

30th Anniversary



デジタル広告 媒体資料

2026.3.28 - 2026.6.29

あなたに、
ちょっと
いい未来。

心地よい日々を積み重ねて、心地よいミライへ。
“あなたにちょっといい未来”というブランドメッセージのもと、
女性と家族の毎日の暮らしを応援して参ります。



ARIGATO株式会社

サンキュ！が提供するサービス

サンキュ！『生活総合情報メディア』は、雑誌・WEB・SNS、そしてインフルエンサーの力を結集し
 月間2,000万超の20代～40代女性に、多彩で役立つライフスタイルのヒントをお届けしています。

雑誌



創刊30周年
生活情報総合メディア

雑誌部数
157,100部

※印刷証明部数
(2025年10月～12月)

電子版&読み放題など
33,646UU

※2024年7月～12月の期間内に
刊行された各号の期間内合計の
閲覧者(UU)数の平均値

WEB



編集部&主婦ライター発
暮らしに役立つNEWS

PV:3,198万
UU:330万

SNS



サンキュ！公式SNS
アカウント

LINE
お友だち数
524万人

Instagram
17.4万フォロワー

Facebook
8万フォロワー

X
4.2万フォロワー

※2025年7月時点

イベント



インフルエンサー50名が集う
リアルイベント×SNS投稿

イベントの様子はこちら▼



<https://www.instagram.com/reel/DCk8t0hBoPz/>

サンキュ！アンバサダー



発信者であり、編集部と一緒に
情報発信するアンバサダー組織

サンキュ！公式
インスタグラマー
総フォロワー数
1,350万FF以上

※2025年7月時点

サンキュ！ならではの3つの強み

創刊以来約30年の取材力・編集力にもとづき、ターゲットのインサイトを捉えた文脈設計とコンセプト開発を得意としています。さらに、①サンキュ！アンバサダー、②顧客共創力、③独自性の高いデータを活用し、ターゲットへの効果的なリーチと深いエンゲージメントを実現します。

POINT 1

サンキュ！アンバサダー

編集部は、年に1回サンキュ！アンバサダーを選出。一緒にサンキュ！を作っていくパートナーです。アンバサダーとの交流会や定期的な勉強会を通じて、自身の経験や知識を活かしながら、『サンキュ！』の世界観に沿ったを得ています。



POINT 2

顧客共創

編集部と読者の密接な関係が、信頼性の高いコンテンツを生み出す基盤となっています。

会員組織により約10万人の女性がサポート。「サンキュ！明るいミライフス」「サンキュ！明るいミライフ大賞」など、し、読者のニーズに合わせた企画を展開しています。



サンキュ！
明るい
ミライフス

<https://www.instagram.com/reel/DCk8t0hBoPz/>



<https://www.instagram.com/reel/DA7yQippAUV/>

POINT 3

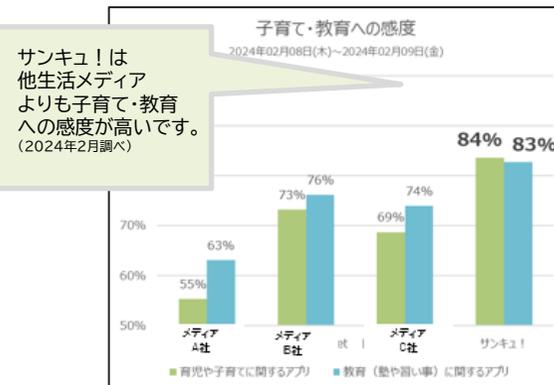
独自性の高いデータ

ベネッセ独自の1stPartyデータとして、サンキュ！の記事閲覧データといった「生活密着型データ」や会員データなどで、ユーザーの興味関心に寄り添った広告コンテンツを最適に配信します。

※サンキュ！は他生活系メディアと比べ子育て×教育への関連度が高いです。

一生、役に立つチカラを。
こどもちゃれんじ

進研ゼミ 小学講座
進研ゼミ 中学講座
進研ゼミ 高校講座



サンキュ！読者・ユーザーの変化

暮らしを「学ぶ」読者・ユーザーが増えています。

物価上昇や働き方・家族のあり方が変化する中で、「自分や家族の幸せを実感できる暮らし」にお金と時間をかけたい人が増えました。その結果、無理なく収入源を増やし、資産形成や健康などのテーマを学びながら、自分らしい働き方と暮らしをアップデートしようとする人が増えています。

環境変化 01



● 社会の不確実性が高まり
将来への不安が増大

- 物価上昇
- 情報過多
- 働き方の多様化
- スタグフレーション
- 家族時間・本物の体験重視

危機感の高まり
これまでの常識が通用しない時代へ突入し、生活防衛意識が高まる

価値観の変化 02



● 誰かに頼るのではなく
自分で判断・設計したい

- ・家族時間と人とのつながり最優先
- ・がんばりすぎない「ゆる家事」志向
- ・リアル志向の自分軸キャリアと収入の複線化
- ・学びと長期家計・健康へのコツコツ投資

自分ファースト
自分や家族の幸せのために、自ら考え選択する力を求める

新たなニーズ 03



● 「知識」を「行動」に変える
具体的な学びを渴望

- ・幸福度を高めるお金と時間の使い方
- ・自分ファーストで無理しない働き方
- ・自分のペースで学び続けるキャリアづくり
- ・心地よさを大切にしたい等身大の自己実現

暮らしを学ぶ
学ぶことが、より良い暮らしと未来をつくるための最重要手段に

【デジタル】サンキュ！WEBサイトについて

暮らしを学び、アップデートする。20~40代女性のための生活情報メディア

サンキュ！WEBは、編集部と主婦ライターが発信する「暮らしに役立つNEWS」を中心に、2026年のWEBリプレイスにより「学び・発見型」へ進化したライフスタイル情報サイトです

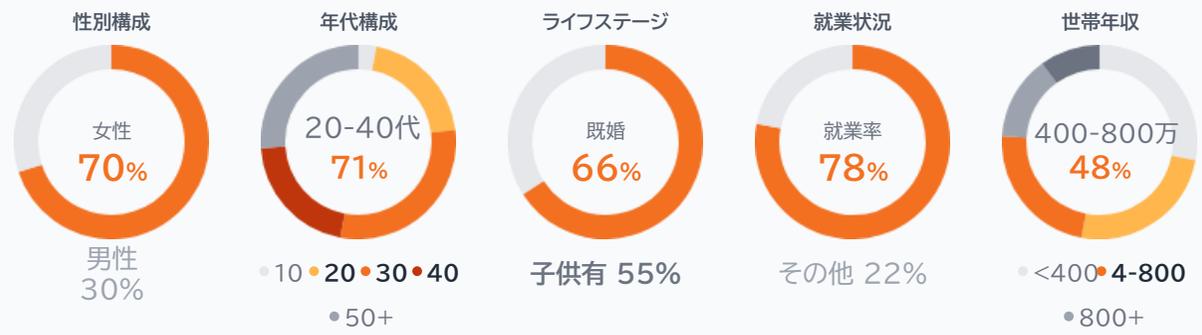
月間ユニークユーザー数

330万UU

月間ページビュー数

3,198万PV

USER PROFILE ※2025年最新調査(サンキュ！利用者調査)



CONTENT CATEGORY

- お金 貯金・節約術
- ビューティー コスメ・美容
- 片付け・収納 整理整頓術
- ライフスタイル 暮らしのヒント
- 家事 時短・料理テク
- 子育て 育児の悩み解決



【デジタル】サンキュ！WEBの特徴

サンキュ！WEBは、共働きを含む働く女性を主なターゲットに、編集部による独自取材記事や専門家・ライターによる信頼性の高い記事、サンキュ！STYLEライターが執筆する主婦目線の記事で構成され、日々の暮らしに役立つ情報を発信しています。また、Yahoo!などのニュースサイトとの連携により、「暮らしを学び、アップデートしたい」読者との接点を広げ、ニュースサイト経由で訪れる情報感度の高い読者が質の高いトラフィックとしてターゲットリーチの拡大に貢献しています。

3つの強力なコンテンツ源

STYLEライター

選考を経た主婦ライター組織。家事・料理・美容など、それぞれの得意分野でリアルな生活情報を発信。

公式インスタグラマー

トレンド感度の高いインスタグラマー。ファンを惹きつける発信力で、共感性の高いコンテンツを創出。

雑誌記事・編集部記事

雑誌『サンキュ！』で反響のあった企画や、プロの知見が詰まった信頼性の高い編集記事をWEB化。

外部メディア連携による「質の高いトラフィック」獲得フロー

サンキュ！公式WEBサイト



外部ニュースサイト



「質の高いトラフィック」の獲得

ニュースサイトから流入する情報感度の高い読者との接点が拡大。「暮らしを学び、アップデートしたい」と考える働く女性ターゲットを効率的に獲得しています。

【デジタル】サンキュ！WEB リプレイスのご案内

サンキュ！WEBリプレイスでは、暮らしのヒントや学びを次々と発見できる「学び・発見型」をコンセプトに、「次も見たくなる」回遊性の高いインデックス型デザインを採用しました。
暮らしを学びたい読者が、一覧性の高い画面から自然に複数のコンテンツへと手を伸ばせる導線在设计しています。

●リプレイスのポイント

- ✓ 一覧性の向上
俯瞰しやすく、多くの情報に触れられる設計
- ✓ 回遊性の設計
関連記事・無限スクロールで次々読み進めたい導線
- ✓ スマホ親和性
サムゾーンを重視し主要CTAをタップしやすく配置したUI
- ✓ 広告の自然統合
タイアップ記事をフィード内に自然配置し体験を損なわず訴求

●新サイトへの切り替え日

2026年2月24日(火) 14:00～ 切替開始

●ドメイン変更

<https://39mag.benesse.ne.jp/>



New <https://39mag.thankyu.co.jp/>



【SNS】サンキュ！公式Instagram

「生活に役立つリアルな声」が集まる、17.4万人超のフォロワーと共に育ててきたメディア。25～44歳の主婦・ワーママを中心に、食費・日用品・コスメ・教育費・住まい・マネーなど、暮らしの知恵を学び、明日からの行動につながる実用情報を発信しています。家事・育児・仕事を両立する働く主婦・ママ層が中心のアクティブなコミュニティです。



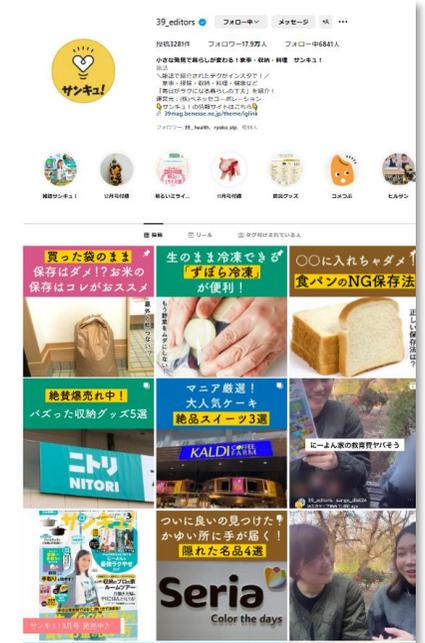
FOLLOWER COUNT

174,569

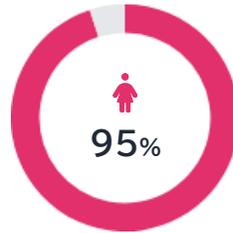
↑ 継続成長中

※2026年2月現在

@thankyu.editors



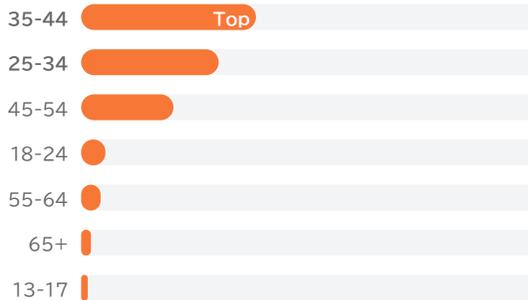
●性別構成



- 女性 95%
- 男性 5%

●年齢別フォロワー属性

※2026年2月18日時点インサイトデータ



25～44歳がコア層

●特徴

●フォロワー数17万越え

フォロワー数17.4万人超。継続成長中のアカウントです。

●25歳～44歳の女性がメイン

25～44歳の働く主婦・ママ層が中心。家庭内の生活消費における決定者に直接アプローチ可能です。

●高いカテゴリ親和性

食・日用品・家事・健康・美容・金融など、ライフスタイル全般の商材と相性が良いのが特徴です。

【インフルエンサー】生活者とブランドをつなぐマーケティングパートナー

創刊から30年、『サンキュ!』には、発信力のある女性たちと共に、発信・モニター・企画共創までをワンストップで伴走するマーケティング基盤があります。連載・特集で読者から高い支持を集めるSNS上で影響力の高い発信者たちが編集部と共にコンテンツづくりや情報発信。「ちょっと先行く発信者」の実例から暮らしのヒントを学び合うコミュニティが形成されています。

