
想定PV		記事40,000PV想定/ 2週 インスタグラマー 100,000フォロワー想定		
レポート		・記事広告ページ PV・リンクCT ・インスタグラム リーチ数、いいね数、コメント数、EGM率 ※レポート提出は掲載終了後5営業日以内		
最大枠数		お金 6枠 家事 4枠 リビング 2枠 ビューティー 6枠 ライフスタイル 6枠 指定なし 4枠		
オプション		追加掲載 (+1週間) 40万円 (G) ~ 記事の2次利用 6ヵ月/20万円 (N) ~ 専門家のアサイン 5万円 (N) ~ 外部誘導 都度お見積り		

## 入稿規定

掲載条件	編集部判断でお断りさせていただく場合がございます。	
制作レギュレーション		
記事広告	投稿写真数 最大5つまで 掲載画像種類 GIF / PNG / JPEG 画像容量 1枚当たり最大200KB リンク先 最大2か所 記事文字数 1,000~1,500文字程度	
	誘導枠用画像 1点 画像種類 PNG / JPEG 画像サイズ 160x160 画像容量 50KB以内 誘導枠テキスト タイトル 最大28文字	
注意事項	制作費はInstagram投稿写真とクライアント様から素材（画像・資料）のご提供が前提の費用となります。取材・撮影代は含まれておりません。 システムで組むフォーマットページとなりますため自由なレイアウトやデザイン・カラーのご指定はできません。	
期間・開始曜日・時間	掲載開始 月曜日 10:00AM~ 掲載終了 月曜日 ~9:59AM	
申込/オリエン設定期限	事前チェックなし 45営業日前 事前チェックあり 50営業日前	

# インスクロールタイアップ マンガ形式

ご支給素材と合わせてマンガ形式でタイアップを展開することで、商材を分かりやすく紹介したり、使用シーンなどの想起、課題に対する共感性を高めたりします。誘導枠掲載終了後はサンキュ！NEWSへアーカイブされます。

## 特徴

- サンキュ！WEBなどで人気のマンガのイラストをご支給素材と共に展開することで分かりやすい表現が可能。
- 使用シーンなどの想起、課題に対する共感性を高めます。

### 記事内容

- ご支給素材と組み合わせてマンガ形式で記事タイアップを展開
- マンガのイラスト起用案は事前にご提出致します。

### 誘導枠

PC SP



### 掲載面

PC SP



指定カテゴリ記事下へ  
同時に掲出！



広告主様  
webサイト

# インスクロールタイアップ マンガ形式

## 仕様

商品名	インスクロールタイアップ+マンガ形式		
料金	実施料金合計 1,650,000円	掲載費 1,200,000円(G)	制作費 450,000円(N)
内訳	掲載費、記事広告制作費、マンガのイラスト制作、その他運営管理費一式 ※オプションメニューは別途		
誘導スペース	インフィールド枠		
掲載期間	2週間 or 4週間		
想定PV	記事40,000PV想定/2週		
レポート	<ul style="list-style-type: none"> <li>記事広告ページ PV・リンクCT</li> <li>Instagram リーチ数、いいね数、コメント数、EGM率</li> </ul> ※レポート提出は掲載終了後5営業日以内		
最大枠数	お金 6枠 家事 4枠 リビング 2枠 ビューティー 6枠 ライフスタイル 6枠 指定なし 4枠		
オプション	追加掲載(+1週間) 40万円(G)～ 記事の2次利用 6ヵ月/20万円(N)～ 専門家のアサイン 5万円(N)～ 外部誘導 都度お見積り		
	※その他は「オプション一覧」を参照ください。		

## 入稿規定

掲載条件	編集部判断でお断りさせていただく場合がございます。	
制作レギュレーション		
記事広告	投稿写真数	最大5つまで
	掲載画像種類	GIF / PNG / JPEG
誘導枠	画像容量	1枚当たり最大200KB
	リンク先	最大2か所
	記事文字数	1,000～1,500文字程度
	誘導枠用画像	1点
誘導枠	画像種類	PNG / JPEG
	画像サイズ	160x160
	画像容量	50KB以内
	誘導枠テキスト	タイトル 最大28文字
注意事項	制作費はInstagram投稿写真とクライアント様から素材（画像・資料）のご提供が前提の費用となります。取材・撮影代は含まれておりません。 システムで組むフォーマットページとなりますため自由なレイアウトやデザイン・カラーのご指定はできません。	
期間・開始曜日・時間	掲載開始	月曜日 10:00AM～
	掲載終了	月曜日 ～9:59AM
申込/オリエン設定期限	35営業日前	

**サンキュ！DMP**

# サンキュ！DMPについて

2025年度子育て・教育・仕事などに関心が高い子育て層のデータをさらにパワーアップ！

## サンキュ！DMPデータ

### 登録データ



- たまひよ会員／APP登録
- ともちゃれんじ会員
- **進研ゼミ会員データ** **NEW**

進研ゼミ 小学講座 進研ゼミ 中学講座 進研ゼミ 高校講座



### Web閲覧データ

- たまひよ (Web)
- **サンキュ！**

<セグメント例> ※商材の内容によってはご利用できないものもあります。詳細はお問い合わせください。

妊活	妊活
マタニティ	初期／中期／後期
子年齢	0歳／男児・女児
	1歳／男児・女児
	2歳／男児・女児
	3歳～5歳
	6歳～9歳 (小学生)
ともちゃれんじ (幼児教育関心層)	0-1歳 入会ユーザー
	1-2歳 入会ユーザー
	3-4歳 入会ユーザー
	4-5歳 入会ユーザー
	5-6歳 入会ユーザー
こちゃれアプリ利用ユーザー (幼児教育関心層)	子ども×自然科学興味関心
	子ども×ダンス興味関心

興味関心・属性情報	授乳・ミルク・離乳食
	家事 (家具、家電、料理)
	お金 (保険、貯蓄、積立)
	美容・健康
SNS利用ユーザー (エンゲージメントユーザー)	たまひよFB/IG高アクティブユーザー
	サンキュ！FB/IG高アクティブユーザー
	たまひよLINEお友達
SHOP	サンキュ！LINEお友達
	たまひよSHOP来訪
	内祝い利用ユーザー
	SHOP利用ユーザー

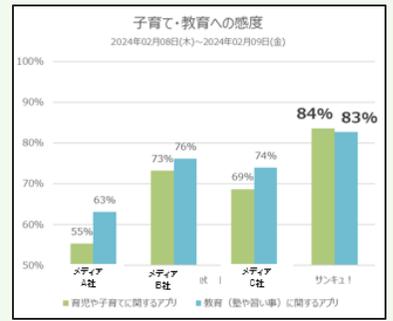
## サンキュ！行動データ

### 働くママ向けニュースアプリ



他生活メディアよりも子育て・教育への感度が高いです。(2024年2月調べ)

### サンキュ！ユーザーの教育感度



サンキュ！は2024年度は働く女性に向けたサービスを強化。働くママ向けのニュース配信アプリを2023年にローンチし、子年度はコミュニティ機能を追加。仕事のみならず子育て、教育について関心の高いユーザーが集います。