サンキュ!
アンバサダー

サンキュ!公式
インスタグラマー

熱量の高いファン組織

STYEL
ライター

執筆力がある公式ライター サンキュ!の顔

読者モデル

連携パートナー

トップインフルエンサー

『サンキュ!』の人気連載・特集で読者から高い支持を集める、SNS上で影響力の高い発信者。編集部と共に『サンキュ!』のをつくり上げているクリエイティブパートナーです

サンキュ!
アンバサダー



連携パートナー



かおるこさん(愛知県 40歳)

整理収納アドバイザー・2級認定講師。夫、12歳の三つ子、10歳の男子の6人+ビジョンフリーゼのだいきちくんと暮らす。元小学校教師。フォロー10万人超えのInstagramは@kaohome_9

1

企画共創・インサイト発掘

編集部との座談会やアンケートを通じて、生活者のリアルな悩みやニーズを企画に反映。机上の空論ではない「使える」情報を開発します。

2

広告タイアップ

商品の使用感を生活者目線でレポート。嘘のないリアルな体験談は、広告臭を消し、読者の信頼と納得感を醸成します。

3

口コミ拡散・アンバサダー発信

自身のSNSやブログでの熱量の高い発信により、マイクロインフルエンサーとして情報を拡散。共感の輪を広げます。

【雑誌】リニューアル好調&デジタルやSNSでも話題に！

創刊30周年に向けて2025年7月号からRenewal！
部数は前回を大きく上回り読者の反応も好調！

暮らしを「学ぶ」読者が増えています！

サンキュ！読者は、日々の生活や家族との絆を大切考える「暮らしコンシャス」な人でありながら、学ぶ意欲が高く、自己投資を惜しまない、あしたへ向かってがんばる人々です。
リニューアル後の『サンキュ！』も、料理、片づけ、育児、夫婦関係など、暮らしのなかの課題を、楽しく学びながら解決していく雑誌を目指します。

リニューアル号は前号比130%、その後も好調を継続中！

✓ 好調のポイント
読者が長期保存したくなる「保存性」の向上を目的に、1特集あたりのテーマを絞り込み、取材量やデータ、事例を増やして内容を徹底的に深掘りする方針へと強化。



千超えイイネ&百超えコメント



およねさん
27.8万FF



誌面の声が広がる！
有識者のインスタ投稿や読者のXでの共感シェアからテレビ取材へ「サンキュ！」発の話題がメディアを横断中



28歳早稲田卒ママ
5千超えイイネ&3千超え保存のバズ投稿



【サンキュ！ユーザー】サンキュ！メディアの影響

信頼が行動を変える。

約9割が記事を読んで行動・購入

「サンキュ！に載っているから」という信頼が、強力な後押しに。
生活者のインサイトを突くコンテンツが、確実なアクションを生み出します。

※2024年4月 サンキュ！アンバサダー調査（N=309 / 20-40代子どもありママ対象）

記事を参考に行動



レシピを作った・収納を真似した等
記事内容を実践

66

「サンキュ！に載っている商品は、編集部の方がしっかり選んでいる感じがして信頼できます。迷っていた家電も記事を見て購入を決めました！」

(30代・子ども2人)

商品・サービスを購入



紹介された商品を
実際に購入・利用した経験

66

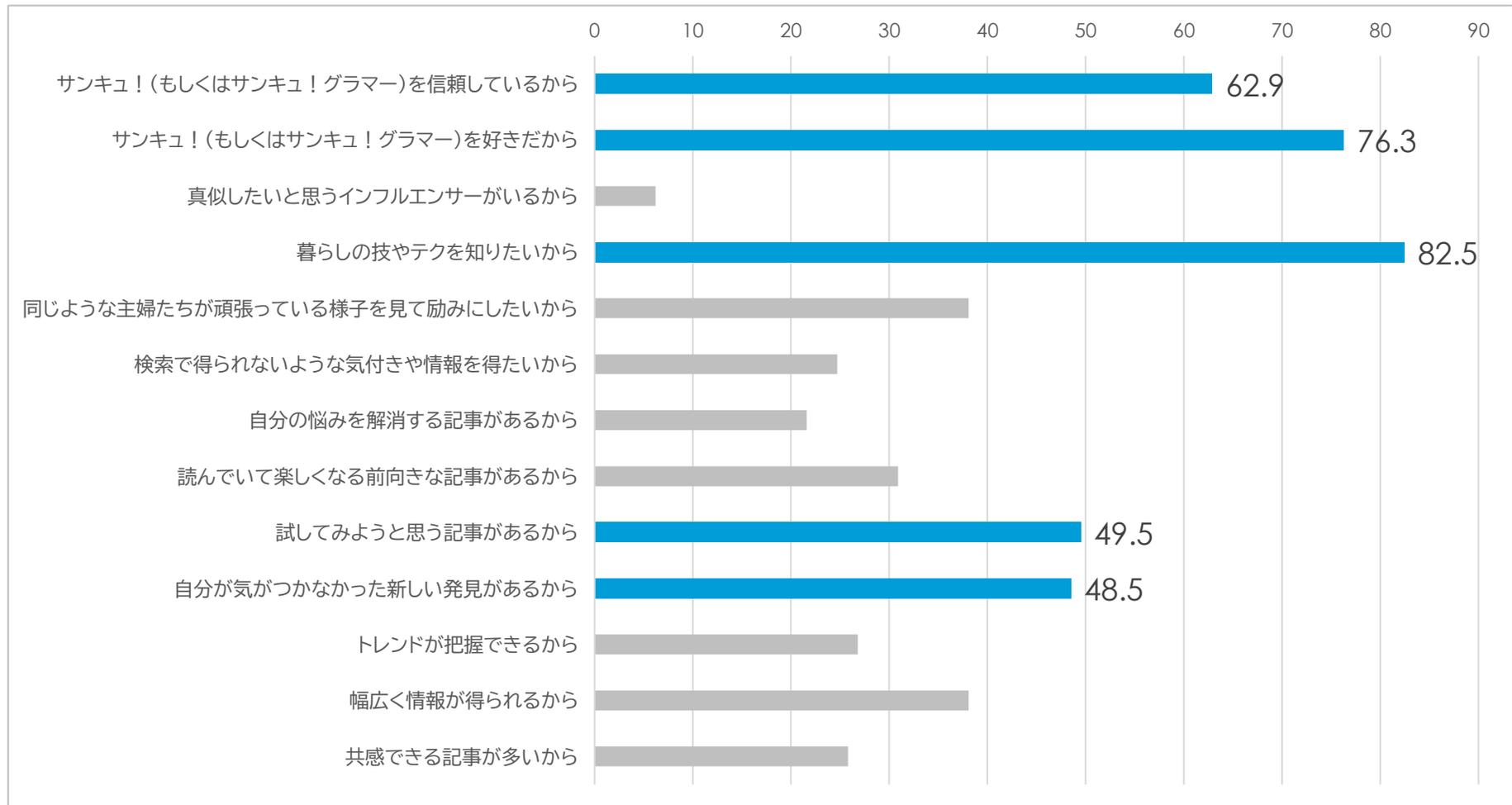
「節約レシピを真似して作ったら、夫や子どもに大好評でした。それ以来、調味料や食材もサンキュ！おすすめのものを選んでいきます。」

(40代・パート主婦)



【サンキュ！ユーザー】サンキュ！WEBの利用目的

暮らしのテク・技／信頼感・好感度／新しい発見
がサンキュ！が支持される理由です。



サンキュ！アンバサダー調査最新調べ

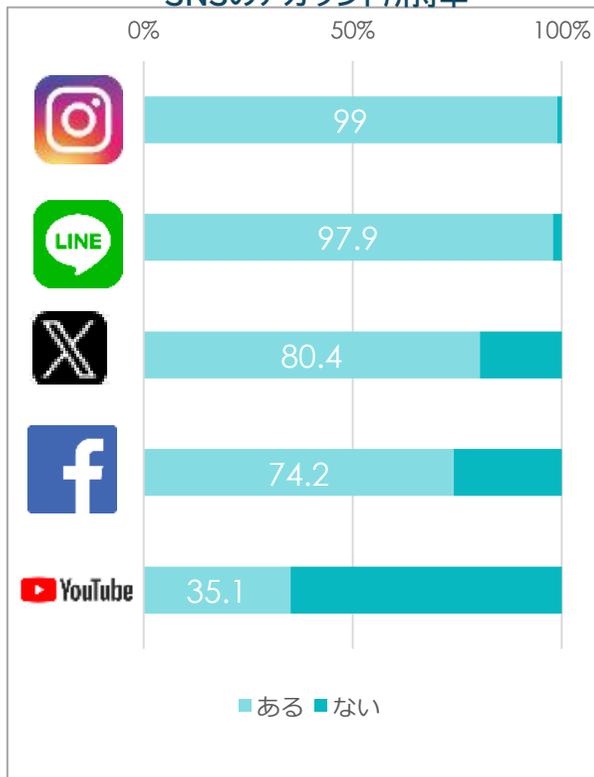
【サンキュ！ユーザー】SNS利用状況

サンキュ！ユーザーはSNSを活発に利用。
特にInstagramは購入のきっかけになっています。

サンキュ！ユーザーのSNS活用状況

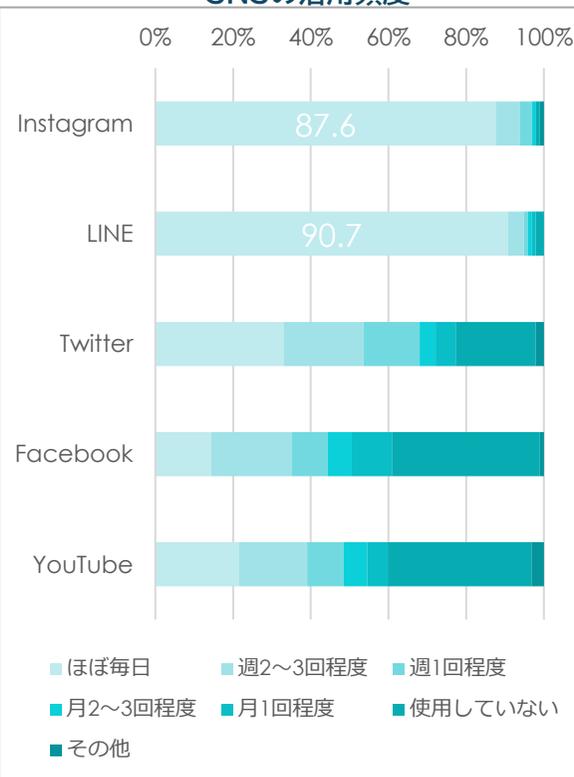
InstagramとLINEはほぼすべての
の方がアカウントを持っている

SNSのアカウント所持率



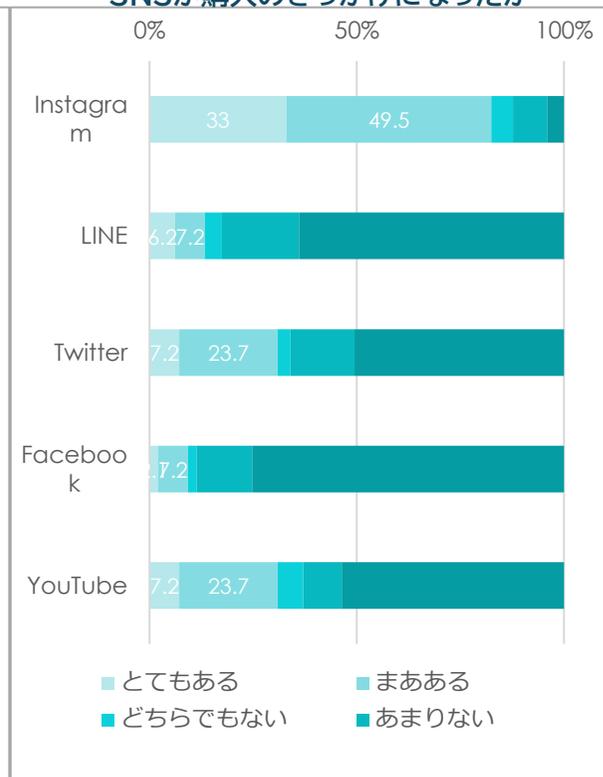
InstagramとLINEは
ほぼ毎日活用

SNSの活用頻度



Instagramをきっかけに
購入した人が多い

SNSが購入のきっかけになったか

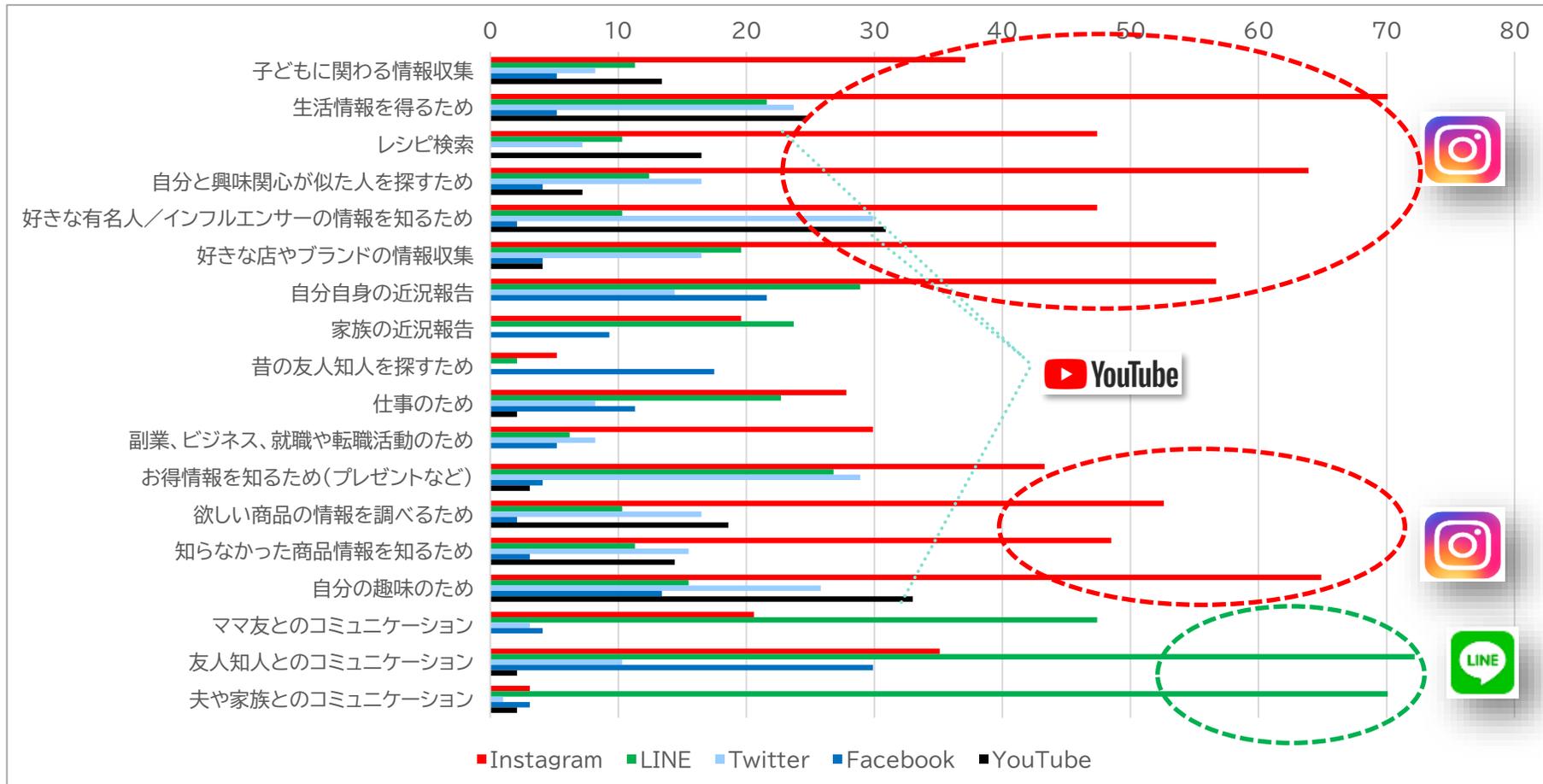


サンキュ！アンバサダー調査最新調べ

【サンキュ！ユーザー】SNS利用目的

Instagramで子ども・生活情報収集、LINEはコミュニケーション。
YouTubeは自分の趣味・生活情報収集での活用目的が多い。

サンキュ！ユーザーのSNS活用目的



サンキュ！アンバサダー調査最新調べ

【イベント】明るいミライフスについて

サンキュ!
明るい
ミライフス

2026年度も「明るいミライフス」を実施予定です。実施時期は2026年5月、9月の2回を予定しております。

『サンキュ！明るいミライフス』は、編集部と日頃から深く関わり、企画協力だけでなく自身もSNSなどで情報発信を行う約30名のアンバサダーが一堂に会する読者参加型イベントです。編集部との距離が近いコアファンだけが招かれ、双方向のコミュニケーションを通じて意見交換や共創を行うファンミーティングとして位置づけています。

- ◆開催日時 2026年5月19日(火) 11:00～15:00予定
- ◆会場 BENE(結婚式・パーティー会場)
〒107-0062 東京都港区南青山5-8-5 THE PLAYHOUSE 3階
- ◆主催 サンキュ!(ARIGATO株式会社)

サンキュ！アンバサダー

約**30**名+

熱量の高いコアファン組織

参加者総フォロワー数

約**30万** FF+

SNSでの総フォロワー数

エンゲージメント

共感力の
高い投稿

態度変容を促す共感力

ご協賛条件

雑誌・デジタルいずれかを含む1回あたりのご出稿合計金額G300万円(税抜)以上

※メディア出稿の対象月の指定はございませんが、今後変更となる可能性がございます

ご協賛
1

イベントでのプレゼン

商品の背景やストーリーを直に伝えることで、ブランド理解と好意度を高め、参加者のSNS発信による口コミ拡散を促進することを目的に20分間のプレゼンをご協賛社様にご実施いただけます。

ご協賛
2

参加者との直接交流&サンプリング

ブースにて、参加者との直接交流を通じて、参加者の商材理解と好意度を高めることを狙います。また会場内ブースでの交流に加えサンプリング商品やチラシ配布を実施いただき、より商品理解の深化を狙います。

ご協賛
3

サンキュ！アンバサダー発信&アンケート回答

参加者のうち約5名/総計10万フォロワー以上がイベントを通じた体験をもとに、Instagram上でご協賛社様のPR投稿をします。また、参加者全員にご協賛社様に関するアンケートを実施。イベントや商材に関する感想を回答してもらいます。



【アワード】サンキュ!「明るいミライ大賞」企画概要

サンキュ! アワード企画「明るいミライ大賞」

生活者の新しい課題やニーズに応える“未来を明るくする商品・サービス”を、生活情報誌『サンキュ!』編集部と読者代表(アンバサダー)が厳選し表彰するアワード企画



【選考方法】創刊から20年間女性の暮らしに密着取材を続け、「働く女性の明るいミライ」を応援してきた「サンキュ!」編集部の目利き力で商品をピックアップ。「サンキュ!アンバサダー」100名のアンケート結果も踏まえ、編集部が「忙しい女性でも日常生活に取り入れやすい」「ミライが楽しみになる」などの視点で選考。

サンキュ! アンバサダー100名のアンケートと目利きのサンキュ! アンバサダー & 編集部で選考

生活者の変化や新たな価値観に応えるアイテム。機能性や利便性、サステナビリティ、家族や女性、パートナーとの未来を豊かにする独自性の高い商品・サービスなど

●年間カレンダー(予定)

- 5月
- 9月
- 11月
- 1月
- 3月



【プロジェクト】SDGs・健康投資

未来へのコミットメント ～SDGs・ヘルスケア・共創～

「あなたにちょっといい未来」を具現化するため、
社会的意義の高いテーマに注力し、生活者のウェルビーイングに貢献します。



SDGsプロジェクト

明日の未来を明るくする人・モノにフィーチャーした連載や特集を実施。主婦が日々の暮らしで無理なく実践できるSDGsアクションを通年で提案・発信します



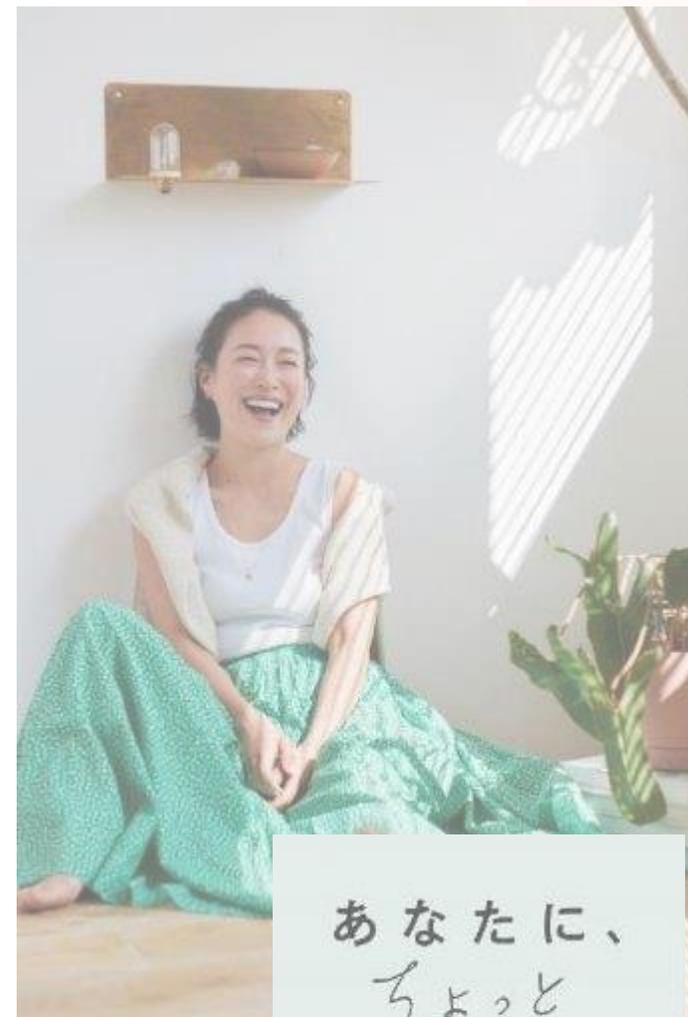
ヘルスケア応援 WELL-BEING

女性のゆらぎ期、メンタルヘルス、家族の健康管理など、
ライフステージごとの課題に寄り添い、健やかな毎日をサポートする情報を強化。



企業共創プログラム PARTNERSHIP

社会課題解決を目指す企業様と共に、サンキュ！コミュニティを巻き込んだ
プロジェクトを推進。製品開発から啓発キャンペーンまで幅広く募集しています。



あなたに、
ちょっと
いい未来。

【スケジュール】2026年 年間予定

サンキュ！ブランドメッセージ「あなたにちょっといいミライ」のもと、20代～50代女性の本音に根ざしたリアルストーリーと体験価値を丁寧につなぎ合わせることで、生活者の学びと行動変容を生み出し、新しい接点づくりをさらに加速させていきます。

4月～6月

7月～9月

10月～12月

1月～3月

雑誌・デジタル/SNS



5月

「資産2倍にする方法、あります！」ボーナス期の大型マネー企画。
「掃除がラクな家で、気持ちよく暮らす」夏前の清潔ニーズ対応インテリア企画。

7月

「ストレス知らずのシンプルな家計、シンプルな家」マネー×収納インテリア複合大型企画。
●9月
読者128人のリアル家計大調査」データ&実例のマネー企画

11月

「2027年 失敗しないお金戦略」新年の大型マネー特集。
+雑貨カレンダー付録&すぐでき料理レシピ。

1月

「整う家計 気もちよい暮らし」マネー×暮らし見直し複合企画+付録「投資のきほん2026」

プロジェクト



2026年度健康投資プロジェクト

- ・「明るいミライは私がつくる」サンキュ！新アンバサダー募集
- ・デジタル&SNSを通じて、新アンバサダーと共に暮らしのアップデート、健康などのテーマを発信強化



イベント・アワード

サンキュ！明るいミライフス & アワード

- ・5月 woman、9月 couple、11月 family、1月(2027年)working woman、3月 kids & teens を対象に「明るいミライ大賞」を実施。
- ・発信力の高いサンキュ！アンバサダー約50名が集合するイベントを年に2回(5月、9月に実施予定)



サンキュ!
明るい
ミライフス



広告メニュー一覽

サンキュ!の広告メニューは、生活者のインサイトを起点に、「認知獲得」から「理解・共感」、そして「体験・購買」までマーケティングプロセスの全段階をカバーします。

認知獲得 生活者目線で広く伝える	興味・理解 自分事化・共感醸成	体験・獲得 UGC・EC送客
<p>発表会ニュース/調査PR タイアップ 企業様発表会レポート・第三者視点での話題化</p> <p style="text-align: right;">P22~P24</p>	<p>編集タイアップ・WEB転載 編集部の第三者視点による信頼性の高い解説</p> <p style="text-align: right;">P30~P33</p>	<p>サンキュ!公式インスタグラマー投稿 静止画・リールによるリアルな使用感発信</p> <p style="text-align: right;">P43~P46</p>
<p>公式Instagramマガジン マガジン形式・ショート動画での広範なリーチ</p> <p style="text-align: right;">P25</p>	<p>専門家解説・Q&A 悩み解決文脈での深い理解促進</p> <p style="text-align: right;">P34~P35</p>	<p>UGC風ショートPR動画 生活者目線の体験動画で、商材の自分事化を促進</p> <p style="text-align: right;">P47~P48</p>
<p>データ運用広告 記事広告への誘導ブーストとしてリーチを最大化</p> <p style="text-align: right;">P26~P27</p>	<p>インフルエンサーのリアルなレビュー 生活者のリアルな訴求で、商品理解と共感進化</p> <p style="text-align: right;">P38~P39</p>	<p>EC送客ブースト/リード獲得最適化 レビュー・使用感訴求による購買後押し</p> <p style="text-align: right;">P49</p>