## ともちゃれんじ会員データ

### ともちゃれんじプラス



子どもの感受性や知的好奇心を豊かに育みながら、学びの土台をつくる、有料オプション教材である「ともちゃれんじプラス」

### ともちゃれんじTV



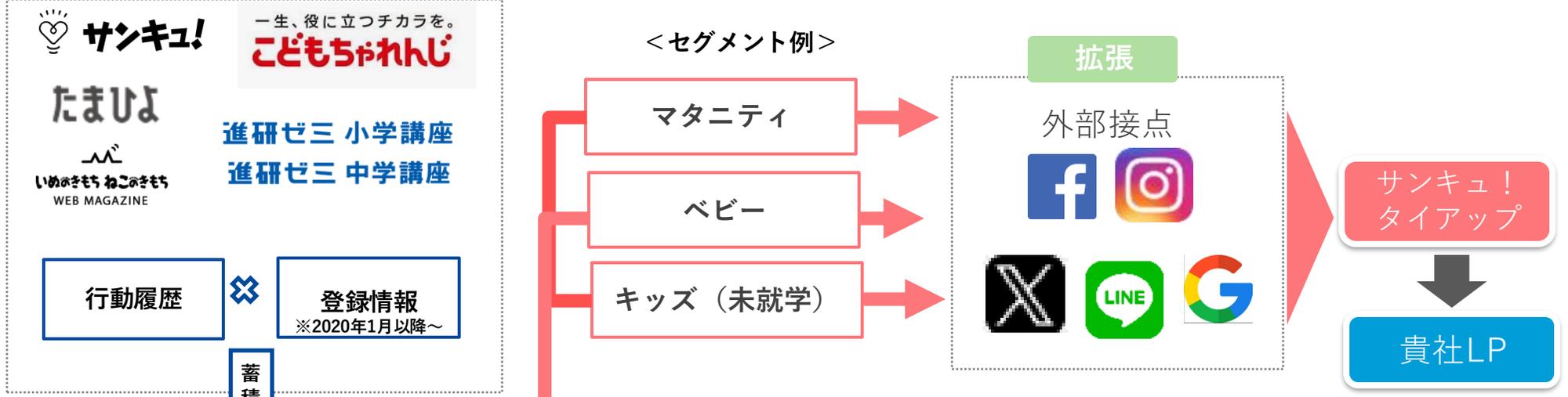
多数のカテゴリーに応じた教育番組を年間約400本以上配信している「ともちゃれんじTV」

これまでの『ともちゃれんじ会員データ』に加えて有料のオプションを活用しているユーザーのデータなどが加わり、よりアクティブでENGの高いユーザーをご活用いただくことで質の高いユーザーを送客いたします。

# サンキュ！DMPについて

登録情報や行動履歴をもとに、属性や興味・関心など様々なカテゴリでターゲティングが可能。記事タイアップのオプションメニューとして130万円G~ご出稿が可能です。インスクロールタイアップの記事閲覧促進を目的としたブーストやアーカイブ広告記事に対しての再誘導などにおススメです。また動画配信、カルーセル配信も可能です。商品やサービスの情報量を多く届けることで、より深く商品を理解したユーザーをタイアップ記事に誘導することが可能です。

※送客先のドメインや、ご希望されるセグメントによって、ご提案可能なプラットフォームが異なり、想定CT数も異なります。詳細のお見積りについては担当営業までお問い合わせください。



プラットフォーム	特徴	おススメ
Facebook	実生活や仕事に役立つ情報を求める傾向が高く、実名登録が基本のため、ベネッセDMPを活用することで、さらに、20代~50代の女性や子育て層のターゲティング精度UPを狙うことができます。	タイアップページからの遷移を重視するタイアップ
Instagram	新しいトレンドに敏感で、視覚的に魅力的なコンテンツを好む傾向にあり、ベネッセDMPの豊富なデータを活用することで、ユーザーの中でも特定の興味関心や属性を持つセグメントに絞り込んだターゲティングが可能です。	タイアップページからの遷移を重視するタイアップ
X	最新情報や話題の出来事に敏感で、情報の拡散や共有を通じたコミュニケーションを好む傾向にあり、ベネッセDMPを活用することで、よりターゲットのリーチ効果UPを狙うことができます。	リーチ重視
LINE	日常的なコミュニケーションツールとして人口の約8割が利用。サンキュ!ダイジェストスポットのユーザーデータなどベネッセDMPを活用することで、アクティブなユーザーに対してリーチすることが可能です。	リーチ重視
Google DEMAND GEN	新しい商品やサービスについて情報収集する傾向にあり、ベネッセDMPを活用することで、より関連性の高い、タイムリーな情報や広告を提供することが可能となり、興味関心の高いユーザーを送客することが可能です。	パナークリック重視

# サンキュ！DMP広告

サンキュ！DMP広告は、広告プラットフォームが保有するデータにとどまらず、サンキュ！独自の行動データやベネッセ・進研ゼミなどの登録データをご利用いただくことで、より効果的なターゲティングを目指すことができる広告メニューです。

タイアップ外部誘導や動画再生を通じて、関心度の高いユーザー層にアプローチ。さらに、編集部が制作するクリエイティブとの組み合わせによって、ターゲット層へのリーチと広告効果の向上を狙います。

※料金はインスクロールタイアップのオプション料金です

目的	形態	指標	利用データ	データ詳細	プラットフォーム	想定数値	料金 ( gross )	備考
タイアップ外部誘導	静止画	クリック	サンキュ！DMP	ベネッセ進研ゼミ会員データ (こどもちゃれんじ、進研ゼミ会員など) たまひよアプリ登録データ サンキュ！WEB記事閲覧などの行動データ	Meta	3,000~8,000 CL	1,300,000	クリエイティブ3種×2サイズ制作費は左記の料金込み ・リンク先は「サンキュ！インスクロールタイアップ記事広告」 2次利用 6ヵ月 30万円～
					X	1,500~3,000 CL	1,300,000	
					LINE	10,000~20,000 CL	1,300,000	
					Google デマンドGEN	15,000~30,000 CL	1,300,000	
タイアップ動画再生	動画	再生数 ※動画は15秒で1再生カウントです。	サンキュ！DMP	ベネッセ進研ゼミ会員データ (こどもちゃれんじ、進研ゼミ会員など) たまひよアプリ登録データ サンキュ！WEB記事閲覧などの行動データ	Meta	100,000~150,0再生	1,300,000	左記の料金は、配信費のみ。 動画の制作費は別途費用がかかります ※ 動画オプションメニューからお選びください。 ・動画は15秒で1再生カウントです。 ※左記の想定数は目安です。商材・訴求内容、ご選択されるセグメント等によって異なるため詳細は営業にお問い合わせください。 ・リンク先は「サンキュ！インスクロールタイアップ記事広告」 2次利用 6ヵ月 30万円～
					X	20,000~60,000再生	1,300,000	
					LINE	50,000~150,000再生	1,300,000	

※上記の想定数は、20代後半～40代の女性をターゲットにした場合の想定数です。商材やご実施時期、ご希望されるセグメントグループによって、ご提案可能なプラットフォームが異なり、想定CT数も異なります。詳細のお見積りについては担当営業までお問い合わせください。