※一覽ページ 21P

※一覽ページ 29P

認知獲得

生活者目線で広く伝える

タイアップメニュー

施策種別	企業様主催・発表会 ニュースタイアップ	調査PR ×UGC連動	サンキュ！公式 Instagramフィードマガジン
概要	サンキュ！STYLEライターと公式インスタグラマーが企業発表会に参加し、主婦目線での取材&ニュース記事とインスタ投稿まで一気通貫で実施し、生活者にリアルな商品体験を届けるプラン。	公式インスタグラマー向けに商材サンプリングアンケートを実施。その結果を活用したクリエイティブを制作し、調査結果とUGCで信頼感のある推奨を生み出すプラン。	サンキュ！公式IG内の「フィードマガジン」で世界観に沿った編集タイアップ投稿として配信。生活者に自然な形で商品の魅力を届けられるプラン。
料金 (グロス)	1,500,000円	3,500,000円	1,000,000円 ※インスクロールタイアップとのセットの場合【オプション価格】 G50万円
	① ニュース記事広告 インスクロールタイアップ ② 公式IGグラマー投稿	①サンプリング&アンケート(100名) ②DMP配信+タイアップ記事広告 ③公式IGグラマー投稿 ④サンキュ！公式Instagram	①フィードマガジンPR投稿 5画像をスワイプで読み進めるスタイル。
広告誘導期間	タイアップ記事：撮影から最短15営業日後 IG投稿：撮影から最短3営業日後	WEB記事/SNS：4週間 アンケート実施期間：要相談	投稿はアーカイブ 取り下げはご希望がない限り行いません。
想定PV	記事：4万PV IG投稿：合計3万FL(フォロワー)規模	記事：4万PV IG投稿：計5万FL 公式IG：17万リーチ	1投稿/約17万FL
レポート	PV/CTR、IGエンゲージメント等	・記事広告 PV/CT/CTR ・ベネッセDMP imp/CL/CTR ・投稿者一覧(フォロワー数/いいね数/コメント数) ・サンキュ！公式Instagram投稿リーチ数、エンゲージメント数 ・アンケート集計	・計測期間2週間 ・リーチ数、エンゲージメント数 エンゲージメント率
申込〆切			
オリエン			

企業様主催・発表会ニュースタイアップ(記事+公式インスタグラマー投稿)

サンキュ！STYLEライターと公式インスタグラマーが企業様の発表会に参加し、商品を取材・撮影。その内容をニュースとしてサンキュ！WEBで発信するとともに、公式インスタグラマーが自身のアカウントから発表会の様子や主婦目線のわかりやすい切り口によるリアルな体験を発信し、商品の魅力を伝えるプランです。

インフルエンサーが企業発表会で取材&商品体験

サンキュ！STYLEライター1名とサンキュ！公式インスタグラマー1名が参加し、取材・商材体験を行います。



取材内容をもとに、主婦目線でデジタル&SNSに発信

①サンキュ！ニュース記事広告
(インスクロールタイアップ)
40,000PV想定
・「サンキュ！STYLE」ライター執筆のタイアップ記事

②サンキュ！公式インスタグラマー投稿
・起用インスタグラマー:1~2名
・投稿本数:1人あたり1投稿
(合計1~2投稿想定)
・合計フォロワー数:30,000FL規模

①サンキュ！WEB
ニュース記事広告



②サンキュ！公式
インスタグラマー投稿



商品名	企業様主催・発表会ニュースタイアップ	
料金	特別料金:G150万円	月2社限定
内訳	①サンキュ！ニュース記事広告(インスクロールタイアップ) ・サンキュ！STYLEライターが、クライアント様ご支給素材と、発表会に参加した様子を自撮りした写真・コメントを組み合わせた記事をサンキュ！WEBで配信します。 ②サンキュ！公式インスタグラマー投稿 ・インスタグラマー1~2名が発表会に参加し、発表会および自宅での商品体験の様子を記事化して投稿します(事前原稿チェック1回あり)。 ・1~2名×1投稿=合計1~2投稿を予定。	
想定視聴数	①インスクロールタイアップ 想定4万PV、 ②サンキュ！公式インスタグラマー投稿 1~2投稿合計3万フォロワー	
配信	①発表会(撮影)から最短で15営業日後~ ②発表会(撮影)から最短で3営業日後~	
レポート	①PV/CT/CTR ②キャプチャ、いいね数、コメント数、保存数、エンゲージメント率 ・※レポート提出は投稿期間終了後12営業日以内	
オプション	投稿の2次利用 6ヵ月/30万円(N) ※投稿画像すべてのキャプチャレポートが必要な場合は別途枚数に応じて実費が発生いたします(目安15枚まで3万円N~) ※インスタグラマーがお試しする商品が80サイズを超える場合、常温発送できない場合は追加料金が発生しますので、事前にご相談ください。	

調査PR×UGC連動(調査結果とユーザー体験の二段構えでおススメ訴求)

サンキュ！公式インスタグラマー向けに商材サンプリングアンケートを実施し、その結果をもとに、商品の特徴について、「主婦/ママからのお墨付き」訴求を行い、信頼できる他者推奨をPR展開いたします。



サンプリング&アンケート
サンキュ！アンバサダー100名が商品を体験後、商品に関するアンケートに回答。



サンキュ！アンバサダー



※セグメント条件によっては100名の実施が難しい場合がございます。事前にご相談ください。

※アンバサダーへの商品送付は1点で1KG以内。3辺サイズが60cm以内。それ以上を超える場合は別途見積

調査PRタイアップ
アンケート結果や投稿画像を活用した静止画バナーを、サンキュ！DMPを用いてSNS上の主婦層に配信し、記事広告ページへ誘導します。



※クリエイティブは2~3パターン程度

<配信媒体想定>



<セグメント>

- 20~40代主婦
- 子年齢
- 興味関心など



WEB記事想定PV4万／4週間
誘導強化SNS／4週間
※SNSプラットフォームは1つ指定
4~5ページより1つお選びください

インスタグラマー体験投稿
アサインしたサンキュ！アンバサダー5名は、商品を体験後、自身のアカウントに1投稿します。



5名×1投稿＝合計5投稿
合計5万フォロワー

39公式Instagram
フィードマガジンにてPR投稿



※5画像をスワイプで読み進めるマガジスタイル

39editors
フォロワー合計
17万リーチ

→調査結果を店頭POPなどにご利用いただくことは可能。
デザインデータをご希望の場合は別途+N30万円

【調査PR】エビデンス×UGC連動

仕様

商品名	【調査PR】エビデンス×UGC連動
料金	実施料金合計 3,500,000円(G)
内訳	<ul style="list-style-type: none"> ・インスタグラマーアサイン、インスタ投稿、アンケート(7問程度)実施費 ・ベネッセDMP+サンキュ! WEB記事広告 ・サンキュ! 公式Instagram 投稿費 ・その他運営管理費一式、 ※オプションメニューは別途
投稿回数	1回
想定リーチ数	<ul style="list-style-type: none"> ・記事広告 4万PV想定 ・誘導強化 ベネッセDMP(4~5ページ参照) ・5名サンプリング(合計フォロワー数想定 10万) ・サンキュ! 公式Instagram1投稿(フォロワー数約17万)
レポート	<ul style="list-style-type: none"> ・記事広告 PV/CT/CTR ・ベネッセDMP imp/CL/CTR ・投稿者一覧(フォロワー数/いいね数/コメント数) ・投稿のスクリーンショット(フォロワー数上位10名抜粋)の トップ画像 ・サンキュ! 公式Instagram投稿 リーチ数、いいね数、保存数 ・アンケート集計 ※レポート提出は投稿期間終了後12営業日以内
オプション	投稿の2次利用 6ヵ月/30万円(N) ※投稿画像すべてのキャプチャレポートが必要な場合は別途枚数に応じて実費が発生いたします(目安15枚まで3万円N~) ※Instagramグラマーがお試しする商品が80サイズを超える場合、常温発送できない場合は追加料金が発生しますので、事前にご相談ください。 ※その他は「オプション一覧」を参照ください。

入稿規定

掲載条件	<ul style="list-style-type: none"> ・広告主様の商品・サービスによってはお受けできない場合がございます。 ・掲載可否の事前審査がございます。
注意事項	<ul style="list-style-type: none"> ・起用Instagramグラマーの選定は編集部に一任となりますが、事前に条件をいただき、アンケートでスクリーニングすることは可能です ・起用Instagramグラマーのご指定、競合排除は承っておりません。 ・Instagramグラマーの記事に関して、具体的な執筆内容の指示、投稿日時のご指定、掲載される記事内容についての事前確認や修正はできません。 ・Instagramグラマーが体験する商品(内容)は全員同じ商品(内容)とさせていただきます。 ・Instagramグラマーアサイン条件によっては想定リーチ数が達成できない場合もございます ・<u>イベント誘致をご希望の場合は別途ご相談ください</u>(アサイン条件などに応じて人数・お見積りをご提案いたします) ・Instagram投稿の2次利用に関しては利用範囲を明記した覚書を締結する必要があります。
申込/オリエン 設定期限	8週間前 ※商品試用期間は1週間を前提とします。 商品・企画内容によってはさらに制作期間が必要になります。

Instagram公式アカウント フィードマガジン



5枚程度の画像をスワイプで読み進めるマガジンスタイルの投稿。

<便益タグについて>

●投稿には適切な便益関係を示す表記、及び、@39_editors 表記が入ります

●投稿に原則(貴社アカウント名)とのタイアップ投稿と表示されます。

※@39_editorsからのブランドパートナー申請を承認していただく必要があります。

商品名	Instagram 公式アカウントフィードマガジン
フォロワー数	17万フォロワー ※2025年7月時点
投稿日	土日祝を除く平日 投稿時間は編集部にご一任いただきます ※編集部からの投稿が行われる日程については、本数に制限を設ける場合がございます
企画料金	1回投稿/1,000,000円(G) ※インスクロールタイアップとのセットの場合【オプション価格】500,000円(G) ※投稿の取り下げはご希望がない限り行いません。
内訳	タイアップ投稿、制作費、その他運営管理費一式 ※オプションメニューは別途
記事掲載面	媒体公式Instagramアカウントにて
申込期限	投稿希望週の14営業日前
レポート	・掲載面キャプチャ ・計測期間は公開開始から2週間のいいね数(画像) ・コメントがついた場合のキャプチャ、エンゲージメント率
クリエイティブ規定	・原則として雑誌またはデジタルタイアップメニューのオプションとなります ・編集部制作の静止画は担当編集者のスマートフォン撮影。 動画などご要望によっては、別途撮影オプションを頂戴いたします。 ・読者モデル、モニター、タレントなどアサインをご希望される場合はご相談ください。(別途費用) ・素材提供の場合、掲載素材クリエイティブについて、事前に編集部確認させていただきます。トーン & マナーによってはお断りする場合がございます。 ・編集部制作の場合、投稿内容CHECKは1回まで。ネガティブチェックのみとなります。 ・#は10個までご指定可能です。(媒体名、便益主体明示は除く) ・編集部とスポンサーの便益関係 ・ @39_editors<媒体名>を入れてさせていただきます ・本メニューはオリエンはありません
オプション	取材撮影オプション(読者モデルアサイン込):30万円(N)~ モニターアサイン:10万円(N)~ 動画オプション(15秒×4本):50万円(N)~

ベネッセDMP広告

ベネッセDMP広告は、進研ゼミ会員データなどを活用し、子どもの年齢まで特定できる保護者層や、サンキュ！の行動データ(お金・家事・健康・美容などの記事閲覧データ)をもとに、20～50代の子育て世代へ効果的にリーチできる広告メニューです。

より効果的なターゲティングの実現



関心度の高いユーザーに絞り込めるため、ターゲットとのクリエイティブ親和性が高く、CTR(クリック率)の向上が見込めます。さらに、編集部が制作する記事やクリエイティブと組み合わせることで、高い共感と反応を生み出します

データ運用広告(オプション)

記事広告への誘導ブーストとしてリーチを最大化します。ベネッセDMPなど独自のDMPデータを活用し、関心度の高いユーザーへ配信・ブランド理解を促進を目指します。

静止画バナー		
プラットフォーム	想定数値 (クリック)	料金 (グロス)
 Meta	3,000 ~ 8,000	1,300,000円 制作費込
 X (Twitter)	1,500 ~ 3,000	
 LINE	10,000 ~ 20,000	
 Googleデマンド	15,000 ~ 30,000	

動画広告		
プラットフォーム	想定数値 (再生)	料金 (グロス)
 Meta	100,000 ~ 150,000	1,300,000円 配信費のみ ※制作費別途
 X (Twitter)	20,000 ~ 60,000	
 LINE	50,000 ~ 150,000	
※動画は15秒で1再生カウントです		

特徴

記事広告への誘導ブーストとしてリーチを最大化します。本音インサイトで買う理由を作るSTORY訴求に最適です。

特徴

動画コンテンツを活用し、より深いブランド理解とエンゲージメントを促進します。レビュー・使用感訴求による購買後押しに。

利用可能データ(サンキュ! DMP)

-  ベネッセ進研ゼミ会員データ(こどもちゃれんじ、進研ゼミ会員など)
-  たまひよアプリ登録データ
-  サンキュ! WEB記事閲覧データ
-  その他 行動データ

注意事項・共通事項

- 上記の料金は、基本メニュー(インスクロールタイアップ)のオプション料金となります。
- リンク先は原則として「サンキュ! インスクロールタイアップ記事広告」となります。
- 想定数値は目安です。商材・訴求内容、セグメント等により変動するため詳細は営業にお問い合わせください。
- データ運用広告: クリエイティブ3種×2サイズの制作費を含みます。
- 動画配信: 動画の制作費は別途費用がかかります。「動画オプション」メニューからお選びください。
- 2次利用料: 6ヵ月 30万円N~

興味・理解

自分事化・共感理解

編集タイアップ記事広告(インスクロールタイアップ)

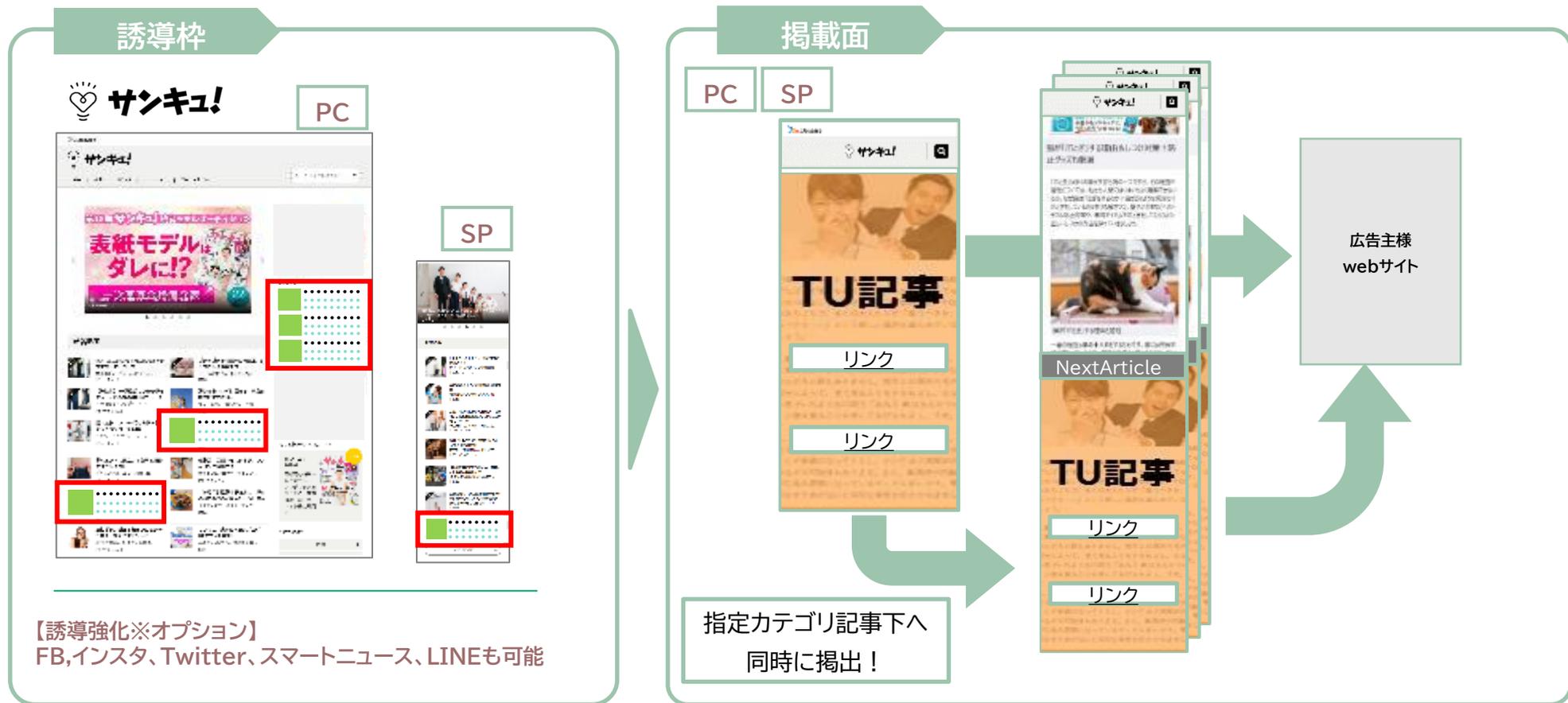
	①	②	③	④	⑤	
メニュー名	インスクロールタイアップ	インスクロールタイアップ + KOL	インスクロールタイアップ + インスタグラマー連動	インスクロールタイアップ + マンガ形式ORイラスト	インスクロールタイアップ 雑誌転載型	
料金(円)	1,500,000	1,950,000	1,900,000	1,650,000	1,000,000	
内訳	掲載費(G)	1,200,000	1,200,000	1,600,000	1,200,000	1,000,000
	制作費(N)	300,000	750,000~	300,000	450,000	0
タイプ	CMS	CMS	CMS	CMS	CMS	
広告誘導期間	4週間	4週間	4週間	4週間	4週間	
想定PV	4万PV	4万PV	4万PV	4万PV	4万PV	
誘導枠	サンキュ! WEB全体	サンキュ! WEB全体	サンキュ! WEB全体	サンキュ! WEB全体	サンキュ! WEB全体	
最大枠数制限	インスクロールタイアップの枠数は①~⑤共通で最大6枠/月まで。空き枠は事前に担当営業にお問い合わせください。					
インフィード	有	有	有	有	有	
記事下配信	有	有	有	有	有	
外部リンク	5本	5本	5本	5本	5本	
仕様	画像: 10点まで	画像: 10点まで	画像: 10点まで	画像: 10点まで	誌面に準ずる	
	文字数: 2500文字まで	文字数: 2500文字まで	文字数: 2500文字まで	文字数: 2500文字まで		
アンケート	オプション可	オプション可	オプション可	オプション可	オプション可	
	想定100名回答 5問/30万円N	想定100名回答 5問/30万円N	想定100名回答 5問/30万円N	想定100名回答 5問/30万円N	想定100名回答 5問/30万円N	
アーカイブ	有	有	有	有	有	
撮影	無	料金に含まれるもの ・1回/2~3時間 ・都内近郊スタジオ ・モデル1名 ※ヘアメイクは別途費用がかかります。	無	無	無	
レポート	PV/外部CT	PV/外部CT	PV/外部CT	PV/外部CT	PV/外部CT	
申込〆切	30営業日前	35営業日前	45営業日前	35営業日前	雑誌タイアップと同時	
オリエン	25営業日前	30営業日前	40営業日前	30営業日前	雑誌タイアップと同時	

インスクロールタイアップ

サンキュ! web編集記事下にダイレクトに配信され、専用誘導枠からも誘導する記事型タイアップ広告。広告主様よりご支給いただいた素材をもとに、サンキュ!編集部が編集記事と同様の体裁で制作します。記事下に掲載されるため、ユーザーに受け入れられやすいことが特徴です。編集部監修のもと、分かりやすい切り口で広告主様の商品・サービスの告知。広告誘導枠掲載終了後、広告記事はアーカイブされます。

特徴

- 編集記事下にも配信されることで、読者に自然な形で訴求でき、ブランド認知向上と潜在顧客の獲得に効果的です。



インスクロールタイアップ

仕様

商品名	インスクロールタイアップ		
料金	実施料金合計 1,500,000円	掲載費 1,200,000円(G)	制作費 300,000円(N)
内訳	掲載費、記事広告制作費、その他運営管理費一式 ※オプションメニューは別途		
誘導スペース	インフィールド枠、記事下配信		
掲載期間	4週間		
想定PV	40,000PV想定		
レポート	・記事広告ページ PV・リンクCT ※レポート提出は掲載終了後5営業日以内		
オプション	追加掲載(+1週間) 40万円(G)～ 取材・撮影込 30万円(N)～ 記事の2次利用 6ヵ月/20万円(N)～ 専門家のアサイン 5万円(N)～ 事前モニター 3名/30万円(N)～ 事前アンケート 100名・30問/30万円(N)～ 外部誘導 30万円(G)～ ※その他は「オプション一覧」を参照ください。		

入稿規定

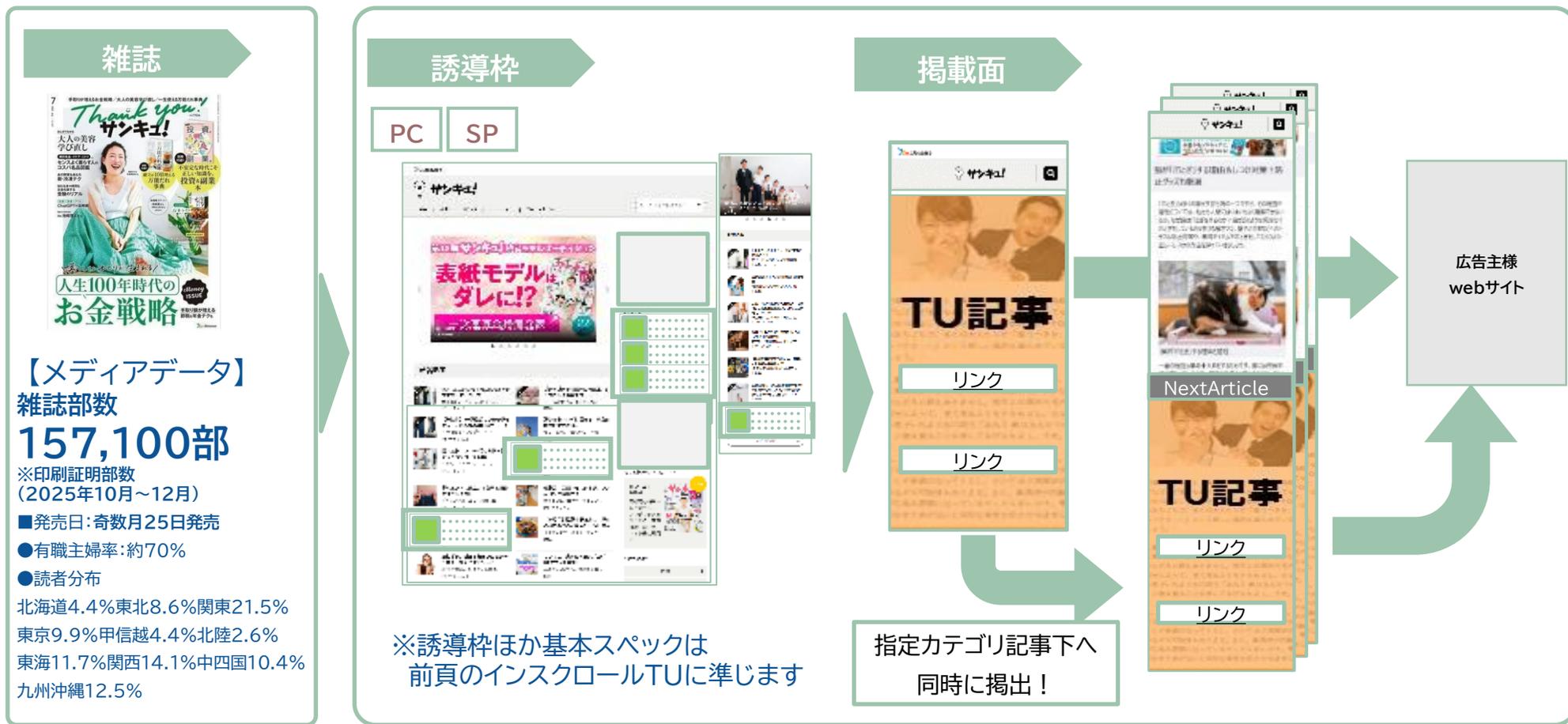
掲載条件	編集部判断でお断りさせていただく場合がございます。	
制作レギュレーション		
記事広告	段落数	最大3つまで
	フォーマット	ニュース記事・漫画TU・ 記事+マンガTU・ブログ形式・ 白書TU・専門家TU
誘導枠	掲載画像種類	GIF / PNG / JPEG
	画像容量	1枚当たり最大200KB
注意事項	リンク先	最大2か所
	記事文字数	1,000～1,500文字程度
注意事項	誘導枠用画像	1点
	画像種類	PNG / JPEG
注意事項	画像サイズ	160x160
	画像容量	50KB以内
注意事項	誘導枠テキスト	タイトル 最大28文字
	注意事項	制作費はクライアント様から素材(画像・資料)のご提供が前提の費用となります。取材・撮影代は含まれておりません。 システムで組むフォーマットページとなりますため自由なレイアウトやデザイン・カラーのご指定はできません。
期間・開始曜日・時間	掲載開始	月曜日 10:00AM～
	掲載終了	月曜日 ～9:59AM
申込/オリエン 設定期限	30～35営業日前 ※記事フォーマットにより制作期間が異なります。	