# 動画配信オプション

メニュー	ストーリー型 動画広告	インスタグラマーUGC動画 スタジオ撮影型	インスタグラマーUGC動画 派遣&体験レポート型	インスタグラマーUGC動画 自宅体験レポート型
説明	ご支給素材+イラスト(弊社新規作成)を活用し、ストーリー形式で商品の特徴を分かりやすく伝えます。静止画をスライドショーのように展開する動画です。	サンキュ! アンバサダー最大3名が自商品体験の様子や使用シーンの様子スタジオで撮影し、その動画素材をサンキュ! が編集した動画です。	新製品発表会 イベント、リアル店舗、教室にサンキュ! アンバサダー最大3名が参加し、その様子をサンキュ! が動画撮影&編集した動画です。	サンキュ! アンバサダー最大3名が自宅での商品体験の様子を撮影し、その動画素材をサンキュ! が編集した動画です。
撮影場所	—	都内スタジオ ※キッチンスタジオの場合は別途費用が掛かる場合がございます	クライアント様もしくは弊社主催のイベント会場 又は、クライアント様の店舗 ※場所は都内近郊	アンバサダー自宅
撮影	—	有り ・1回/2~3時間 カメラマンの撮影	有り ・1回/2~3時間 カメラマンの撮影	有り ・アンバサダー自身のスマホなどで撮影
想定秒数	15秒~45秒	15秒~45秒	45秒~60秒	15秒~45秒
グロス料金(円)	550,000	2,750,000	1,550,000	1,150,000
タイプ	冒頭3秒以内のクリエイティブ違いを3種制作	冒頭3秒以内のクリエイティブ違いを3種制作	冒頭3秒以内のクリエイティブ違いを3種制作	冒頭3秒以内のクリエイティブ違いを3種制作
簡易テロップ	有	有	有	有
BGM	弊社お任せ	弊社お任せ	弊社お任せ	弊社お任せ
FMT	有	無	無	無
校正	2回	2回	2回	2回
サイズ	1サイズ(正方形1080×1080)	2サイズ(縦型、正方形1080×1080)	2サイズ(縦型、正方形1080×1080)	2サイズ(縦型、正方形1080×1080)
オプション	別クリエイティブを追加する場合 1セット(OCR×1サイズ)あたり30万円G	撮影した動画をもとに、別クリエイティブを追加する場合 1セット(OCR×2サイズ)あたり30万円G	撮影した動画をもとに、別クリエイティブを追加する場合 1セット(OCR×2サイズ)あたり30万円G	撮影した動画をもとに、別クリエイティブを追加する場合 1セット(OCR×2サイズ)あたり30万円G
2次利用	6ヵ月N30万円 ※タレント有識者の場合は別途費用	6ヵ月N30万円 ※タレント有識者の場合は別途費用	6ヵ月N30万円 ※タレント有識者の場合は別途費用	6ヵ月N30万円 ※タレント有識者の場合は別途費用
リンク先	サンキュ! インスクロールTU(別費用)	サンキュ! インスクロールTU(別費用)	サンキュ! インスクロールTU(別費用)	サンキュ! インスクロールTU(別費用)
レポート	im p/CL/再生数	im p/CL/再生数	im p/CL/再生数	im p/CL/再生数
申込〆切	45営業日前	50営業日前	50営業日前	50営業日前
オリエン	40営業日前	45営業日前	45営業日前	45営業日前

※動画配信は別途、ベネッセDMPの動画配信費用が必要です・・・47P参照

※リンク先は、インスクロールタイアップ記事(別途費用)です...34~35P参照

ベネッセDMP

# 運用型広告 メニューパッケージ

# インスタグラマーUGC動画運用型広告 & SNS口コミ醸成

企業様の発表会やイベントなどをサンキュ！が注目するニュースとして発信！編集部とサンキュ！公式インスタグラマーが参加。主婦目線で商品を取材&撮影した内容をサンキュ！が編集し、サンキュ！アカウントの動画ニュースとしてSNS上のターゲットに配信。さらに、サンキュ！公式インスタグラマーが発表会の様子を自身のインスタアカウントにて発信！キオ

## ①動画撮影 + 広告タイアップ動画をベネッセDMP広告配信 & 公式IGアーカイブ

●発表会の内容を主婦目線で動画ニュース配信。配信プラットフォームはFB/IGを想定。ベネッセ登録データ（サンキュ！WEBユーザーやこどもちゃれんじ会員など）等を活用して20代～40代の女性、ママ、働く女性などFB/IG上のターゲットに配信。  
●発表会参加者は3～4名を想定



※縦型動画のみ。弊社規定のFMT動画で展開します。

## ②タイアップ記事広告

サンキュ！WEBにて①の動画を埋め込んだインスクロールタイアップ記事を配信。



想定PV  
2週間掲載  
4万PV

## ③サンキュ！公式インスタグラマー投稿

発表会で体験した内容をリール投稿。(オリエンシート有/事前チェック有)



想定視聴回数  
2週間掲載  
3～4名合計  
8万フォロワー

料金	350万円G(通常料金430万円G)
内訳	<p>①動画撮影 + 広告タイアップ動画をベネッセDMP広告配信 &amp; 公式IGアーカイブ</p> <p>●動画撮影 + ベネッセDMP広告配信</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・インスタグラマー4名が発表会に参加しその様子を動画撮影</li> <li>・撮影した動画をタイアップ動画広告として、ベネッセDMPにて運用広告配信。</li> <li>・配信媒体：FB/IGを想定</li> <li>・動画訴求切り口3種 × 2デザイン作成</li> </ul> <p>●サンキュ！公式IG</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・リール投稿でのアーカイブ（誘導としてストーリーズ1投稿も含む）</li> </ul> <p>②タイアップ記事広告</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●サンキュ！WEB</li> <li>・インスクロールタイアップ2週間掲載。取材内容の広告記事 + 動画埋込</li> </ul> <p>③サンキュ！公式インスタグラマー投稿</p> <p>インスタグラマー3～4名が発表に参加。発表会で体験した内容を記事にしてリール投稿。（誘導としてストーリーズ1投稿も含む）</p>
配信媒体	①FB/IG、サンキュ！公式IG②サンキュ！WEB ③インスタグラマーアカウント
想定視聴数 / PV	①ベネッセDMP広告配信 想定10万～15万視聴再生（動画は15秒で1再生カウント） ※素材・訴求内容、セグメント、料金プランによって、想定視聴数は変動 ②タイアップ記事広告 想定4万PV ③サンキュ！公式インスタグラマー4名投稿 / 計8万フォロワー
配信	発表会（撮影）から最短で15営業日後～（確認1回）
レポート	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ベネッセDMP 動画再生数 視聴再生数、設定リンクCT/CTR</li> <li>・サンキュ！公式Instagram リーチ数、いいね数、保存数</li> <li>・タイアップ機広告 PV・リンクCT</li> <li>・サンキュ！公式インスタグラマー投稿（フォロワー数/いいね数/コメント数）</li> <li>・投稿のスクリーンショット（フォロワー数上位10名抜粋）のトップ画像</li> </ul> <p>※レポート提出は投稿期間終了後12営業日以内</p>
オプション	<p>動画の2次利用 6ヵ月 / N30万円</p> <p>投稿の2次利用 6ヵ月 / N30万円</p> <p>※インスタグラマーがお試しする商品が80サイズを超える場合、常温発送できない場合は追加料金が発生しますので、事前にご相談ください。</p>

# インスタグラマーUGC動画運用型広告 & SNS口コミ醸成

## 想定スケジュール

01	発表会（撮影）15営業日前	<p><b>お申込み締切り</b></p> <p>弊社より広告代理店様/広告主様にオリエンシートをお渡し致します。</p>
02	発表会（撮影）10営業日前	<p><b>オリエンシートご提出</b></p> <p>広告代理店様/広告主様から弊社にオリエンシートをご提出いただきます。</p>
03	発表会（撮影）5営業日前	<p><b>構成案・テロップ案</b></p> <p>発表会、撮影前に構成案・テロップ案のご確認をいただきます。</p>
04	発表会（撮影）当日	<p><b>発表会参加・撮影</b></p> <p>サンキュ！編集部とサンキュ！アンバサダーが発表会に参加。撮影いたします（最大2～3時間程度）</p>
05	発表会（撮影）翌日	<p><b>初校前シートご確認</b></p> <p>弊社より広告代理店様/広告主様に初校前のテキスト等をご確認いただくためのシートをご提出いたします。</p>
06	発表会（撮影）5営業日後	<p><b>初校ご確認</b></p> <p>弊社より広告代理店様/広告主様に初校をご提出いたします。ご確認後最終稿を提出いたします。</p>
07	発表会（撮影）10営業日後	<p><b>FIX</b></p> <p>媒体審査確認</p>
07	発表会（撮影）10営業日後以降	<p><b>投稿・配信</b></p> <p>発表会（撮影）15営業日後に、動画広告をベネッセDMP運用広告配信、サンキュ！WEBインスクロールタイアップ記事配信、インスタグラマーリール投稿</p>

# ベネッセDMP動画リマケ広告

ブランド認知と潜在顧客層の開拓を目的に、ベネッセDMPを活用した動画広告を配信致します。その後、動画視聴者に対してリタゲ広告を配信し、さらに、サービスに興味関心が高い他セグメントに対しても広告を配信。継続的な最適化と学習サイクルを通じて、学習効果の高いユーザー層を貴社に送客し、広告効果の最大化を目指します。

## ①商品・サービスの理解深化を目的とした運用型動画広告を配信

ベネッセDMPを活用して、FB/IG上に15秒～30秒の動画を配信



## ②興味関心層に対してリタゲ広告を配信

動画広告視聴者に対するリターゲティングと他セグメントに対して、ターゲット層にマッチしたクリエイティブの静止画広告バナーを配信。  
**※動画視聴者以外のほかにも効果的なセグメントご提案します。**



料金	420万円G(通常料金560万円G)
内訳	<p>①運用型動画広告</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・動画広告 想定視聴再生数10万～15万再生 / 2週間</li> <li>※動画はストーリー型動画広告を想定(49Pを参照)</li> <li>・リンク先のタイアップ記事広告 想定4万PV</li> <li>※タイアップ記事広告はインスクロールTU</li> </ul> <p>②リタゲ広告</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・静止画バナー 想定クリック数 3千～5千クリック / 4週間</li> <li>・リンク先のタイアップ記事広告 想定4万PV</li> <li>※タイアップ記事広告はインスクロールTU</li> </ul>
配信媒体	FB/IG
想定視聴数 / PV	<p>①ベネッセDMP広告配信</p> <p>想定10万～15万視聴再生(動画は15秒で1再生カウント)</p> <p>※素材・訴求内容・セグメント、料金プランによって、想定視聴数は変動</p> <p>タイアップ記事広告 想定4万PV</p> <p>②リタゲ広告</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・静止画バナー 想定クリック数 3千～5千クリック</li> <li>・リンク先のタイアップ記事広告 想定4万PV</li> </ul>
申込〆切	<p>①の動画広告配信から4-5営業日前</p> <p>② 実施時期はご相談ください。</p>
レポート	<p>①運用型動画広告</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・動画 視聴再生数、設定リンクCT/CTR</li> <li>・タイアップ記事 PV,CT,CTR</li> </ul> <p>②リタゲ広告</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・静止画 imp、バナークリック、CTR</li> <li>・タイアップ記事 PV,CT,CTR</li> </ul>
オプション	<p>動画の2次利用 6ヵ月 / N30万円</p> <p>静止画の2次利用 6ヵ月 / N30万円</p>

# UGC活用 + 調査PR動画配信

SNS上での話題づくりを仕掛けます!

サンキュ!公式インスタグラマー向けにサンプリングアンケートを実施し、その結果をもとに、商品の特徴について、「主婦/ママからのお墨付き」訴求を行い、信頼できる他者推奨をPR展開いたします。

## 使用体験

## SNS上拡散

## 口コミ醸成

## サンキュ!取り上げ

### サンプリング&アンケート

サンキュ!アンバサダー100名が商品を体験後、商品に関するアンケートに回答。

### 調査PR動画配信

アンケート結果や投稿画像を活用して15秒の動画(紙芝居形式のパラパラ動画など)を制作し、SNSの主婦ターゲットにベネッセDMPの運用広告配信します。

### 39公式インスタグラマー体験投稿

アサインしたサンキュ!アンバサダー30~40名は、商品を体験後、自身のアカウントに1投稿します。

### 編集部注目商品として掲載

雑誌巻頭連載での取り上げ  
※記事は定型FMTがあります  
※掲載枠には限りがあるので事前にご確認ください。



サンキュ!アンバサダー

<配信媒体想定>



想定視聴回数  
2週間掲載  
**10万回**

※視聴想定はプランニングによって変動致します。  
※視聴回数にはあくまでも想定となり保証はいたしかねます。

<セグメント>

- 20~40代主婦
- 子年齢
- 興味関心など

<クリエイティブ>



※リンクなし  
※クリエイティブは2~3パターン程度



サンキュ!公式インスタグラマー

30名フォロワー合計  
**20万リーチ**



印刷証明付部数  
**約17万部**

※日本雑誌協会  
2024年10月~2024年12月

39公式インスタグラム  
フィードマガジンにてPR投稿



39editors  
フォロワー合計  
**17万リーチ**



※5画像をスワイプで  
読み進めるマガジスタイル



※セグメント条件によっては100名の実施が難しい場合がございます。事前にご相談ください。

# UGC活用 + 調査PR動画配信 仕様

## 仕様

商品名	UGC活用 + 調査PR動画配信
料金	実施料金合計 3,000,000円(G)
内訳	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ インスタグラマーアサイン、インスタ投稿、アンケート (7問程度) 実施費</li> <li>・ 動画配信費</li> <li>・ サンキュ!公式Instagram 投稿費</li> <li>・ その他運営管理費一式、</li> </ul> ※オプションメニューは別途
投稿回数	1回
想定リーチ数	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 動画10万再生想定</li> <li>・ 30~40名サンプリング (フォロワー数想定 20万)</li> <li>・ サンキュ!公式Instagram1投稿 (フォロワー数想定17.3万)</li> </ul>
レポート	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 動画再生数</li> <li>・ 投稿者一覧 (フォロワー数/いいね数/コメント数)</li> <li>・ 投稿のスクリーンショット (フォロワー数上位10名抜粋) の トップ画像</li> <li>・ サンキュ!公式Instagram投稿リーチ数、いいね数、保存数</li> <li>・ アンケート集計</li> </ul> ※レポート提出は投稿期間終了後12営業日以内
オプション	投稿の2次利用 6ヵ月/30万円(N) ※投稿画像すべてのキャプチャレポートが必要な場合は別途枚数に応じて実費が発生いたします (目安15枚まで3万円N~) ※インスタグラマーがお試しする商品が80サイズを超える場合、常温発送できない場合は追加料金が発生しますので、事前にご相談ください。 ※その他は「オプション一覧」を参照ください。