インスクロールタイアップ 雑誌転載

雑誌「サンキュ！」におけるタイアップ記事を、Web版サンキュ！に再編集して転載します。雑誌タイアップとの同時制作により、低予算/人気メニュー同スペックでのご実施が可能です。

特徴

雑誌「サンキュ！」にてご実施いただいたタイアップ記事をWebに転載！安価にリーチを拡大



インスクロールタイアップ 雑誌転載

仕様

商品名	インスクロールタイアップ(雑誌転載)
料金	1,000,000円(G)(制作費込み)
内訳	掲載費、記事広告制作費、その他運営管理費一式 ※オプションメニューは別途
誘導スペース	インフィールド枠
掲載期間	4週間
想定PV	40,000PV想定
レポート	・記事広告ページ PV・リンクCT ※レポート提出は掲載終了後5営業日以内
オプション	追加掲載(+1週間) 40万円(G)～ 記事の2次利用 6ヵ月/20万円(N)～ 外部誘導 30万円(G)～ ※その他は「オプション一覧」を参照ください。

入稿規定

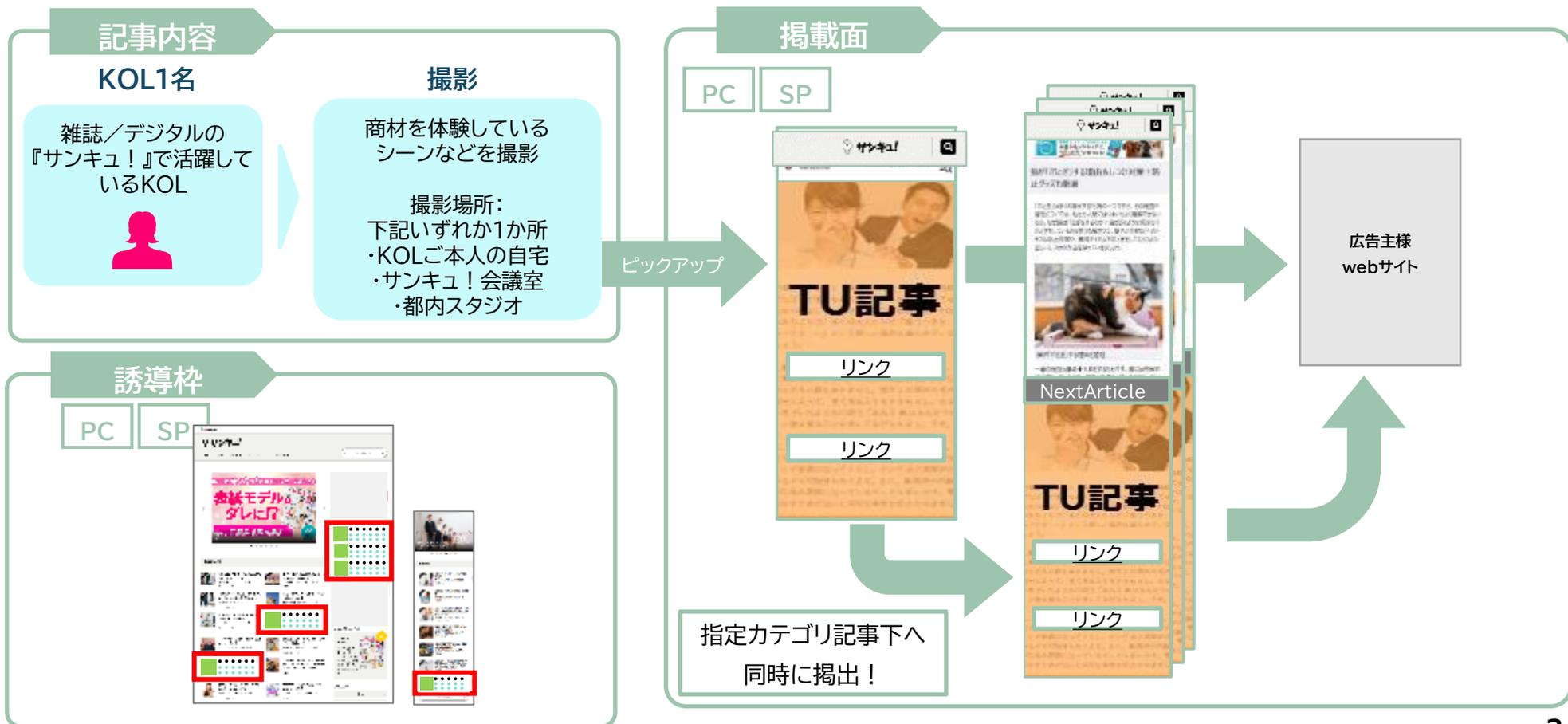
掲載条件	編集部判断でお断りさせていただく場合がございます。	
制作レギュレーション		
記事広告	段落数	最大3つまで
	フォーマット	本誌タイアップの素材形式に準じます
誘導枠	掲載画像種類	GIF / PNG / JPEG
	画像容量	1枚当たり最大200KB
	リンク先	最大2か所
	記事文字数	1,000～1,500文字程度
	誘導枠用画像	1点
注意事項	画像種類	PNG / JPEG
	画像サイズ	160x160
	画像容量	50KB以内
	誘導枠テキスト	タイトル 最大28文字
期間・開始曜日・時間	掲載開始 月曜日 10:00AM～ 掲載終了 月曜日 ～9:59AM	・雑誌タイアップ素材を2次利用し、適宜ピックアップし掲載いたしません ・システムで組むフォーマットページとなりますため自由なレイアウトやデザイン・カラーのご指定はできません。
申込/オリエン 設定期限	雑誌タイアップと同時にご発注 ※単独でのオリエンはございません	

インスクロールタイアップ KOL起用

家事・料理・お金などの分野で影響力のあるKOLが商材を実際に体験・撮影し、その内容をQ&A形式または体験レポートとして構成。生活者のリアルなインサイトを引き出し、商材への理解と興味関心を高めることを狙ったプランです。

特徴

- 家事・料理・お金分野の信頼性高いKOLが、リアルな体験で商材の魅力を伝授。
- 生活者インサイトを反映した記事により、自然な文脈で商品理解と興味関心を向上。



インスクロールタイアップ KOL起用

仕様

商品名	インスタグラマー連動 インスクロールタイアップ		
料金	実施料金合計 1,950,000円	掲載費 1,200,000円 (G)	制作費 750,000円(N)~
内訳	掲載費、記事広告制作費、その他運営管理費一式 ※オプションメニューは別途		
誘導スペース	インフィード枠		
掲載期間	4週間		
想定PV	記事40,000PV想定		
レポート	<ul style="list-style-type: none"> 記事広告ページ PV・リンクCT Instagram リーチ数、いいね数、コメント数、EGM率 ※レポート提出は掲載終了後5営業日以内		
オプション	追加掲載(+1週間) 40万円(G)~ 記事の2次利用 6ヵ月/20万円(N)~ 専門家のアサイン 5万円(N)~ 外部誘導 都度お見積り ※その他は「オプション一覧」を参照ください。		

入稿規定

掲載条件	編集部判断でお断りさせていただく場合がございます。	
制作レギュレーション		
記事広告	投稿写真数	最大5つまで
	掲載画像種類	GIF / PNG / JPEG
誘導枠	画像容量	1枚当たり最大200KB
	リンク先	最大2か所
	記事文字数	1,000~1,500文字程度
	誘導枠用画像	1点
注意事項	画像種類	PNG / JPEG
	画像サイズ	160x160
	画像容量	50KB以内
	誘導枠テキスト	タイトル 最大28文字
期間・開始曜日・時間	掲載開始 月曜日 10:00AM~ 掲載終了 月曜日 ~9:59AM	
申込/オリエン 設定期限	事前チェックなし 45営業日前 事前チェックあり 50営業日前	

インスクロールタイアップ マンガ形式

ご支給素材と合わせてマンガ形式でタイアップを展開することで、商材を分かりやすく紹介したり、使用シーンなどの想起、課題に対する共感性を高めたりします。誘導枠掲載終了後はサンキュ！NEWSへアーカイブされます。

特徴

- サンキュ！WEBなどで人気なマンガのイラストをご支給素材と共に展開することで分かりやすい表現が可能。
- 使用シーンなどの想起、課題に対する共感性を高めます。

記事内容

- ご支給素材と組み合わせてマンガ形式で記事タイアップを展開
- マンガのイラスト起用案は事前にご提出致します。

誘導枠



掲載面

PC SP



指定カテゴリ記事下へ
同時に掲出！



広告主様
webサイト

インスクロールタイアップ マンガ形式

仕様

商品名	インスクロールタイアップ+マンガ形式		
料金	実施料金合計 1,650,000円	掲載費 1,200,000円(G)	制作費 450,000円(N)
内訳	掲載費、記事広告制作費、マンガのイラスト制作、その他運営管理費一式 ※オプションメニューは別途		
誘導スペース	インフィード枠		
掲載期間	4週間		
想定PV	記事40,000PV想定		
レポート	<ul style="list-style-type: none"> 記事広告ページ PV・リンクCT Instagram リーチ数、いいね数、コメント数、EGM率 ※レポート提出は掲載終了後5営業日以内		
最大枠数	お金 6枠 家事 4枠 リビング 2枠 ビューティー 6枠 ライフスタイル 6枠 指定なし 4枠		
オプション	追加掲載(+1週間) 40万円(G)～ 記事の2次利用 6ヵ月/20万円(N)～ 専門家のアサイン 5万円(N)～ 外部誘導 都度お見積り ※その他は「オプション一覧」を参照ください。		

入稿規定

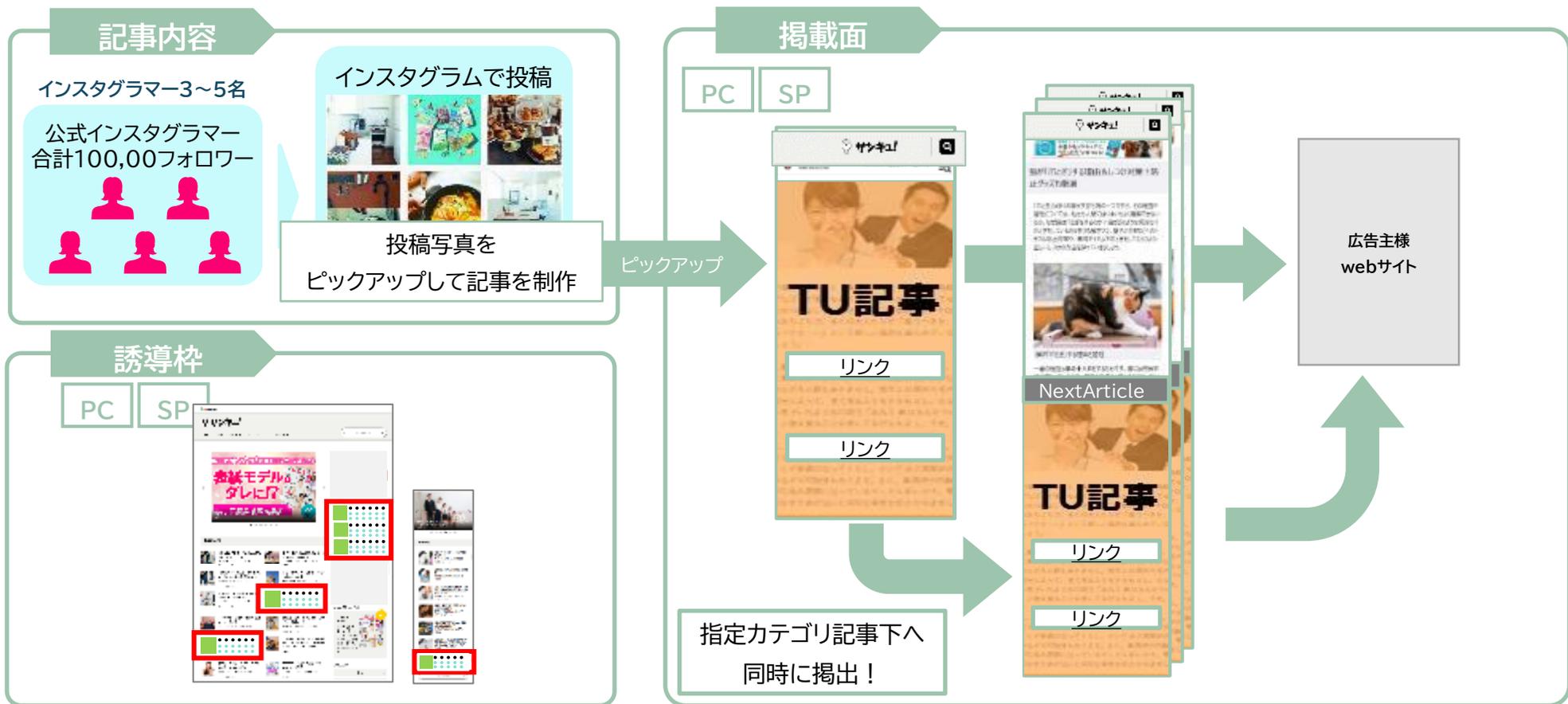
掲載条件	編集部判断でお断りさせていただく場合がございます。	
制作レギュレーション		
記事広告	投稿写真数	最大5つまで
	掲載画像種類	GIF / PNG / JPEG
誘導枠	画像容量	1枚当たり最大200KB
	リンク先	最大2か所
	記事文字数	1,000～1,500文字程度
	誘導枠用画像	1点
注意事項	画像種類	PNG / JPEG
	画像サイズ	160x160
	画像容量	50KB以内
	誘導枠テキスト	タイトル 最大28文字
期間・開始曜日・時間	掲載開始 月曜日 10:00AM～ 掲載終了 月曜日 ～9:59AM	
申込/オリエン設定期限	35営業日前	
制作費はInstagram投稿写真とクライアント様から素材(画像・資料)のご提供が前提の費用となります。取材・撮影代は含まれておりません。システムで組むフォーマットページとなりますため自由なレイアウトやデザイン・カラーのご指定はできません。		