## 入稿規定

掲載条件	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 広告主様の商品・サービスによってはお受けできない場合がございます。</li> <li>・ 掲載可否の事前審査がございます。</li> </ul>
注意事項	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 起用インスタグラマーの選定は編集部に一任となりますが、事前に条件をいただき、アンケートでスクリーニングすることは可能です</li> <li>・ 起用インスタグラマーのご指定、競合排除は承っておりません。</li> <li>・ インスタグラマーの記事に関して、具体的な執筆内容の指示、投稿日時指定、掲載される記事内容についての事前確認や修正はできません。</li> <li>・ インスタグラマーが体験する商品 (内容) は全員同じ商品 (内容) とさせていただきます。</li> <li>・ インスタグラマーアサイン条件によっては想定リーチ数が達成できない場合もございます</li> </ul> <p><b>・ イベント誘致をご希望の場合は別途ご相談ください</b> (アサイン条件などに応じて人数・お見積りをご提案いたします)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ Instagram投稿の2次利用に関しては利用範囲を明記した覚書を締結する必要があります。</li> </ul>
申込/オリエン設定期限	8週間前 ※商品試用期間は1週間を前提とします。 商品・企画内容によってはさらに制作期間が必要になります。

**サンキュ！UGC広告メニュー**

# インスタグラマーサンプリング

サンキュ！公式インスタグラマーが広告主様の商品・サービスの体験を各自のアカウントに投稿します。サンキュ！編集部が育成しサンキュ！と強くつながるインスタグラマーの良質な投稿は二次使用も可能です。

## 特徴

- 編集部が選考・育成した公式インスタグラマーの中から、ご希望・条件にあわせてアサイン
- 広告主様商品・サービスの使用実感を、インスタグラマー自身の言葉で発信しフォロワーにリーチ

## 流れ

### ①オリエンシート提出

オリエンシート弊社指定のオリエンシートに必要事項をご記入いただきご提出いただきます。

### ②選定

基本は弊社にご一任いただきますが、15名サンプリングまでは、オリエンシートを基にスクリーニングした起用案をご提案いたします。

### ③アサイン & 商品発送

弊社にて該当インスタグラマーをアサインし、広告主様から弊社にご納品いただく商品を編集部からインスタグラマーに発送します。

### 別料金

### ④依頼書チェック1回

サンキュ！編集部からインスタグラマーに依頼する文書を広告主様にもチェックいただきます。

### ⑤商品体験

インスタグラマーが実際に人数分のテキスト+画像を商品を経験  
 ※レシピ作成など複雑な依頼は要件に合わせて、アサイン人数の別途ご提案と別料金のご案内となります。

### ⑥投稿前チェック1回

人数分のテキスト+画像を提出し、広告主様にてチェックしていただきます。  
 ※ご確認頂く内容は事実誤認にあたる部分や薬事に抵触する部分のみです。お戻しいただいた内容をもって責了となります。

### ⑦投稿



※イメージ

投稿期間中に自身のアカウントで体験内容を投稿！

記事投稿後、修正対応が必要なものに編集部から該当者に修正依頼をかけます。

# インスタグラマーサンプリング仕様

## 仕様

商品名	インスタグラマーサンプリング
料金	人数、投稿タイプ（静止画ORリール）、事前チェック有無によって金額が変わります。詳細は29～31Pをご覧ください。
内訳	掲載費、その他運営管理費一式、インスタグラマーアサイン ※オプションメニューは別途
投稿回数	1回
レポート	・投稿者一覧（フォロワー数/いいね数/コメント数） ・投稿のスクリーンショット（フォロワー数上位10名抜粋）の トップ画像 ※レポート提出は投稿期間終了後12営業日以内
オプション	●起用インスタグラマーへのアンケート 15万円（N） ※最大10問 ●投稿の2次利用 6ヵ月/30万円（N） ※投稿画像すべてのキャプチャレポートが必要な場合は別途枚数に応じて実費が発生いたします（目安15枚まで3万円N～） ●インスタグラマーがお試しする商品が80サイズを超える場合、常温発送できない場合は追加料金が発生しますので、事前にご相談ください。 ●その他は「オプション一覧」を参照ください。

## 入稿規定

掲載条件	・広告主様の商品・サービスによってはお受けできない場合がございます。 ・掲載可否の事前審査がございます。
注意事項	●起用インスタグラマーの選定は編集部に一任となりますが、事前に条件をいただき、アンケートでスクリーニングすることは可能です ●起用インスタグラマーのご指定、競合排除は承っておりません。 ●インスタグラマーの記事に関して、具体的な執筆内容の指示、投稿日時の指定、掲載される記事内容についての事前確認や修正はできません。 ●インスタグラマーが体験する商品（内容）は全員同じ商品（内容）とさせていただきます。 ●インスタグラマーアサイン条件によっては想定リーチ数が達成できない場合もございます ● <b>イベント誘致をご希望の場合は別途ご相談ください</b> （アサイン条件などに応じて人数・お見積りをご提案いたします） ●Instagram投稿の2次利用に関しては利用範囲を明記した覚書を締結する必要があります。 ※リグラム、リポストについても事前承諾の申請をお願いします。 ※サンキュ!アンバサダーへの投稿依頼主はサンキュ!となります。 そのため、広告主様が直接アンバサダーへパートナーシップの交渉をするのは不可となります。
申込/オリエン 設定期限	投稿開始の20営業日前～30営業日前 人数、投稿タイプ（静止画ORリール）、事前チェック有無によってスケジュールが変わります。 詳細は29～31Pをご覧ください。

- <便益タグについて>
- 投稿には適切な便益関係を示す表記、及び、@39\_editors 表記が入ります
  - インスタグラマーは原則Instagramのブランドコンテンツタグ機能を使用いたします。
  - 投稿に原則(貴社アカウント名)とのタイアップ投稿と表示されます。
  - Instagramのパートナーシップ広告による宣伝利用はご相談ください。
- ※インスタグラマーからのブランドパートナー申請を承認していただく必要があります。

# STYLEライター記事 + UGCコンテンツ提供

サンキュ！STYLEライター2名が商材を体験した内容を記事ににしてサンキュ！で配信。さらに、記事を1年間2次利用可能。広告主様のオウンドメディアなどにご活用ください！

※編集部による取材・撮影はございません。

※スタイルライターの体験レポート（テキスト+自撮り撮影）と広告主様ご支給素材で制作します。

## 特徴

- サンキュ！STYLEライターが商材を体験して、おススメしたいと思うポイントを記事で配信
- リアルなユーザー目線の感覚が反映された客観的コンテンツのため信頼、共感されやすく購買の後押しへつなげます。