インスクロールタイアップ インスタグラマー連動

インスタグラマー3~5名・合計約10万フォロワーが商品を体験し、自身のアカウントで投稿。そのうち1~2名はタイアップ記事にも起用し、リアルな声を反映した編集タイアップ記事とインスタ投稿の両面から、認知と信頼を高めるプランです

特徴

- 事前にインスタグラマーサンプリングを実施、広告主様商品・サービスの使用実感を各自のアカウントで発信
- 影響力のあるインスタグラマーの投稿まとめにより、商品・サービスの注目度をアップ



インスクロールタイアップ インスタグラマー連動

仕様

商品名		インスタグラマー連動 インスクロールタイアップ		
料金	インスタ投稿の 事前チェック無	実施料金合計 1,900,000円	掲載費 1,600,000円 (G)	制作費 300,000円(N)
	インスタ投稿の 事前チェック有	実施料金合計 2,100,000円	掲載費 1,800,000円 (G)	制作費 300,000円(N)
内訳		掲載費、記事広告制作費、その他運営管理費一式 ※オプションメニューは別途		
誘導スペース		インフィード枠		
掲載期間		4週間		
想定PV		記事40,000PV想定 インスタグラマー 100,000フォロワー想定		
レポート		<ul style="list-style-type: none"> 記事広告ページ PV・リンクCT Instagram リーチ数、いいね数、コメント数、EGM率 ※レポート提出は掲載終了後5営業日以内		
オプション		追加掲載(+1週間) 40万円(G)～ 記事の2次利用 6ヵ月/20万円(N)～ 専門家のアサイン 5万円(N)～ 外部誘導 都度お見積り		
※その他は「オプション一覧」を参照ください。				

入稿規定

掲載条件	編集部判断でお断りさせていただく場合がございます。	
制作レギュレーション		
記事広告	投稿写真数	最大5つまで
	掲載画像種類	GIF / PNG / JPEG
誘導枠	画像容量	1枚当たり最大200KB
	リンク先	最大2か所
	記事文字数	1,000～1,500文字程度
	誘導枠用画像	1点
注意事項	画像種類	PNG / JPEG
	画像サイズ	160x160
	画像容量	50KB以内
	誘導枠テキスト	タイトル 最大28文字
期間・開始曜日・時間	掲載開始 月曜日 10:00AM～ 掲載終了 月曜日 ～9:59AM	
申込/オリエン 設定期限	事前チェックなし 45営業日前 事前チェックあり 50営業日前	
注意事項	制作費はInstagram投稿写真とクライアント様から素材(画像・資料)のご提供が前提の費用となります。取材・撮影代は含まれておりません。 システムで組むフォーマットページとなりますため自由なレイアウトやデザイン・カラーのご指定はできません。	

オプション一覧①

カテゴリ	オプション名	目的・概要	料金(ネット)	備考	締切	
LP制作	追加制作&更新	訴求が複数ある場合や、長期で出稿する場合の、コンテンツの鮮度維持	¥400,000	スマートフォン最適化ページを制作	各タイアップ締切同様	
	ニュース記事まとめページ	長期で出稿する場合、ニュース記事のまとめページの作成	¥300,000	スマートフォン最適化ページを制作		
	SNS投稿集約	投稿キャンペーンの実施	¥500,000	指定ハッシュタグの投稿総リーチ数+指定ハッシュタグのSNS投稿数をレポートいたします		
	SNS投票	投票キャンペーンの実施	¥500,000	投票数をレポートいたします	各タイアップ締切同様	
	専門家の起用		料理家、医師、研究者など	¥150,000～		・監修、取材+宣材写真の掲載 ※撮影は別途費用がかかります。
			料理家によるレシピ開発	¥150,000～		レシピは最大3点まで
整理収納アドバイザーなど			¥150,000～	・監修、取材+宣材写真の掲載 ※撮影は別途費用がかかります。		
撮影	カメラマンによる撮影	スタジオ撮影(ヘアメイク込み) ※読者宅、都内近郊でのロケもご相談可 ※キッチンスタジオ&フードコーディネーターは別途費	¥300,000	都内/1日1回3時間程度 料理カットは最大5点まで。 レシピ開発は別途15万円～	各タイアップ締切同様	
動画	動画掲載/制作	有素材動画をタイアップページ内に掲載	¥150,000	1素材、1企画につき適用 尺:3分以内 入稿形式:mov・mp4・avi	各タイアップ締切同様	
会員の声	読者モデル	読者モデル1名起用(読者モデルの体験コメントも含む)	¥50,000	読者モデル人数:1名 読者モデルの体験コメント含 ※撮影は別途費用	各タイアップ締切同様	
	座談会	広告主様の課題に合わせて、適切なインスタグラマーを3～5名アサインいたします。 サンキュ!編集者1名が座談会のファシリテーターとなり5名のインスタグラマーを起用した座談会を実施いたします。	¥800,000	・ファシリテーター1名(サンキュ!編集部) ・クライアント様の課題に合わせたテーマを設定 ・適切なサンキュ!公式インスタグラマーを3～5名募集 ・座談会は1～2時間程度 ・商品のご紹介や広告様によるプレゼンも可能です。 ・座談会後のアンケート可(10問程度) ・座談会終了から2.5週間後レポートします。 ・撮影費込み(サンキュ!WEB広告メニュー掲載限定) ・レポート内容は、座談会の録画、議事録	各タイアップ締切同様	
	ブランドリフト調査	一般募集のWEBアンケート+サンキュ!アンバサダー向けアンケートを実施します。 ※一般募集のWEBアンケートは、サンキュ!WEBから募集をかけて実施。サンキュ!アンバサダー向けアンケートはクローズドで実施。	¥700,000～	・事前/事後アンケート 各 5～7問/100名 ※事前と事後の各回答者は同じ ※内容によって金額は変わります。	各タイアップ締切同様	
	事前モニター	サンキュ!インフルエンサーよりクローズドのアンケートで抽出したモニターが広告主様商品を試用し、そのモニター結果(コメント・本人撮影の写真)をタイアップに活用	¥300,000	モニター数:最大3名 ※人数は内容により編集部にて確定。 企画によっては3名のモニター確保が難しい場合があるため要事前相談	各タイアップ締切+15営業日前	
	事前アンケート通常版	広告主様商品について事前にクローズドでアンケートを実施し、その内容をタイアップに活用	¥300,000	回収サンプル数:約100名想定 アンケート設問数:最大30問	各タイアップ締切+15営業日前	
	タイアップ閲覧者アンケート	タイアップページ上でアンケートへの導線を設置し、商品に対する感想、意見等の調査を実施	¥100,000	サンプリング実施後アンケート設問数:最大5問 ※アンケート回収数のお約束はできません。	各タイアップ締切同様	
	サンプリング(オープン)	タイアップページ上で広告主様商品のアンケートとサンプリング募集を実施	¥200,000	サンプリング実施前アンケート設問数:15～20問程度 ※配送・作業費は実費ご請求(別途御見積) ※サンプル品は要事前確認	各タイアップ締切同様	

オプション一覧②

カテゴリ	オプション名	目的・概要	料金(ネット)	備考	締切
ロゴ・データの 広告主様 販促活用	ロゴ利用	タイアップ二次利用の際にロゴを提供	¥300,000	1露出あたり/最大利用期間:6ヵ月	-
	タイアップページの2次利用	インスクロールタイアップ、Instagramなどの2次利用が可能です。メニューに応じて、「HTML」や「画像+テキスト」で掲載終了後、納品いたします。	¥200,000	最大利用期間:6ヵ月 ※モデル、キャラクター等 権利に調整が必要な場合は事前相談が必要となります	各タイアップ締切同様

体験・獲得

UGC・EC送客

サンキュ！公式インスタグラマー投稿

サンキュ！公式インスタグラマーによる商材体験内容をインスタグラマー自身のアカウントにて投稿します。リール投稿も可能です。

施策種別	インスタグラマー投稿 3名		インスタグラマー投稿 5名		インスタグラマー投稿 10名	
	静止画投稿	リール画投稿	静止画投稿	リール画投稿	静止画投稿	リール画投稿
料金 (グロス)	1,000,000	1,400,000	1,200,000	1,400,000	1,000,000	1,400,000
フォロワー数	100,000	120,000	120,000	120,000	100,000	120,000
投稿期間	1～2週間	1～2週間	1～2週間	1～2週間	1～2週間	1～2週間
2次利用	6か月 N30万円	6か月 N30万円	6か月 N30万円	6か月 N30万円	6か月 N30万円	6か月 N30万円
レポート	キャプチャ、 エンゲージメント	キャプチャ、 エンゲージメント	キャプチャ、 エンゲージメント	キャプチャ、 エンゲージメント	キャプチャ、 エンゲージメント	キャプチャ、 エンゲージメント
競合排除	なし	なし	なし	なし	なし	なし
申込〆切	35営業日前	35営業日前	35営業日前	35営業日前	35営業日前	35営業日前
オリエン	30営業日前	30営業日前	30営業日前	30営業日前	30営業日前	30営業日前

※記事の事前チェック・校正は基本ございません。必要な場合は、実施内容に応じて別途見積が発生します。
営業担当者にご確認ください。

サンキュ！公式インスタグラマー投稿

サンキュ！公式インスタグラマーによる商材体験内容をインスタグラマー自身のアカウントにて投稿します。リール投稿も可能です。

施策種別	インスタグラマー投稿 15名	
	静止画投稿	リール画投稿
料金 (グロス)	1,200,000	1,400,000
フォロワー数	120,000	120,000
投稿期間	1～2週間	1～2週間
2次利用	6か月 N30万円	6か月 N30万円
レポート	キャプチャ、 エンゲージメント	キャプチャ、 エンゲージメント
競合排除	なし	なし
申込〆切	35営業日前	35営業日前
オリエン	30営業日前	30営業日前

※記事の事前チェック・校正は基本ございません。必要な場合は、実施内容に応じて別途見積が発生します。営業担当者にご確認ください。

サンキュ！公式インスタグラマー投稿

サンキュ！公式インスタグラマーが広告主様の商品・サービスの体験を各自のアカウントに投稿します。サンキュ！編集部が育成しサンキュ！と強くつながるインスタグラマーの良質な投稿は二次使用も可能です。

特徴

- 編集部が選考・育成した公式インスタグラマーの中から、ご希望・条件にあわせてアサイン
- 広告主様商品・サービスの使用実感を、インスタグラマー自身の言葉で発信しフォロワーにリーチ

流れ

①オリエンシート提出

オリエンシート弊社指定のオリエンシートに必要事項をご記入いただきご提出いただきます。

②選定

基本は弊社にご一任いただきますが、15名サンプルリングまでは、オリエンシートを基にスクリーニングした起用案をご提案いたします。

③アサイン&商品発送

弊社にて該当インスタグラマーをアサインし、広告主様から弊社にご納品いただく商品を編集部からインスタグラマーに発送します。

別料金

④依頼書チェック1回

サンキュ！編集部からインスタグラマーに依頼する文書を広告主様にもチェックいただきます。

⑤商品体験

インスタグラマーが実際に商品を体験
 ※レシピ作成など複雑な依頼は要件に合わせて、アサイン人数の別途ご提案と別料金での案内となります。

⑥投稿前チェック1回

人数分のテキスト+画像を提出し、広告主様にチェックしていただきます。
 ※ご確認頂く内容は事実誤認にあたる部分や薬事に抵触する部分のみです。お戻しいただいた内容をもって責了となります。