### サンキュ！STYLEライター

候補イメージ



整理収納  
アドバイザー



元家政婦  
家事クリエイター



管理栄養士

サンキュ！STYLEライター2名が実際に商品を試した内容を記事にします。

### 誘導枠

PC

SP

サンキュ！STYLE



サンキュ！WEB 広告枠 + 固定枠から誘導

### サンキュ！WEB

PC SP

PR付タイアップ広告記事として2名/計2記事配信



2名合計  
4万PV (想定)

カテゴリ記事下へ  
同時に掲出！



広告主様  
webサイト

レポート内容：記事広告ページ：PV数、外部送客数（掲載開始日より7日間を集計）

# STYLEライター記事 + UGCコンテンツ提供

## 仕様

商品名	STYLEライター記事 + コンテンツ提供
料金	実施料金合計1,250,000円(G) 1年間の2次利用込み
内訳	掲載費、その他運営管理費一式、 スタイルライター2名アサイン、記事の2次利用1年間利用 ※オプションメニューは別途
想定PV	40,000PV想定 / 2週間 or 4週間
レポート	・記事広告ページ PV・リンクCT ※レポート提出は掲載終了後5営業日以内
オプション	起用STYLEライターへのアンケート 15万円 (N) ※最大10問 投稿の2次利用 6ヵ月/30万円 (N) ※投稿画像すべてのキャプチャレポートが必要な場合は別途枚数に応じて実費が発生いたします (目安15枚まで3万円N~) ※STYLEライターがお試しする商品が80サイズを超える場合、常温発送できない場合は追加料金が発生しますので、事前にご相談ください。 ※その他は「オプション一覧」を参照ください。

## 入稿規定

掲載条件	<ul style="list-style-type: none"> <li>・広告主様の商品・サービスによってはお受けできない場合がございます。</li> <li>・掲載可否の事前審査がございます。</li> </ul>
注意事項	<ul style="list-style-type: none"> <li>・起用STYLEライターの選定は編集部に一任となりますが、事前に条件をいただき、アンケートでスクリーニングすることは可能です</li> <li>・起用STYLEライターのご指定、競合排除は承っておりません。</li> <li>・インスタグラマーの記事に関して、具体的な執筆内容の指示、投稿日時指定、掲載される記事内容についての事前確認や修正はできません。</li> <li>・STYLEライターが体験する商品(内容)は全員同じ商品(内容)とさせていただきます。</li> <li>・STYLEライターアサイン条件によっては想定リーチ数が達成できない場合もございます</li> </ul> <p><b>・イベント誘致をご希望の場合は別途ご相談ください</b> (アサイン条件などに応じて人数・お見積りをご提案いたします)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・STYLEライター記事の2次利用に関しては利用範囲を明記した覚書を締結する必要があります。</li> </ul>
申込/オリエン設定期限	25営業日前 ※商品試用期間は1週間を前提とします。 商品・企画内容によってはさらに制作期間が必要になります。

サンキュ！公式

# SNSタイアップ広告メニュー

# サンキュ!NEWS LINEダイジェストスポット

サンキュ!ニュース公式コンテンツとして、貴社のサービス・商品の魅力を訴求するオリジナル記事を制作し、サンキュ!LINE公式アカウントのリッチメッセージ内から記事へ誘導を図るメニューです。1日1社限定で配信します。

## 特徴

- サンキュ!アカウントは、常にエンゲージメントランク上位! 30、40代ユーザーに幅広くリーチ
- 実績10万~12万PV、インスクロールタイアップとセットでの実施もおすすめ

### 誘導枠

APP

サンキュ! NEWS  
リッチメッセージ



PR枠  
2 枠目

左上の画像枠か  
右下のテキスト枠の  
いずれかをご指定頂けます

PR枠 8 枠目

### 掲載面

APP

サンキュNEWS内記事



友だち数

# 519万人

※2025年7月現在

「広告」マークと提供元名の提示をいたします。  
送客リンクは2ヶ所まで利用可能です。

# サンキュ!NEWS LINEダイジェストスポット仕様

## 仕様

商品名	サンキュ!NEWS LINEダイジェストスポット
掲載料金	2,800,000円(G) (お友達数によって変動の可能性あり)
内訳	掲載費、記事広告制作費、その他運営管理費一式 ※オプションメニューは別途
誘導スペース	2枠目or8枠目いずれか一つ
配信回数	1回 (記事保有期限 約60日)
実績PV	<b>10万~12万PV (2023年度実績)</b> ※商材・訴求内容により大きく異なります
レポート	・記事広告ページ：PV数、外部送客数 (掲載開始日より7日間を集計いたします)
最大枠数	1配信 1枠
オプション	追加制作・更新 (最大6記事まで) 1記事/30万円 (N) 取材・撮影込 30万円 (N) ~ 記事の2次利用 6ヵ月/20万円 (N) ~ 専門家のアサイン 5万円 (N) ~ 事前モニター 3名/30万円 (N) ~ 事前アンケート 100名・30問/30万円 (N) ~

## 入稿規定

掲載条件	<ul style="list-style-type: none"> <li>掲載可否事前審査 ※申込み業種などに制限があるため事前に審査をお願いします。 (LINE・ベネッセの2社)</li> <li>記事部分は広告主様から素材をご提供いただきます。 ※取材等は含まれません。</li> </ul>
LINE NEWS記事 レギュレーション	広告タイアップ記事 <ul style="list-style-type: none"> <li>文字数：500文字程度</li> <li>画像：最大5点まで</li> <li>LINE NEWS内からの外部リンクは2か所まで。</li> </ul>
注意事項	<ul style="list-style-type: none"> <li>掲載内容によってはテキスト枠のみ利用可能となります</li> <li>取材や撮影など制作内容によっては別途費用が発生いたします</li> <li>LINE社での掲載可否、及びクリエイティブチェック期間を含みます</li> </ul>
期間・開始曜日・時間	火曜日 木曜日 金曜日 からご指定いただけます
申込/オリエン 設定期限	25営業日前 ※薬機法・景表法準拠の審査を必要とする案件は 30営業日前とさせていただきます。