⑦投稿



※イメージ

投稿期間中に自身のアカウントで体験内容を投稿！

記事投稿後、修正対応が必要なものに編集部から該当者に修正依頼をかけます。

サンキュ！公式インスタグラマー投稿 仕様

仕様

商品名	サンキュ！公式インスタグラマー投稿
料金	人数、投稿タイプ(静止画ORリール)、事前チェック有無によって金額が変わります。 詳細は43～44Pをご覧ください。
内訳	掲載費、その他運営管理費一式、 インスタグラマーアサイン ※オプションメニューは別途
投稿回数	1回
レポート	・投稿者一覧(フォロワー数/いいね数/コメント数) ・投稿のスクリーンショット(フォロワー数上位10名抜粋)の トップ画像 ※レポート提出は投稿期間終了後12営業日以内
オプション	●起用インスタグラマーへのアンケート 15万円(N) ※最大10問 ●投稿の2次利用 6ヵ月/30万円(N) ※投稿画像すべてのキャプチャレポートが必要な 場合は別途枚数に応じて実費が発生いたします (目安15枚まで3万円N～) ●インスタグラマーがお試しする商品が80サイズを超える 場合、常温発送できない場合は追加料金が発生します ので、事前にご相談ください。 ●その他は「オプション一覧」を参照ください。

入稿規定

掲載条件	・広告主様の商品・サービスによってはお受けできない場合がございます。 ・掲載可否の事前審査がございます。
注意事項	●起用インスタグラマーの選定は編集部に一任となりますが、事前に条件をいただき、アンケートでスクリーニングすることは可能です ●起用インスタグラマーのご指定、競合排除は承っておりません。 ●インスタグラマーの記事に関して、具体的な執筆内容の指示、投稿日時の指定、掲載される記事内容についての事前確認や修正はできません。 ●インスタグラマーが体験する商品(内容)は全員同じ商品(内容)とさせていただきます。 ●インスタグラマーアサイン条件によっては想定リーチ数が達成できない場合もございます ●イベント誘致をご希望の場合は別途ご相談ください (アサイン条件などに応じて人数・お見積りをご提案いたします) ●インスタグラム投稿の2次利用に関しては利用範囲を明記した覚書を締結する必要があります。 ※リグラム、リポストについても事前承諾の申請をお願いします。 ※サンキュ！アンバサダーへの投稿依頼主はサンキュ！となります。そのため、広告主様が直接アンバサダーへパートナーシップの交渉するのは不可となります。
申込/オリエン 設定期限	投稿開始の20営業日前～30営業日前 人数、投稿タイプ(静止画ORリール)、事前チェック有無によってスケジュールが変わります。 詳細は29～31Pをご覧ください。

<便益タグについて>

- 投稿には適切な便益関係を示す表記、及び、@39_editors 表記が入ります
 - インスタグラマーは原則Instagramのブランドコンテンツタグ機能を使用いたします。
 - 投稿に原則(貴社アカウント名)とのタイアップ投稿と表示されます。
 - Instagramのパートナーシップ広告による宣伝利用はご相談ください。
- ※インスタグラマーからのブランドパートナー申請を承認していただく必要があります。

UGC風ショートPR動画メニュー

施策種別	【PATTERN 01】 使用体験コメント動画	【PATTERN 02】 座談会の様子動画	【PATTERN 03】 発表会・店舗等シーン動画	【PATTERN 04】 イラストアニメ動画
	サンキュ！アンバサダー最大3名が商品体験の様子を撮影し、その写真をサンキュ！が編集した動画。	サンキュ！アンバサダー最大3名が座談会形式で商品を体験している様子を撮影し、その写真をサンキュ！が編集した動画。	発表会・イベント・リアル店舗等にサンキュ！アンバサダー最大3名が参加し、その様子をサンキュ！が撮影・編集した動画。	ご支給素材+イラスト（新規）を活用し、ストーリー形式で商品の特徴を分かりやすく伝えます。スライドショーのような展開の動画。
料金（グロス料金）	¥2,500,000	¥2,500,000	¥2,500,000	¥2,000,000
尺数	15秒～45秒	15秒～45秒	15秒～45秒	15秒～45秒
タイプ	冒頭違い(10秒以内)のクリエイティブ3種	冒頭違い(10秒以内)のクリエイティブ3種	冒頭違い(10秒以内)のクリエイティブ3種	冒頭違い(10秒以内)のクリエイティブ3種
撮影	有(スマホ撮影)	有(スマホ撮影)	有(スマホ撮影)	有(スマホ撮影)
簡易テロップ	有	有	有	無
BGM	弊社お任せ	弊社お任せ	弊社お任せ	弊社お任せ
FMT	有	有	有	有
校正	2回	2回	2回	2回
サイズ	縦型(9:16)	縦型(9:16)	縦型(9:16)	縦型(9:16)
納品データ形式	MP4	MP4	MP4	MP4
オプション	別クリエイティブを追加する場合は1クリエイティブあたりN30万円	別クリエイティブを追加する場合は1クリエイティブあたりN30万円	別クリエイティブを追加する場合は1クリエイティブあたりN30万円	別クリエイティブを追加する場合は1クリエイティブあたりN30万円
2次利用	6カ月N30万円 ※タレント・有識者起用の場合は別途お見積り	6カ月N30万円 ※タレント・有識者起用の場合は別途お見積り	6カ月N30万円 ※タレント・有識者起用の場合は別途お見積り	6カ月N30万円 ※タレント・有識者起用の場合は別途お見積り
申込〆切	50営業日前	50営業日前	50営業日前	50営業日前
オリエン	45営業日前	45営業日前	45営業日前	45営業日前

※動画制作費には、動画配信が含まれません。弊社にて配信する場合は、別途ベネッセDMPの動画配信費用が必要です…27P参照

※リンク先は、インスクロールタイアップ記事(別途費用)です…29～39P参照

UGC風ショートPR動画メニュー（イメージ）

PATTERN 01

使用体験コメント動画
リアルな声で「自分ごと化」

サンキュ！アンバサダー最大3名が商品体験の様子を撮影し、その写真をサンキュ！が編集した動画。



PATTERN 02

発表会・イベント・店舗来店シ
お店の魅力を「疑似体験」

発表会・イベント・リアル店舗等にサンキュ！アンバサダー最大3名が参加し、その様子をサンキュ！が撮影・編集した動画



PATTERN 03

座談会の様子撮影
複数視点で「信頼と共感」

サンキュ！アンバサダー最大3名が座談会形式で商品を体験している様子を撮影し、その写真をサンキュ！が編集した動画。



PATTERN 04

イラストアニメ
世界観表現で「ブランディング」

ご支給素材+イラスト(新規)を活用し、ストーリー形式で商品の特徴を 分かりやすく伝える動画。



EC送客ブースト／リード獲得最適化

働く女性、主婦、子育て層のインサイトに精通したサンキュ！ならではの強みを活かして、最適なタイアップ切り口・バナークリエイティブ・配信セグメントを設計。ベネッセ進研ゼミ会員のデータなどの1stPartyデータ「ベネッセDMP」を活用したターゲティングで、子育て層を中心に効果的な送客・獲得を目指します。

ベネッセDMP

ベネッセDMPのデータを活用し、属性や興味関心ごとにセグメントを設定。商材に適したターゲットへ、最適な広告を配信。

外部誘導

複数の広告プラットフォームから、1つをお選びいただき、選択したプラットフォーム上で3種類のバナーをサンキュ！アカウントで配信します。

インスクロールタイアップ

サンキュ！WEBにてインスクロールタイアップ記事を掲載し、外部誘導(左記)からの流入に加え、サンキュ！WEB内からも誘導します。

クライアント様サイト

想定されるページ

- 資料請求申込
- サンプル請求申込
- 商品購入ページ
- サービス申込ページ

クリエイティブ別/レスポンス結果

- 例
- 年齢30代~40代
 - 0歳~小学校高学年の子供がいるママ
 - 〇〇関心層



配信するバナーのクリエイティブイメージ



20代~40代のママのインサイトを深堀しているサンキュ！
だからできるクリエイティブ・切り口提案

金額:280万円(G)~
 インスクロールタイアップ制作費、DMP運用費、バナー3種制作を含むプラン(撮影なし)。
 想定バナーCL: 27ページ参照
 インスクロールタイアップ想定:PV5万
 想定CTR:1~3%。
 レポート有

**お試しパッケージ
新規広告主様限定特別メニュー**

サンキュ！公式インスタグラマーの体験投稿を活用し、子育て世代に向けて商品の認知・興味を促進するワンストップ型のパッケージ。実体験から生まれた“刺さるキーワード”で信頼性の高い情報発信が可能です。サンキュ！公式インスタグラマーの投稿をサンキュ！WEB記事やSNSブーストに活用します。

サンキュ！公式インスタグラマーのリアルなシーン訴求、ターゲットに響く言語化が商材の独自の訴求力となり、ターゲットの共感を醸成

サンキュ！の編集部のメディアパートナーである
サンキュ！公式インスタグラマーの商材体験



時短・家計効率化の達人 くらちゃん
旬野菜のリアル投稿が人気 菅野ひろえ
ワンオペのリアル投稿が人気 きゃなりん

※インスタグラマー一例
(インスタグラマーのアサインは指定/確約は基本的には不可です)

タイアップコンテンツ
対象者
想定パフォーマンス



**サンキュ！公式
インスタグラマー投稿**

公式インスタグラマーの商材体験とインスタ投稿

インスタグラマーのフォロワー

想定フォロワー数：
100,000フォロワー
※3～5名程度の合計フォロワー数



**サンキュ！WEB
インスクロール
タイアップ**

公式インスタグラマーの体験をもとにしたキーワードやビジュアルを使った広告記事

サンキュ！WEBユーザー + ブーストから流入したSNS上のターゲット

想定PV:40,000～



**サンキュ！DMP
タイアップ誘導強化**

公式インスタグラマーの体験をもとにしたキーワードやビジュアルを使ったバナーを配信

サンキュ！DMPデータを利用し、SNS上のターゲットに効果的にリーチ

想定imp:300,000～
想定CL:3,000～

初回限定お試し料金
300万円(G) ※マージンは20%
(通常実施価格:約350万円相当)

雑誌「サンキュ！」の2ページタイアップ記事をWEBやサンキュ！公式Instagramに転載してデジタル、SNS上に広めます。さらに、「サンキュ！」公式インスタグラマーによる商品体験とリアルな口コミ発信で、ターゲット層へのブランド認知と共感を高めます。

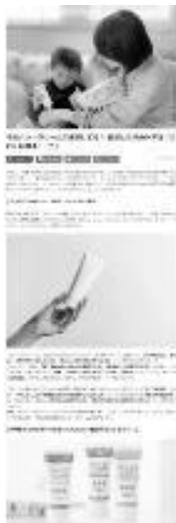
サンキュ！タイアップ

①サンキュ！雑誌タイアップ(2P)



138,850部
※印刷証明部数
(2025年1月~3月)

②サンキュ！WEB転載



♡ サンキュ!

4週間
4万PV想定

SNS施策

③サンキュ！公式インスタグラマー

商材を体験して自身のインスタアカウントにて
インスタ投稿(各1投稿/事前チェック1回有)



10名
計20万フォロワー

起用インスタグラマーの選定は
編集部に一任となります

商品によっては発送費が別途見積
になる場合がございます。

④サンキュ！公式Instagram転載



約17万フォロワー

初回限定お試し料金

450万円(G)

※マージンは20%

(通常実施価格:約900万円相当)

※②と④は①の雑誌タイアップ記事の転載です。

お問い合わせ先

■ 広告情報サイト

<https://39mag.thankyu.co.jp/advertising/>

■ お問い合わせ・お申込み

ads@thankyu.co.jp

■ 広告掲載に関して ■

○全ての広告で掲載審査が必要となりますので、ご掲載前には必ず掲載可否をご確認ください。また内容によりご掲載できない場合がございます。

○薬事法、健康増進法、景品表示法、JAS法等、関連する規制を遵守していることが前提となります。サイト全体について事前にご確認をお願いいたします。

○広告掲載・広告掲載基準に関しましては事前に下記アドレスまたは担当営業にお問い合わせください。

ads@thankyu.co.jp

○タイアップ誘導枠には企業名・ロゴ・サービスマーク等、情報提供者(広告主様)がわかる表現の明記が必要となります。

○リニューアル等により、ガイドサイト名、サイト構造、誘導枠、デザイン、商品仕様・掲載位置など変更の可能性があります。

○制作物に関しては資料等に活用させていただく可能性があります。

■ 個人情報についての必須事項 ■

以下2点必須となっておりますので事前にご確認ください。

- ①すべての個人情報取得ページでのSSL対応
- ②個人情報取得ページ上、あるいは、取得ページからのダイレクトリンクページでの個人情報の利用目的の明示