# Instagram公式アカウント フィードマガジン



5枚程度の画像をスワイプで読み進めるマガジンスタイルの投稿。

<便益タグについて>

- 投稿には適切な便益関係を示す表記、及び、@39\_editors 表記が入ります
- 投稿に原則(貴社アカウント名)とのタイアップ投稿と表示されません。

※@39\_editorsからのブランドパートナー申請を承認していただく必要があります。

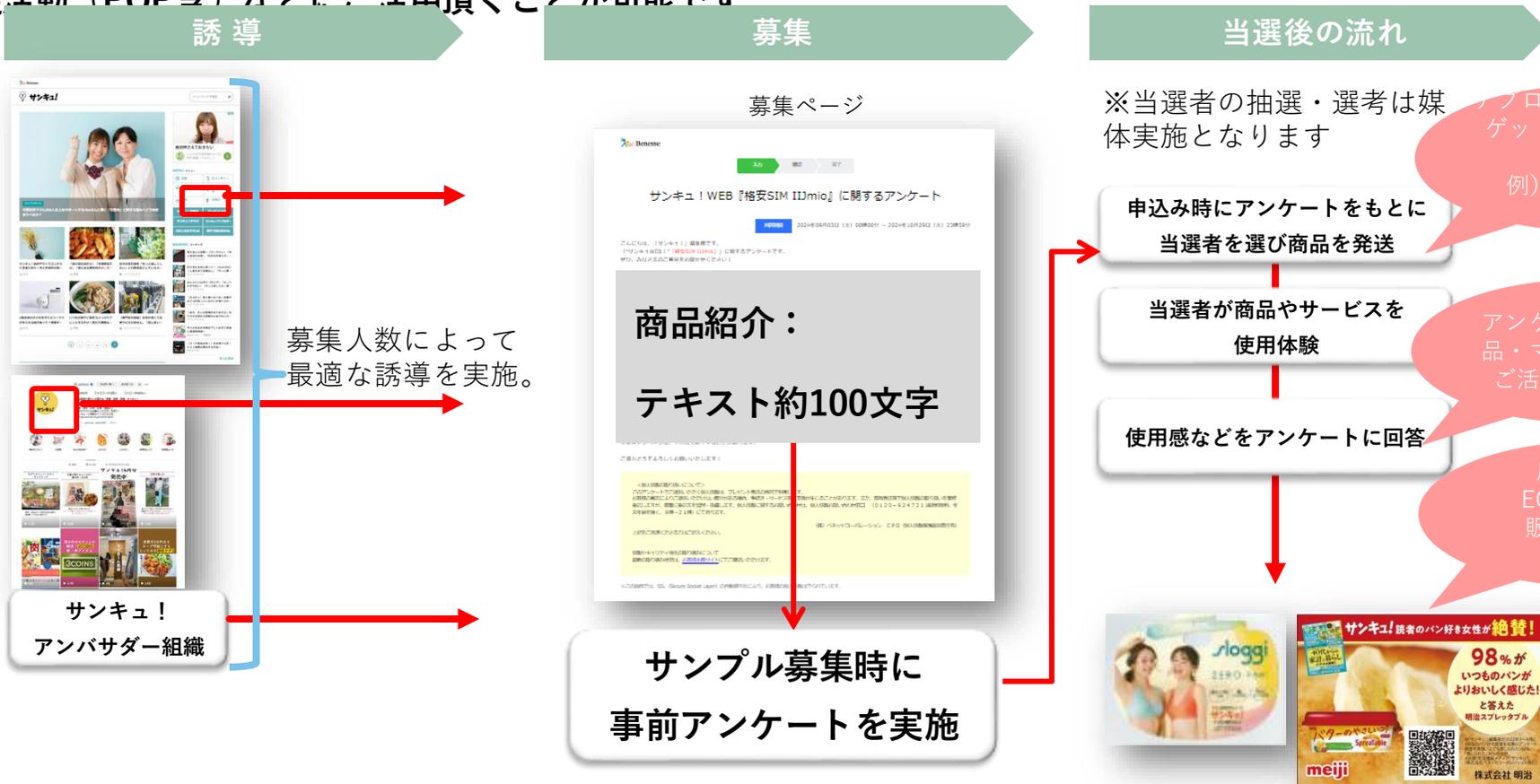
商品名	Instagram 公式アカウントフィードマガジン
フォロワー数	17万フォロワー ※2025年7月時点
投稿日	土日祝を除く平日 投稿時間は編集部にご一任いただきます ※編集部からの投稿が行われる日程については、本数に制限を設けるケースがございます
企画料金	1回投稿/掲載2週間 500,000円 (G)
内訳	タイアップ投稿、制作費、その他運営管理費一式 ※オプションメニューは別途
記事掲載面	媒体公式Instagramアカウントにて
申込期限	投稿希望週の14営業日前
レポート	<ul style="list-style-type: none"> <li>・掲載面キャプチャ</li> <li>・掲載期間2週間のいいね数(画像)</li> <li>・コメントがついた場合のキャプチャ、エンゲージメント率</li> </ul>
クリエイティブ規定	<ul style="list-style-type: none"> <li>・原則として雑誌またはデジタルタイアップメニューのオプションとなります</li> <li>・編集部制作の静止画は担当編集者のスマートフォン撮影。動画などご要望によっては、別途撮影オプションを頂戴いたします。</li> <li>・読者モデル、モニター、タレントなどアサインをご希望される場合はご相談ください。(別途費用)</li> <li>・素材提供の場合、掲載素材クリエイティブについて、事前に編集部確認させていただきます。</li> </ul> <p>トーン&amp;マナーによってはお断りする場合がございます。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・編集部制作の場合、投稿内容CHECKは1回まで。ネガティブチェックのみとなります。</li> <li>・#は10個までご指定可能です。(媒体名、便益主体明示は除く)</li> <li>・編集部とスポンサーの便益関係</li> </ul> <p>@39_editors&lt;媒体名&gt;を入れさせていただきます ・本メニューはオリエンはありません</p>
オプション	<p>取材撮影オプション(読者モデルアサイン込): 30万円 (N)~</p> <p>モニターアサイン: 10万円 (N)~</p> <p>動画オプション(15秒×4本): 50万円 (N)~</p>

サンキュ！モニターサンプリング  
&  
販促支援

# サンキュ！のお試しモニター体験企画

サンキュ！デジタルユーザーを対象に、広告主様の商品・サービスのサンプリングによるモニター体験企画です。ユーザーが応募時に回答するアンケートをもとに、アプローチしたいターゲットに絞り込み、効果的にサンプリングを行います。

当選者は、商品を使用体験した後、その感想をアンケートに回答します。アンケート結果を商品企画・マーケティング・販促活動（POP等）などに活用頂くことが可能です。



※ アンケートデータはベネッセ媒体で実施するタイアップは無料、広告主様サイト、店頭販促物でのご活用は有料となります。

※ デザイン、タイトル表示、レイアウト・画像などはあくまでもイメー

# サンキュ！のお試しモニター体験企画

商品名	サンキュ！のお試しモニター体験企画
料金	100名・300名・500名・1,000名 / ¥1,500,000～ ※商品発送費・作業費は別途お見積り
応募期間	4週間 ※5週間以上の場合は、14万円G/週の追加料金が発生します。
内訳	編集枠制作 & 掲載費、募集アンケート、事後アンケート制作、その他運営管理一式
誘導スペース	サンキュ！WEB編集枠（「プレゼント&応募」コーナー）、サンキュ！公式IGストーリーズ・サンキュ！アンバサダー組織など ※募集人数にあわせて最適な誘導を行います。
レポート	事前事後アンケート結果
掲載条件	<ul style="list-style-type: none"> <li>・同時期掲載の競合業種・商品の調整は行いません。</li> <li>・申込みは、募集開始の15営業日前</li> <li>・お申込み後、弊社からお渡しするフォーマットに必要事項をご記入いただきご提出ください。</li> <li>・ご提出いただいた内容をもとに、事前事後アンケートの制作を弊社にて行います。</li> <li>・アンケートからリンクは最大2箇所まで可能です。</li> <li>・サンプリング対象者のセグメント内容やサンプル配布数によっては、ご希望のサンプリング数に満たないなど、ご希望の期間内に募集終了が難しい場合がございます。事前にお問い合わせください。</li> </ul> <p><b>【アンケートについて】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・アンケートは広告主様にて制作、完全原稿を入稿していただきます（ロジック、センシティブ情報のチェックなどは、弊社にて実施させていただきます、修正させていただきます）</li> <li>・アンケート数は「事前アンケート5問」「事後アンケート15問」で原則お願いしておりますが、設問の合計数が事前事後合わせて20問であれば、前後の設問数の変更は可能です。</li> <li>・アンケート設問・選択肢については、個人情報の記入・回答者を限定する設問等は設定できません。</li> </ul> <p>※本人年齢、子供年齢（例 3～5歳・未就学・小学生など）、居住地域は登録時の情報に基づいてセグメントを行います。</p>
開始・終了日時	掲載開始：月曜日 10:00AM 掲載終了：月曜日 9:59AM ※月曜日が祝日の場合は、翌営業日に終了

**お試しパッケージ  
新規広告主様限定特別メニュー**

サンキュ！公式インスタグラマーの体験投稿を活用し、子育て世代に向けて商品の**認知・興味を促進するワンストップ型のパッケージ**。実体験から生まれた**“刺さるキーワード”**で信頼性の高い情報発信が可能です。サンキュ！公式インスタグラマーの投稿をサンキュ！WEB記事やSNSブーストに活用します。

サンキュ！公式インスタグラマーのリアルなシーン訴求、ターゲットに響く言語化が商材の独自の訴求力となり、ターゲットの共感を醸成

サンキュ！の編集部のメディアパートナーである  
**サンキュ！公式インスタグラマーの商材体験**



時短・家計効率化の達人 くらちゃん  
旬野菜のリアル投稿が人気 菅野ひろえ  
ワンオペ育児の役 片付けで！ きゃなりん

タイアップコンテンツ

対象者

想定パフォーマンス

  
**サンキュ！公式インスタグラマー投稿**

公式インスタグラマーの商材体験とインスタ投稿

インスタグラマーのフォロワー

想定フォロワー数：100,000フォロワー  
※3～5名程度の合計フォロワー数

  
**サンキュ！WEBインスクロールタイアップ**

公式インスタグラマーの体験をもとにしたキーワードやビジュアルを使った広告記事

サンキュ！WEBユーザー + ブーストから流入したSNS上のターゲット

想定PV：40,000～

  
**サンキュ！DMPタイアップ誘導強化**

公式インスタグラマーの体験をもとにしたキーワードやビジュアルを使ったバナーを配信

サンキュ！DMPデータを利用し、SNS上のターゲットに効果的にリーチ

想定imp：300,000～  
想定CL：3,000～

※インスタグラマー一例  
(インスタグラマーのアサインは指定/確約は基本的には不可です)

**初回限定お試し料金**  
**300万円 (G)** ※マージンは20%  
(通常実施価格：約350万円相当)

雑誌「サンキュ！」の2ページタイアップ記事をWEBやサンキュ！公式Instagramに転載してデジタル、SNS上に広めます。さらに、「サンキュ！」公式インスタグラマーによる商品体験とリアルな口コミ発信で、ターゲット層へのブランド認知と共感を高めます。

## サンキュ！タイアップ

### ①サンキュ！雑誌タイアップ (2P)



136,033部  
※印刷証明部数  
(2025年1月～3月)

### ②サンキュ！WEB転載



♡ サンキュ!

4週間  
4万PV想定

## SNS施策

### ③サンキュ！公式インスタグラマー

商材を体験して自身のインスタアカウントにてインスタ投稿 (各1投稿/事前チェック1回有)



10～15名  
計35万フォロワー

起用インスタグラマーの選定は編集部に一任となります

商品によっては発送費が別途見積になる場合がございます。

### ④サンキュ！公式Instagram転載



約17万フォロワー

初回限定お試し料金

450万円 (G)

※マージンは20%

(通常実施価格：約900万円相当)

※②と④は①の雑誌タイアップ記事の転載です。

主婦のインサイトに精通したサンキュ！ならではの強みを活かして、最適なタイアップ切り口・バナークリエイティブ・配信 セグメントを設計。サンキュ！やベネッセの進研ゼミなどの会員データなどの「サンキュ！DMP」を活用したターゲティングで、20代～40代女性・ママ層を中心に効果的なリード獲得を目指します。パッケージには1LP（サンキュ！WEBインスクロールタイアップ）およびバナー3種のクリエイティブ制作費用も含まれています。



サンキュ！DMPのデータを活用し、属性や興味関心ごとにセグメントを設定。商材に適したターゲットへ、最適な広告を配信。

複数の広告プラットフォームから、1つをお選びいただき、選択したプラットフォーム上で3種類のバナーをサンキュ！アカウントで配信します。

サンキュ！WEBにてインスクロールタイアップ記事を掲載し、外部誘導（左記）からの流入に加え、サンキュ！WEB内からも誘導します。

クライアント様  
サイト

- 想定されるページ
- 資料請求申込
  - サンプル請求申込
  - 商品購入ページ
  - サービス申込ページ
  - クリエイティブ別/レスポンス結果

- 例
- 年齢30代～40代
  - 0歳～小学校高学年の子供がいるママ
  - 関心層



配信するバナーのクリエイティブイメージ



20代～40代のママのインサイトを深堀しているサンキュ！  
だからできるクリエイティブ・切り口提案

**金額：280万円 (G) ～**  
 (LP制作費、DMP運用費、バナー3種クリエイティブ込/撮影なし)

- ・想定パフォーマンス  
PV:5万、CTR 1～3%
- ・レポート  
DMPのimp、CT,CTR  
インスクロールタイアップPV、CTR

# お問い合わせ先

## ■ 広告情報サイト

<https://39mag.benesse.ne.jp/info/detail/?id=87497>

## ■ お問い合わせ・お申込み

[ads@thankyu.co.jp](mailto:ads@thankyu.co.jp)

### ■ 広告掲載に関して ■

○全ての広告で掲載審査が必要となりますので、ご掲載前には必ず掲載可否をご確認ください。また内容によりご掲載できない場合がございます。

○薬事法、健康増進法、景品表示法、JAS法等、関連する規制を遵守していることが前提となります。サイト全体について事前にご確認をお願いいたします。

○広告掲載・広告掲載基準に関しましては事前に下記アドレスまたは担当営業にお問い合わせください。

[ads@thankyu.co.jp](mailto:ads@thankyu.co.jp)

○タイアップ誘導枠には企業名・ロゴ・サービスマーク等、情報提供者（広告主様）がわかる表現の明記が必要となります。

○リニューアル等により、ガイドサイト名、サイト構造、誘導枠、デザイン、商品仕様・掲載位置など変更の可能性があります。

○制作物に関しては資料等に活用させていただく可能性があります。

### ■ 個人情報についての必須事項 ■

以下2点必須となっておりますので事前にご確認ください。

- ①すべての個人情報取得ページでのSSL対応
- ②個人情報取得ページ上、あるいは、取得ページからのダイレクトリンクページでの個人情報の利用目的の明示